



Inför den kommande vintersäsongen söker man nära 2 500 medarbetare till fjälldestinationerna, där skidinstruktörer är en av flera tjänster.

2024-08-15 07:00 CEST

Stort intresse för skidsemester - nu inleder SkiStar säsongssrekryteringen för vintern

Efter en framstående vintersäsong med över 6,1 miljoner skiddagar – det högsta antalet i företagets historia – och ett rekordantal elever i skidskolan, inleder nu fjällturismbolaget SkiStar rekryteringen av säsongssmedarbetare inför vintern. Som en av Skandinaviens främsta arbetsgivare för unga och rankad bland topp 10 Karriärsföretagen 2024, står SkiStar redo att rekrytera närmare 2 500 medarbetare till fjälldestinationerna: Sälen, Åre, Vemdalen,

Trysil och Hemsedal.

Under det gångna året har SkiStar fokuserat på att förbättra rekryteringskvaliteten genom att initiera ett nytt arbete för att öka mångfalden inom organisationen. Detta har skett genom värdeskapande aktiviteter i socioekonomiskt utsatta områden runt storstadsregioner, såsom samarbeten med Fryshuset och Jobbtorg Unga i Stockholm. SkiStar fortsätter nu arbetet genom fokus på gymnasieskolor i närområden till fjälldestinationerna. Målet är att etablera en starkare relation mellan unga och SkiStar, vilket i förlängningen ska möjliggöra ökad mångfald i rekryteringen av nyanställda till företaget. Vid en framgångsrik rekryteringsträff i maj i Hammarbybacken, Stockholm, deltog över 300 ungdomar, varav 100 genomgick framgångsrika intervjuer och flera är nu aktuella för fjälljobb i vinter. Att öka mångfalden inom företaget och branschen är av största vikt för att säkerställa framtida kompetensförsörjning, öka medarbetarnöjdheten, främja integration och bidra till en mer innovativ och hållbar verksamhet.

– Vi är nöjda med de framsteg vi har gjort på kort tid i vårt mångfaldsarbete, vilket gör det möjligt för oss att välkomna en bredare grupp av talanger till våra destinationer, säger **Camilla Sundqvist**, HR-direktör på SkiStar. Vår satsning är inriktad på att initiera fler relationsbyggande aktiviteter, både på kort och lång sikt, särskilt i områden där kännedomen om fjälljobb är låg och relationen till oss som arbetsgivare är svag. Vi vill öka mångfalden och öppna dörrar till arbetslivet för fler unga i samhället.

Inför den kommande vintersäsongen söks nära 2 500 medarbetare, bland annat skidinstruktörer, receptionsmedarbetare, skidpatrull, personal till skiduthyrning, vaktmästare samt olika positioner inom lodge- och hotellverksamheten, inklusive serveringspersonal och kockar. SkiStar erbjuder unika möjligheter för de som önskar kombinera sin passion för skidåkning och service med möjlighet till ett första steg in i arbetslivet.

-I våras fick vi äran att bli utsedda till en av de tio bästa arbetsgivarna för unga i en nationell undersökning bland Sveriges ekonomistudenter. Vi är oerhört glada och stolta och utmärkelsen speglar vårt engagemang för att skapa en inspirerande och stödjande arbetsmiljö där medarbetare ges möjlighet att växa och utvecklas, säger **Camilla Sundqvist**, HR-direktör på SkiStar.

Fakta:

Antalet skiddagar: 6 106 000 inklusive knattar 0-6 år (tidigare rekord var 6 031 000 vintern 2021/22)

Antalet skidelever: 108 000 (tidigare rekord var 104 000 vintern 2017/18)

Antal anställda helår: ca 600

Antal säsongstjänster per destination:

Sälen: 850

Vemdalen: 300

Åre: 450

Hemsedal: 200

Trysil: 550

Rekryteringsprocessen pågår från den 15 augusti-5 september och ansökan görs via skistar.com/jobb

Om topp 10Sveriges studenter:

Karriärföretagen har via sitt studentnätverk genomfört en omröstning gällande deras val av framtida arbetsgivare genom att ställa frågan, vilka är de tre mest attraktiva och spännande arbetsgivarna bland företagen som utsetts till Karriärföretag 2024. Deltagare i omröstningen i år var totalt 5.212 studenter från 27 universitet och högskolor, som just nu studerar en akademisk utbildning. SkiStar valdes som ett av 10 företag bland ekonomistudenterna.

För mer information:

Camilla Sundqvist, HR-Direktör SkiStar, tele: 070- 254 86 16

Fjällturismbolaget SkiStar AB (publ) är noterat på Nasdaq Stockholm, segment Mid Cap. Koncernen äger och driver fjällanläggningar i Sälen, Vemdalen, Åre och Hammarbybacken (Stockholm) i Sverige samt Hemsedal och Trysil i Norge. Verksamheten delas in i tre segment; Drift av skidanläggningar, Fastighetsutveckling & exploatering samt Drift av hotellverksamhet. Som den ledande semesterarrangören för Skandinavien är SkiStars affärsidé att med gästerna i fokus skapa minnesvärda fjällupplevelser, utveckla hållbara destinationer, erbjuda boende, aktiviteter, produkter och tjänster av högsta kvalitet.

Bilder och filmer i SkiStars pressrum är fria för publicering tillsammans med information om SkiStar och/eller SkiStars destinationer och produkter.

Kontaktpersoner



Åsa Bergendorf

Presskontakt

press@skistar.com

+46 76 765 09 65