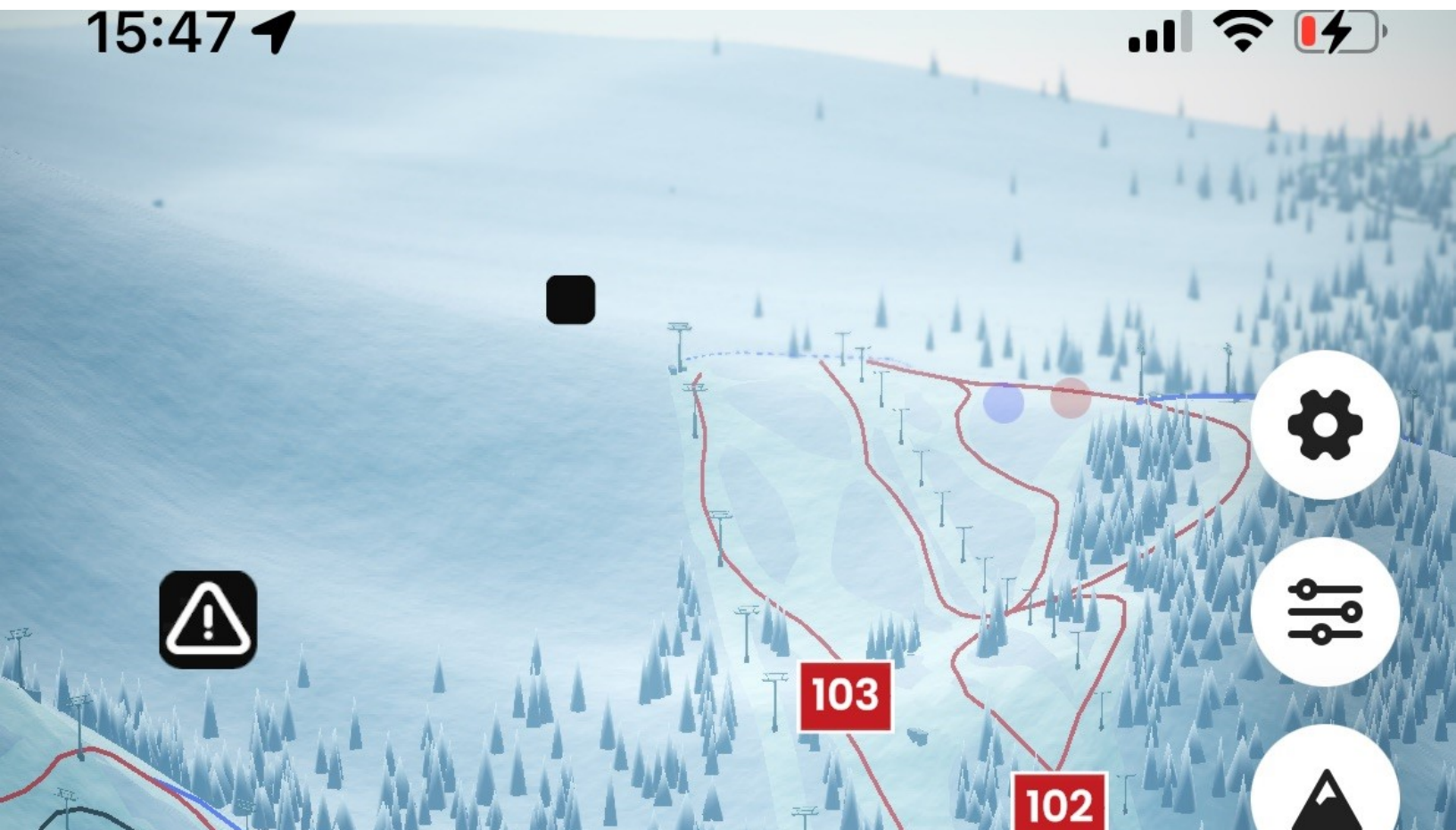


15:47



Ny innovation möjliggör för Åres gäster att se köstatus i liftarna i realtid i SkiStar360-appen och på digitala skärmar i skidområdet.

2024-04-04 07:00 CEST

Test av innovativ ny AI-teknik förbättrar skidupplevelsen i Åre - realtidsrapportering av köstatus i liftarna

Mitt under påsklovet ger SkiStar alla gäster i Åre en helt ny spännande lösning som hoppas kunna förbättra skidupplevelsen. Fjällturismbolaget är glada att kunna testa en banbrytande ny teknisk lösning i just Åre under påsklovet. Denna innovation möjliggör för Åres gäster att se köstatus i liftarna i realtid vilket gör det enklare att planera sin skiddag.

- Denna tjänst, som är inbyggd i nya SkiStar360-appen och på digitala skärmar vid liftarna, är ett pilotprojekt som genomförs i utvalda liftar i Åre. Den är helt gratis för våra gäster och syftar till att förbättra för våra gäster samt jämna ut gästflödena i våra skidområden, säger **Niclas Sjögren Berg** Operationell direktör på SkiStar. Genom att nyttja kraften i artificiell intelligens (AI) och maskininlärning (ML) i kombination med anonymiserad avläsning av WiFi signaler så kan vi låta våra gäster i Åre testa detta redan nu.

Med hjälp av SkiStar360-appen kan gästerna se färgmarkeringarna grön, gul och röd för köstatus i alla liftar. Färgmarkeringen grön visar att det inte finns några köer, gul visar lite köer och röd visar att det finns köer. Vid utvalda liftar och där gäster passerar finns digitala skärmar som visar samma färgmarkering. Teknisk leverantör är företaget Bumble Labs som tillhandahåller värdefull analys och prognostiseringar av besöksflöden både utomhus och inomhus.

- Vi ser fram emot att ge våra gäster en ännu bättre skidupplevelse med denna innovativa teknik, fortsätter **Niclas Sjögren Berg**. Om våra gäster i Åre uppskattar detta och vi ser stora fördelar är vår ambition att lansera det på fler destinationer till nästa vinter.

SkiStar fortsätter att sträva efter att ge sina gäster den bästa möjliga upplevelsen och att göra skidåkning tillgänglig och njutbar för alla. Denna nya teknik är bara ett av flera sätt som bolaget arbetar för att ständigt förbättra och förnya skidupplevelsen. Inför denna säsong investerades över en halv miljard kronor i förbättringar i skidområdena som t.ex. nya expressliftar, förbättrade snöproduktionssystem, utveckling av barnområden samt elektrifierade fordon som snöskotrar.

Fjällturismbolaget SkiStar AB (publ) är noterat på Nasdaq Stockholm, segment Mid Cap. Koncernen äger och driver fjällanläggningar i Sälen, Vemdalen, Åre och Hammarbybacken (Stockholm) i Sverige samt Hemsedal och Trysil i Norge. Verksamheten delas in i tre segment; Drift av skidanläggningar, Fastighetsutveckling & exploatering samt Drift av hotellverksamhet. Som den ledande semesterarrangören för Skandinavien är SkiStars affärsidé att med gästerna i fokus skapa minnesvärda fjällupplevelser, utveckla hållbara destinationer, erbjuda boende, aktiviteter, produkter och tjänster av högsta kvalitet.

Bilder och filmer i SkiStars pressrum är fria för publicering tillsammans med information om SkiStar och/eller SkiStars destinationer och produkter.

Kontaktpersoner



Åsa Bergendorf

Presskontakt

press@skistar.com

+46 76 765 09 65