



2023-07-03 09:39 CEST

Succén med träningshelgen "Nils van der Poel-testet med Hans Olsson" fortsätter i Sälen till helgen: 45 utvalda deltagare från Sverige och Norge

Det finns en viss sorts människor som ständigt är på jakt efter nya utmaningar, gillar att plåga sig in i det sista och älskar att tävla både mot sig själva och andra - gärna varje dag. Den beskrivningen passar inte in på alla, men ett gäng härliga och supertaggade deltagare har nu antagit utmaningen och kvalat in till Nils van der Poel-testet som arrangeras av SkiStar. Ta del av alla deltagare från Skellefteå till Malmö.

Många sökte till Nils van der Poel Testet med Hans Olsson som hade premiär 2022 men bara 19 blev utvalda - den här gången ger vi 45 personer chansen att utmanas av och träna som Nils under en helg.

Världsmästaren och OS-medaljören tillika SkiStars ambassadör Nils van der Poel har bjudit in ett gäng deltagare till en stenhård träningshelg tillsammans med vännen och störtloppsåkaren Hans Olsson, även han SkiStar-ambassadör.

Under helgen sparas det inte på krutet - frågan är om deltagarna kommer att palla trycket och fixar två dagar i Nils van der Poels liv...?

Det återstår att se. Klart är dock att 45 personer från Sverige och Norge har valts ut för att delta på träningshelgen hos SkiStar i Sälen den 7-9 juli. Likt föregående år kommer även testet i år att bli en programserie på [Youtube](#).

[Ta del av hela programmet på skistar.com](#)

[Alla 45 deltagare](#)

[Allt om Nils van der Poel-testet 2023](#)

Möjlighet finns att delta på plats eller att göra intervjuer med deltagare innan, under eller efter helgen. Vid intresse, kontakta SkiStars presstjänst: press@skistar.com, +46 280 841 60

Fjällturismbolaget SkiStar AB (publ) är noterat på Nasdaq Stockholm, segment Mid Cap. Koncernen äger och driver fjällanläggningar i Sälen, Vemdalen, Åre och Hammarbybacken (Stockholm) i Sverige samt Hemsedal och Trysil i Norge. Verksamheten delas in i tre segment; Drift av skidanläggningar, Fastighetsutveckling & exploatering samt Drift av hotellverksamhet. Som den ledande semesterarrangören för Skandinavien är SkiStars affärsidé att med gästerna i fokus skapa minnesvärda fjällupplevelser, utveckla hållbara destinationer, erbjuda boende, aktiviteter, produkter och tjänster av högsta kvalitet.

Bilder och filmer i SkiStars pressrum är fria för publicering tillsammans med

information om SkiStar och/eller SkiStars destinationer och produkter.

Kontaktpersoner



Åsa Bergendorf

Presskontakt

press@skistar.com

+46 76 765 09 65