



Familjernas favorit Valle

2016-07-11 06:50 CEST

Stekhett att boka familjens skidresa mitt i sommaren, ökning med 22 %

Det är sedan länge känt att många bokar sin nästa semester när man har semester och nu stundar sommarens bästa semesterperiod för de flesta. Skåne är en välbesökt region under juli månad och [SkiStar Swedish Open](#) i Båstad är ett uppskattat och välbesökt event för familjer. Skollovsveckorna på SkiStars destinationer har av tradition bokats tidigt men nu förbokas även Valles egna specialveckor under januari allt tidigare och av många fler. Antalet bokningar under Valles vinterveckor (v. 2-6 , 2017) har ökat med 22 procent*.

Under SkiStars snart sju år som sponsor av [SkiStar Swedish Open](#) har Valle varit ett väldigt omtyckt inslag och många potentiella nya kunder har för första gången fått chansen att stifta bekantskap med den omåttligt populära snögubben.

-Det är glädjande att se att veckorna mellan skolloven börjar ta fart och att även de perioderna bokas allt tidigare. Under sommarsemestern finns ett stort intresse att boka sin nästa semester och därför är en långsiktig närvaro under det stora idrottsevenemanget SkiStar Swedish Open viktig för oss, säger **Mathias Lindström**, marknads- & försäljningsdirektör SkiStar AB.

Under [SkiStar Swedish Open](#) i Båstad, den 10-17 juli, har SkiStar med Valle i spetsen ett gediget program i Kids Park med bl. a. Valleshower, Valledisco, en "pop up store" för SkiStars egen sportbutik skistarhop.com och mycket mer. I år bjuder Valle upp till dans på den stora invigningen som slår upp grindarna kl.12 söndagen den 10 juli. SkiStar står också bakom turneringens nyhet "hand i hand", barn som vid matchstarterna gör entré på centercourten tillsammans med spelarna och Valle.

-Aktiveringen under SkiStar Swedish Open är en bra miljö att träffa nya potentiella gäster, utveckla relationen med återkommande gäster, kommunicera vintersemester och bygga vårt varumärke i ett viktigt och omfattande upptagningsområde under sommartid, avslutar **Mathias Lindström**.

Med ett fullspäckat aktivitetsprogram kommer Valle vara på plats i Båstad under SkiStar Swedish Open. Han kommer bjuda alla sina små vänner på sång, dans och roligt pyssel.[För fullständigt Valle-program](#)

För ytterligare information:

Mathias Lindström, marknads- & försäljningsdirektör SkiStar AB

Mobil: +46 76 125 62 92 E-post: ml@skistar.com

Karin Peterson, projektledare SkiStar AB

Mobil: +46 70 584 61 25 E-post: karin.peterson@skistar.com

*SkiStar AB bokningsstatistik: Avser ökning elever, tom dagens datum, i Valles Skidskola under perioden v.2 tom 6, 2017, jämfört med samma period 2016.

Kort om SkiStar:

SkiStar AB (publ) är noterat på Nasdaq Stockholm, segment Mid Cap. Koncernen äger och driver alpina skidanläggningar i Sälen, Åre och Vemdalen samt Hammarbybacken (Stockholm) i Sverige, Hemsedal och Trysil i Norge samt St Johann in Tirol i Österrike. Marknadsandelen är i Sverige 50%, i Norge 31 % och totalt i Skandinavien 42 %. Kärnverksamheten är alpin skidåkning med gästens skidupplevelse i centrum. Verksamheten delas in i de tre segmenten; Skidanläggningar - Drift, Infrastruktur och Exploatering.

Bilder och filmer i SkiStars pressrum är fria för publicering tillsammans med information om SkiStar och/eller SkiStars destinationer och produkter.

Kontaktpersoner



Åsa Bergendorf
Presskontakt
press@skistar.com
+46 76 765 09 65