



2010-03-02 08:26 CET

Stort intresse för nya semesterkonceptet SkiStar Vacation Club

- Andelsägande i svenska fjällen ger flexiblare semester

Som medlem i SkiStar Vacation Club äger man semestertid i form en veckoandel i en bostadsrättsförening. Genom att äga en veckoandel säkrar man tillgång till fjällboendet under just den vecka på året man finner mest attraktiv. Varje veckoandel tilldelas poäng som också kan användas vid byte till semesterboende på annan ort, till exempel en resa till en grekisk ö, en kryssning i Västindien eller kanske en vecka i en amerikansk storstad.

- Sälen har en stor del återkommande besökare som har specifika önskemål kring vilken vecka man vill besöka Sälen. Man vill vara säker på att ha tillgång till samma vecka år efter år. Samtidigt tycker många att stugägande innebär mycket arbete med skötsel och underhåll och då passar semesterkonceptet SkiStar Vacation Club väldigt bra, säger Mathias Lindström, Marknads- och Försäljningschef SkiStar.

Försäljningen öppnade med 11 lägenheter i november förra året och tanken är att SkiStar Vacation Club ska etableras på SkiStars övriga destinationer i Sverige och Norge och ytterligare andelsrätter kommer att släppas inom några månader. Hittills har intresset för SkiStar Vacation Club varit mycket stort.

-Vi har redan sålt slut på en stor del av de tillgängliga andelarna inom SkiStar Vacation Club. Intresset har varit mycket stort bland svenskar men även bland internationella gäster från exempelvis Danmark. Utöver att man har möjlighet att säkra favoritveckan i Sälen uppskattar många också möjligheten att kunna byta fjällsemester mot exempelvis en stadssemester eller en sol- och bad-semester, säger Tommy Abrahamsson, Affärsområdeschef SkiStar Vacation Club.

Modellen för andelsägande, eller ownership som det också kallas, är för Sverige en relativt ny form av semesterboende men anses internationellt vara den i särklass mest växande boendeformen i turistbranschen. Samtidigt som intresset för ownership ökar så har intresset för att äga fritidshus minskat kraftigt. På mindre än tjugo år har andelen svenskar som köper fritidshus minskat med drygt 30 procent. Mot bakgrund av detta har SkiStar stora förhoppningar på sitt nya semesterkoncept.

- Vår bedömning är att inom fem år kommer SkiStar Vacation Club vara en betydande del av SkiStars fastighetsutveckling. Alla internationella jämförelser visar att ownership-medlemmarna både är benägna att resa och att de gärna stannar kvar inom konceptet, säger Tommy Abrahamsson vidare.

Lägenheterna delas in i veckoandelar och köparna erhåller, förutom köpt vecka, medlemskap i den internationella bytes- och förmedlingsorganisationen RCI samt medlemskap i SkiStar Vacation Club. Ägaren kan dessutom köpa prisvärda utlandsresor genom RCI. Som andelsägare får man ett stort antal fördelar under semestern i form av rabatter på exempelvis Sälens upplevelsecentrum Experium, SkiPass och

skidhyra samt VIP-tillgång till speciella lounge och dedikerade restaurangbord.

- Vi är mycket glada att SkiStar nu satsar på andelsboende och blir en del i RCIs nätverk. SkiStars destinationer håller mycket hög klass med ett starkt erbjudande för utförsåkning, boende och skidskola, säger, Dimitris Manikis, vice president, business development and resort sales för RCI i Europa.

Antalet köpare av fritidshus halveras

Allt färre svenskar köper fritidshus, det visar bland annat en undersökning gjord av SCB för SVT Rapport. På 17 år har antalet köp minskat med 34 procent, antalet fritidshusköpare har minskat i nästan alla åldersgrupper - men mest bland de yngsta upp till 30, där antalet mer än halverats. Samtidigt visar den svenska turistindustrin på rekordsiffror – intresset för att semestra i Sverige verkar inte mattas av om man ska tro Tillväxtverket.

Prisuppgifter

Från 69 000 – 360 000 kr/andel

Årsavgift omkring 2 500 kr

Medlemsförmåner i SkiStar Vacation Club

- Tillgång till VIP-lounge med tidningar, förfriskningar etc
- Rabatter på bland annat
 - entré och aktiviteter på Experium
 - skidhyra
 - kläder från United by Altitude
- Sista minuten-erbjudanden för boende på SkiStars destinationer

Om RCI

RCI är världens största bytesorganisation för andelsägare över hela världen. Företaget har funnits sedan 1974 och kvalitetssäkrar alla sina resorts. Som medlem kan man resa till mer än 4000 resmål i över 100 länder, RCI hjälper även till med flyg och hyrbil.

Kontaktuppgifter

Karin Peterson, Presskontakt, SkiStar

Tel: 070-584 61 25

E-post: karin.peterson@skistar.com

Kort om SkiStar:

SkiStar AB (publ), vars B-aktier är noterade på Nasdaq OMX Mid Cap Stockholm, äger och driver skidanläggningar på alpindestinationerna Sälen, Åre och Vemdalen i Sverige samt Hemsedal och Trysil i Norge. Marknadsandelen är i Sverige 50%, i Norge 29% och totalt i Skandinavien 41%. Kärnverksamheten är alpin skidåkning med gästens skidupplevelse i centrum. Övriga verksamheter är logiförmedling, skidskola och skiduthyrning.

Kontaktpersoner



Åsa Bergendorf

Presskontakt

press@skistar.com

+46 76 765 09 65