



2008-11-15 18:46 CET

Trots finanskrisen tryck på fjällresor i oktober

Samtidigt som börsen faller, varslen duggar tätt och charterbranschen rapporterar vikande siffror ser utsikterna för svensk turistnäring bättre ut än någonsin. Enligt SkiStar var bokningsläget i slutet av september 15 procent bättre jämfört med motsvarande tidpunkt föregående år. Och enligt nya uppgifter har trycket på bokningen varit fortsatt högt under oktober månad.

– Fram till september bokade försäongs- och julveckorna på bra. Nu ser vi även stor efterfrågan på sportlovs- och påskveckorna i Åre, Sälen och Vemdalen. Det kan verka motsägelsefullt med tanke på det ekonomiska läget. Men siffrorna tyder på att den vikande ekonomin och försvagade kronkursen

snarare gynnar den svenska fjällnäringen, säger Mathias Lindström Marknads- och Försäljningschef på SkiStar.

Enligt Mathias Lindström är anledningarna till den positiva bokningsutvecklingen trots den försämrade konjunkturen bland annat kopplad till svenskarna speciella förhållande till fjällsemestern .

– Fjällsemestern är lite helig för svenskarna och något som man inte prioriterar bort i första taget. Det man främst uppskattar med fjällsemester är att den ger mer tid med familjen, aktivitet och sköna naturupplevelser än andra typer av resor. Att budgeten för fjällsemestern är så enkel att anpassa är också en viktig anledning till den utveckling vi ser nu. I fjällvärlden kan man ju välja allt från typ av boende, mat och aktiviteter utifrån den aktuella ekonomiska situationen, säger Mathias Lindström vidare.

I Åre ser man tydligt effekterna av den försvagade kronkursen bland internationella bokningar.

– Vi märker en ökad efterfrågan bland gäster från England, Holland och Ryssland. Men även på den svenska marknaden ser läget positivt ut. Under oktober månad har vi sett att bokningen av vårveckor som exempelvis sportlovsveckorna går fortsatt bra, säger Niclas Sjögren-Berg Destinationschef i Åre.

Och i Sälen rustar de lokala företagarna för en rekordsäsong.

– De flesta indikatorerna är positiva just nu. Antalet nyregistrerade företag har ökat med cirka 6 procent under det första halvåret i år enligt uppskattningar av Malung-Sälen kommun. Och förhoppningarna på årets säsong är mycket höga bland de lokala näringsidkare som jag har talat med. Vi tror på en repris av förra årets fina vintersäsong, säger Bosse Einarsson, ordförande Turismintressenter i Sälen.

Kontaktuppgifter:

Mathias Lindström, Marknads- och Försäljningschef, Skistar

Tel: 076-125 62 92

E-post: ml@skistar.com

Karin Peterson, Presskontakt, SkiStar

Tel: 070-584 61 25

E-post: karin.peterson@skistar.com

Kort om SkiStar:

SkiStar AB (publ), vars B-aktier är noterade på OMX Mid Cap Stockholm, äger och driver skidanläggningar på alpindestinationerna Sälen, Åre och Vemdalen i Sverige samt Hemsedal och Trysil i Norge. Marknadsandelen är i Sverige 53%, i Norge 29% och totalt i Skandinavien 43%. Kärnverksamheten är alpin skidåkning med gästens skidupplevelse i centrum. Övriga verksamheter är logiförmedling, skidskola och skiduthyrning.

Kontaktpersoner



Åsa Bergendorf

Presskontakt

press@skistar.com

+46 76 765 09 65