



2009-07-03 10:39 CEST

Stark start för sommarsäsongen i Sälen

- Allt fler danskar hittar till svenska fjällen på sommaren

Alla indikatorer pekar hittills på att det kan bli en rekordsommar för SkiStar Sälen. Under den första veckan av sommarsäsongen var bokningen av boende 56 % procent högre jämfört med föregående år. Under samma vecka såldes mer än dubbelt så många Liftpass (ett liftkort som du åker upp i sittliften, med eller utan cykel) jämfört med förra året. Även antalet uthyrda cyklar ökade kraftigt med över 70 % ökning. En kundgrupp som ökat särskilt mycket är familjemålgruppen med barn i alla åldrar och danska gäster. Ökningen bland danskarna låg på drygt 250 procent jämfört med 2008.

- Det är väldigt roligt att vi inleder sommaren så här starkt. Det är sannolikt en kombination av den svaga kronan, bra sommarväder och ett ökat intresse att sommarsemestra i svenska fjällvärlden. Att uppleva Sälenfjällen på sommaren är helt fantastiskt och vilket fler och fler börjat upptäcka. Vi har många starka familjenyheter för både vuxna och barn; ett utökat program med barnaktiviteter och nya leder i vår bikepark, säger Linda Morell, marknads- och försäljningschef SkiStar Sälen.

- Det känns extra roligt att vi har många besökare här i sommar som med egna ögon kan se hur fjällvärldens absoluta största nyhet, Experium, tar form. Det är ett upplevelsecentrum som slår upp portarna i vinter och som kommer att ha öppet året runt, så vi ser redan nu framemot sommaren 2010, avslutar Linda.

För mer information om priser, öppettider och sommar-bloggen besök:

<http://www.skistar.com/salen/svenska/sommar/index.app>

För mer information om Experium besök: www.skistar.com

För ytterligare information kontakta:

Christian Ek, Bike Park ansvarig, SkiStar Sälen

Mobil: 070 - 640 04 29

E-post: christian.ek@salen.com

Linda Morell, marknads- och försäljningschef, SkiStar Sälen

Mobil: 076 - 118 60 02

E-post: linda.morell@salen.com

Kort om SkiStar:

SkiStar AB (publ), vars B-aktier är noterade på OMX Mid Cap Stockholm, äger och driver skidanläggningar på alpindestinationerna Sälen, Åre och Vemdalen i Sverige samt Hemsedal och Trysil i Norge. Marknadsandelen är i Sverige 53%, i Norge 29% och totalt i Skandinavien 43%. Kärnverksamheten är alpin skidåkning med gästens skidupplevelse i centrum. Övriga verksamheter är logiförmedling, skidskola och skiduthyrning.

Kontaktpersoner



Åsa Bergendorf

Presskontakt

press@skistar.com

+46 76 765 09 65