

2013-02-07 16:26 CET

SkiStar AB: Snart 100 000 registrerade på gratistjänsten MySkiStar

I vintersäsongens halvlek och lagom till sportloven summerar [MySkiStar](#) närmare 100 000 registrerade användare och tjänsten laddas nu med skräddarsydda erbjudanden just för denna period. En nyhet i den populära gratistjänsten är att den sociala träningstjänsten [FunBeat](#) nu finns integrerad som ett verktyg för alla som vill förbereda sig på bästa sätt inför skidsemestern.

Under sportloven är det extra kul att vara med i MySkiStar*. Då kan man nämligen ta del av massor av roliga utmaningar och erbjudanden som ger ett mervärde till semestern och är skräddarsydda för just den här perioden.

En spännande nyhet som passar perfekt i den rådande hälsotrenden är integrationen med träningstjänsten FunBeat*. Samarbetet innebär att alla skidåkare på [SkiStars](#) destinationer i [Sälen](#), [Åre](#), [Vemdalen](#), [Trysil](#), [Hemsedal](#) och [Hammarbybacken](#) enkelt kan följa träningsprogram, ha träningsdagbok och utmana andra skidåkare via FunBeat och MySkiStar och därmed få massor av träningsinspiration.

En aktiv och hälsosam livsstil blir allt viktigare och alpin skidåkning är en perfekt träningsform som förenar nytta med nöje. [Utförsåkning ger allroundträning](#) genom styrka, smidighet, koordination och uthållighet utan att man egentligen tänker på att man tränar. Sedan starten av MySkiStar förra vintersäsongen har över 200 miljoner kalorier förbränts och över 6 miljoner åk gjorts av de registrerade användarna på SkiStars destinationer i Sverige och Norge.

- Vi märker definitivt av hälsotrenden bland våra gäster. En skidsemester ger dig energi eftersom du rör på dig och andas frisk fjällluft. Genom mätningen

av kaloriförbränning får man nu även bevis på att utförsåkning ger effekt – du sportar faktiskt på sportlovet, säger Linda Wasell, PR ansvarig SkiStar AB.

***Om MySkiStar:**

SkiStars populära gratistjänst MySkiStar har snart 100 000 registrerade användare. MySkiStar gör skidåkningen roligare och mer social. Genom tjänsten kan man se sin och andras åkstatistik, utmana vänner, dela åkdagen på Facebook, samla pins och se antal kalorier som bränns i skidbacken. MySkiStar tillhandahåller träningstips inför skidsemestern från kända coacher. Genom MySkiStar får man även förmånliga erbjudanden samt den senaste informationen om väder, liftar och skidåkning direkt i mobilen.

***Om FunBeat:**

FunBeat är en oberoende social träningsdagbok med över 230 000 registrerade användare som via sajten och mobilapparna sätter upp mål för sin träning, loggar sina pass samt delar och kommenterar sin träning med kompisar. 2012 registrerades 8,5 miljoner träningspass inom 1 300 olika träningsformer och varianter på träningsformer som går att registrera. FunBeat valdes av tidningen Internet World till Sveriges bästa sajt inom kategorin Träning & Hälsa 2012.

För mer information om SkiStar AB, kontakta gärna:

Linda Wasell, PR ansvarig SkiStar AB

Mobil: +46 70 674 74 74

E-post: linda.wasell@skistar.com

Linda Morell, nordisk reklam & PR chef SkiStar AB

Mobil: +46 76 11 860 02

E-post: linda.morell@skistar.com

Kort om SkiStar:

[SkiStar AB \(publ\)](#), vars B-aktier är noterade på Nasdaq OMX Mid Cap Stockholm, äger och driver skidanläggningar på alpindestinationerna [Sälen](#), [Åre](#) och [Vemdalen](#) i Sverige samt [Hemsedal](#) och [Trysil](#) i Norge.

Marknadsandelen är i Sverige 50 %, i Norge 29 % och totalt i Skandinavien 41 %. Kärnverksamheten är alpin skidåkning med gästens skidupplevelse i centrum. Övriga verksamheter är logiförmedling, skidskola och skiduthyrning.

<http://corporate.skistar.com/>
<http://www.skistar.com/sv/salen/>
<http://www.skistar.com/sv/are/>
<http://www.skistar.com/sv/vemdalen/>
<http://www.skistar.com/sv/hemsedal/>
<http://www.skistar.com/sv/trysil/>

Kontaktpersoner



Åsa Bergendorf
Presskontakt
press@skistar.com
+46 76 765 09 65