



2016-05-04 16:13 CEST

Snart 500 000 medlemmar i SkiStars kundklubb MySkiStar

SkiStars lojalitetstjänst MySkiStar är populärare än någonsin efter den gångna vintern och rundar snart en halv miljon registrerade klubbmedlemmar. Varför det är populärt? Ja, MySkiStar belönar aktivitet i skidbackarna och ger bonus på allt som köps online hos SkiStar. Och det kostar inget att delta. Med andra ord, det det lönar sig att vara registrerad i MySkiStar när man bokar och åker på skidsemester till en eller flera av SkiStars destinationer i Norge och Sverige.

- Genom MySkiStar får man tillgång till en uppsjö av erbjudanden och

mervärden som du kan få baserat på aktiviteter i skidbacken. Allt från gratis wifi, rabatt på slipning av dina skidor till gratis kaffe. MySkiStar är en helt gratis tjänst som många av våra gäster uppskattar, säger **Linda Morell**, PR Chef på SkiStar AB.

När MySkiStar lanserades för fem säsonger sedan var det en rolig tilläggstjänst för alla skidåkare i Sälen, Åre, Vemdalen, Trysil och Hemsedal. Vem som helst med ett SkiPass registrerat i MySkiStar kunde via en app och webbplats se hur många fallhöjdsmeter de åkt, ta virtuella pins och se vart familj och vänner var i skidområdena. Nu är tjänsten ett fullskaligt lojalitetsprogram, där man får bonus på alla köp online på skistar.com och skistarshop.com. Poängen kan man sedan nyttja när man handlar online hos SkiStar.

Nu efter vintersäsongen är nära 500 000 registrerade i MySkiStar. En kul funktion är kaloriräknare. Visar antalet kalorier man bränner under en ski dag.

- Alpin skidåkning ger bra motion, alla som testat vet det. Vara ute i en vacker fjällmiljö ger både en fysiska och psykiska hälsofördelar. Totalt antal kalorier som brändes i SkiStars skidbackar blev hela 285 miljoner kalorier under den gångna vintersäsongen. Skidsäsongen har varit fantastisk på många sätt och att så många nu upptäckt MySkiStar är ett bevis på att tjänsten ger våra gäster både nytta och nöje, avslutar **Linda Morell**.

Fakta om MySkiStar:

- lanserades vintersäsongen 2011/12
- MySkiStar är integrerad i SkiStars app för smartphones. Men du behöver inte en smartphone för att vara med, MySkiStar finns också på webben.
- SkiPass registrerat till en MySkiStar profil registrerar all skidåkning i Sälen, Åre, Vemdalen, Hemsedal och Trysil samt även Hammarbybacken i Stockholm och Oslo Winter Park
- ger en översikt över antal skiddagar, antal liftåk och fallhöjdsmeter mm
- se vart familj och vänner är i skidbacken

- bonus på allt du handlar online hos SkiStar
- mervärden och erbjudanden kopplat till skidåkningen
- beräknad kaloriförbrukning efter en dag i skidbacken
- skapa egna roliga utmaningar och tävlingar med vänner och familj
- Gratis WIFI i utvalda delar av skidområdena

Linda Morell, PR chef SkiStar AB

Tel: +46 76 11 860 02

E-post: linda.morell@skistar.com

Bilder och filmer i SkiStars pressrum är fria för publicering i samband med information om SkiStar och/eller våra destinationer.

Kort om SkiStar:

[SkiStar AB \(publ\)](#), vars B-aktier är noterade på Nasdaq Stockholms Mid Cap-segment, äger och driver skidanläggningar på alpindestinationerna [Sälen](#), [Åre](#) och [Vemdalen](#) i Sverige samt [Hemsedal](#) och [Trysil](#) i Norge samt [Hammarbybacken](#) i Stockholm. Marknadsandelen är i Sverige 51 %, i Norge 30 % och totalt i Skandinavien 42 %. Kärnverksamheten är alpin skidåkning med gästens skidupplevelse i centrum. Övriga verksamheter är logiförmedling, skidskola, skiduthyrning och fastighetsexploatering.

Bilder och filmer i SkiStars pressrum är fria för publicering tillsammans med information om SkiStar och/eller SkiStars destinationer och produkter.

Kontaktpersoner



Åsa Bergendorf

Presskontakt

press@skistar.com

+46 76 765 09 65