



Valles två populära äventyrsböcker släpps inom kort som ljudböcker.

2019-12-11 07:00 CET

Valles böcker blir ljudböcker genom Storytel

SkiStars barnkoncept med snögubben Valle i spetsen går att uppleva året runt genom en mängd upplevelser som tex programmet Valles Hygglo som hade premiär på YouTube under november. Valle har genom åren gett ut två svenska böcker skrivna av skådespelaren och regissören Sara Edwardsson i samarbete med True Stories. Nu utvecklas upplevelsena med Valle då båda böckerna gör debut i Storytels bibliotek.

-Vår ambition med Valle är att göra skillnad. Genom att nå ut med Valle i

Storytels bibliotek sprider vi värdefulla budskap om värdet av en aktiv livsstil, ta hand om sig och värna om vår miljö, säger **Linda Morell**, PR Chef på SkiStar.

Familjen står i centrum för det nya samarbetet mellan Storytel och SkiStar. Storytel erbjuder ljudboksoplevelser för hela familjen - var den än befinner sig. I slutet av 2018 lanserades *Storytel Family*, en abonnemangsform där alla familjemedlemmar kan ta del av och hitta sina egna favoriter i ljudbokstjänstens ledande utbud. SkiStars populära inspiratör, snögubben Valle, är barnens bästa vän i skidbacken och snart även i hörlurarna.

- Vi vet att det finns ett stort intresse för alpin skidåkning bland Storytels användare, så partnerskapet med SkiStar känns väldigt bra. Det är ett härligt sätt för oss att nå ut till familjer som vill ha extra avkoppling och underhållning som skapar stämning och samhörighet, såväl på dit- och hemresan som framför brasan i fjällstugan. Vi ser fram emot riktigt fint samarbete med SkiStar, säger **Anders Carlén**, Sales Manager på Storytel

Barnens favorit Valle blir ljudbok

Valles två populära äventyrsböcker släpps inom kort som ljudböcker, där barnen får hänga med på hisnande äventyr i snön. Böckerna kommer senare i vinter i Storytel-appen.

Valles böcker – utgivna av True Stories

Valles Äventyr – Björnen som glömde gå i ide

Valles Äventyr – Mysteriet i skidskolan

Partnerskapet innebär också exponering av Storytel i SkiStars digitala kanaler, på skistar.com, i SkiStar-appen, i MySkistar med närmare 900 000 medlemmar, samt i sociala medier och på plats på skidorterna.

SkiStar Fjällmedia erbjuder helhetslösningar för aktivering och exponering i en brusfri fjällmiljö på Skandinavians mest besökta skidorter.

Om Valle

Valle-konceptet med Snögubben Valle som budbärare har varit en stor succé sedan det lanserades säsongen 2013 på SkiStars destinationer. Valle-konceptet är en av SkiStars viktigaste kommunikativa plattformar och Valle är en representant för SkiStar värderingar och CSR-arbete.

- Valles låt "Vi älskar snö" har setts över 10 miljoner gånger på Youtube.
- Valles Hits på Spotify har streamats mer än 3 miljoner gånger.
- Valle kramar över 100.000 barn varje vinter.
- Valles app har laddats ner över 120.000 gånger
- Över 40.000 barn deltar i Valles Skidskola varje vinter
- Över 100.000 barn har åker skidor med Valle varje vinter
- Över 120.000 Valle produkter säljs årligen, tex Valles två sagoböcker
- Valle har ett barnprogram på Youtube som heter "Valles hygglo".
- Valle är mån om djur och natur genom sitt manifest "Miljösnäll med Valle"
- I Hemsedal finns familjelägenheter designade i Valles egna manér

Om Storytel

Storytel är norra Europas största streamingtjänst för ljudböcker och e-böcker, med mer än 300 000 titlar i tjänsten globalt. Vår vision är att göra världen till en mer empatisk plats, genom fantastiska berättelser som kan delas och uppskattas av vem som helst, var som helst och när som helst. Storytel erbjuder både en digital distributionslösning och förlagsverksamhet. Streamingverksamheten är en abonnemangstjänst för ljudböcker och e-böcker under varumärkena Storytel och Mofibo. Förlagsverksamheten består av Norstedts, Massolit, StorySide, Printz Publishing, People's Press, Rabén & Sjögren, B. Wahlströms, Gummerus Kustannus och Norstedts kartor. Ztory - en streamingtjänst för tidningar och magasin, blev en del av Storytel i januari 2019. Storytel finns idag på 19 marknader och har sitt huvudkontor i Stockholm.

SkiStar AB (publ) är noterat på Nasdaq Stockholm, segment Mid Cap. Koncernen äger och driver alpina skidanläggningar i Sälen, Åre och Vemdalen samt Hammarbybacken (Stockholm) i Sverige, Hemsedal och Trysil i Norge samt St Johann in Tirol i Österrike. Marknadsandelen är i Sverige 50 %, i Norge 30 % och totalt i Skandinavien 41 %. Kärnverksamheten är alpin skidåkning med gästens skidupplevelse i centrum. Verksamheten delas in i två segment; Drift av skidanläggningar och Fastighetsutveckling & exploatering.

Bilder och filmer i SkiStars pressrum är fria för publicering tillsammans med information om SkiStar och/eller SkiStars destinationer och produkter.

Kontaktpersoner



Åsa Bergendorf

Presskontakt

press@skistar.com

+46 76 765 09 65