



2022-11-21 08:30 CET

Sveriges första obemannade skidbutik öppnar i vinter: SkiStar och Storekey i samarbete

SkiStars sportshopsverksamhet har gått mot strömmen och växt kraftigt under det senaste året, både online på skistarshop.com (+25%) samt i de fysiska butikerna SkiStarshop och SkiStarshop Concept Stores (+50%). Som ett led i SkiStars digitala utveckling öppnar till vintersäsongen de första obemannade SkiStarshops i Åre och Sälen: POP by SkiStar. Tjänsten möjliggörs tack vare ett samarbete med Storekey, den ledande aktören på autonoma butiker.

Storekeys tekniska plattform hjälper idag flertalet butiker och kedjor med att underlätta för konsumenten som slipper stå i kassakö, men även att erbjuda tillgänglighet, både på nya platser samt under dygnets alla timmar.

- Tänk att vi till vintern kan erbjuda våra gäster en ännu mer bekymmersfri fjällupplevelse, när du till exempel tagit dig ut i backen och inser att du behöver varmare skidhandskar, extra energi eller ytterligare ett underställ så finns en POP by SkiStar butik alltid öppen och nära till hands även på närmare 1000 meters höjd, utan att du behöver tumma på själva skidupplevelsen, säger **Daniel Claesson, Retail & Development Manager på SkiStar.**

15 stycken POP by SkiStar kommer att etableras till vintern alla med ett unikt kurerat sortiment utifrån gästens behov tillgängligt och öppet 24 timmar om dygnet. EQPE – varumärket som säljs exklusivt hos SkiStar med t ex bästsäljande goggles samt prisvärda och funktionella skidkläder för hela familjen – kommer även öppna egna konceptbutiker tillsammans med POP by SkiStar. POP by SkiStar kommer kommande vinter att öppnas på utvalda platser i Sälen och Åre, och kommer genom sin placering på utvalda välbesökta platser där service idag saknas bidra till att skapa fler minnesvärda fjällupplevelser.

- Vi är oerhört stolta över att SkiStar väljer Storekey som leverantör i denna spännande satsning av POP-konceptet. Genom att kombinera Storekeys teknik med SkiStars destinationer skapar vi tillsammans framtidens upplevelser med fokus på ökad tillgänglighet, säger **Daniel Lundh, grundare till Storekey.**

Så funkar det:

Storekeys plattform gör det möjligt att driva butiken som om det vore en e-handel, fast fysiskt i en butikslokal. Detta innebär många fördelar för både butiken, men även för konsumenten som enkelt öppnar, scannar varor och betalar via en app i mobilen, med hjälp av Swish eller betalkort (svenskt bank-id krävs).

Målet är att hälften av alla POP by SkiStar ska öppna i mitten av december

och resterande under vintersäsongen.

POP by SkiStar kommer både att inrymmas i befintliga fastigheter och i så kallade nya "pop-up-butiker" på olika platser med start i Sälen och Åre.

Om Storekey:

Storekey är ett retailtechbolag och grundades för att revolutionera retail och skapa rätt förutsättningar för att driva en lönsam butik för morgondagens konsumenter. Plattformen minimerar friktion under konsumentens köppplevelse samtidigt som den möjliggör en total digitalisering av driften av butiken. År 2019 startade vi Lifvs, som kom att bli Europas första och största obemannade butikskedja, vars framgång enbart bygger på Storekeyplattformen. Idag används Storekeys produkter av så väl internationella butikskedjor som fristående butiker – allt för att möjliggöra ökad tillgänglighet och lönsamhet.

Om SkiStar:

Fjällturismbolaget SkiStar AB (publ) är noterat på Nasdaq Stockholm, segment Mid Cap. Koncernen äger och driver fjällanläggningar i Sälen, Vemdalen, Åre och Hammarbybacken (Stockholm) i Sverige samt Hemsedal och Trysil i Norge. Verksamheten delas in i tre segment; Drift av skidanläggningar, Fastighetsutveckling & exploatering samt Drift av hotellverksamhet. Som den ledande semesterarrangören för Skandinavien är SkiStars affärsidé att med gästerna i fokus skapa minnesvärda fjällupplevelser, utveckla hållbara destinationer, erbjuda boende, aktiviteter, produkter och tjänster av högsta kvalitet.

För frågor från media, kontakta gärna:

Petra Hallebrant, PR- och kommunikationschef, SkiStar AB,
petra.hallebrant@skistar.com, tfn 0729-637 332 eller +46 280 841 60
Daniel Lundh, Grundare av Storekey, daniel@storekey.com, tfn +46 702 760 676

Pressbilder finns på SkiStars presswebb:

https://www.skistar.com/sv/press/#/latest_media samt på SkiStars Flickr-konto: <https://www.flickr.com/photos/skistar/albums>

Ladda ner appen Storekey:

Google Play:

<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.lifvs&hl=sv&gl=US&pli=1>

App Store: <https://apps.apple.com/tr/app/storekey/id1451822238>

Fjällturismbolaget SkiStar AB (publ) är noterat på Nasdaq Stockholm, segment Mid Cap. Koncernen äger och driver fjällanläggningar i Sälen, Vemdalen, Åre och Hammarbybacken (Stockholm) i Sverige samt Hemsedal och Trysil i Norge. Verksamheten delas in i tre segment; Drift av skidanläggningar, Fastighetsutveckling & exploatering samt Drift av hotellverksamhet. Som den ledande semesterarrangören för Skandinavien är SkiStars affärsidé att med gästerna i fokus skapa minnesvärda fjällupplevelser, utveckla hållbara destinationer, erbjuda boende, aktiviteter, produkter och tjänster av högsta kvalitet.

Bilder och filmer i SkiStars pressrum är fria för publicering tillsammans med information om SkiStar och/eller SkiStars destinationer och produkter.

Kontaktpersoner



Åsa Bergendorf

Presskontakt

press@skistar.com

+46 76 765 09 65