



Stefan Sjöstrand, VD för SkiStar tar emot utmärkelsen Årets Affärsmodell under prisceremonin av Business Model Awards som ägde rum under onsdagskvällen. Foto: Cordial

2025-03-13 10:00 CET

## SkiStar vinner Business Model Awards – Årets Affärsmodell

**SkiStar har tilldelats det prestigefyllda priset Business Model Awards 2025 i kategorin Årets Affärsmodell. Utmärkelsen hyllar företag som på ett innovativt och framgångsrikt sätt utvecklar och implementerar affärsmodeller som skapar långsiktigt värde för både kunder och samhälle.**

Business Model Awards delas i år ut för 15:e gången av Cordial, ett ledande managementkonsultbolag inom affärsutveckling och affärsarkitektur.

Prisutdelningen för 2024 års vinnare ägde rum den 12 mars 2025 på Sergelkonferensen i Stockholm. Priset delas ut i följande två kategorier: Årets Uppstickare och Årets Affärsmodell.

– Vi är oerhört stolta över att ta emot Business Model Awards 2024 för Årets Affärsmodell. Det här är ett kvitto på vårt hårda arbete med att utveckla SkiStar till en ledande aktör inom året runt-turism, samtidigt som vi fortsätter att skapa mervärde för våra gäster och samarbetspartners. Jag vill rikta ett stort tack till alla våra medarbetare, gäster och samarbetspartners som är en del av vår resa mot en mer hållbar och innovativ framtid, säger Stefan Sjöstrand, VD på SkiStar.

### **Juryns motivering**

Genom att framgångsrikt innovera inte enbart en affärsmodell, utan ett ekosystem av affärsmodeller har årets vinnare transformerat en traditionellt säsonsberoende verksamhet till en året-runt-upplevelse. Genom att integrera sin digitala plattform med tjänster som möjliggör sömlös bokning, planering och upplevelsehantering har företaget skapat en helhetslösning, där 83 % av försäljningen sker digitalt. En prenumerationsbaserad modell ger kunderna möjlighet att nyttja destinationerna året runt, medan innovativa boendelösningar och fastighetsutveckling bidrar till att stärka kundlojaliteten och diversifiera intäktsströmmarna.

Företaget har även etablerat hållbarhet som en central drivkraft i sitt affärsmodellsekosystem. Genom elektrifiering av drift, investeringar i energieffektivisering och satsningar på klimatsmart infrastruktur skapar de förutsättningar för en mer hållbar verksamhet. En viktig milstolpe i denna omställning är realiseringen av världens första fossilfria anläggning inom branschen. Samtidigt har ett växande produktsegment med fokus på hållbara och funktionella fjällrelaterade produkter kompletterat kärnerbudandet och ytterligare förstärkt företagets position inom upplevelsebaserad konsumtion.

Det är denna förmåga att innovera och integrera ett ekosystem av affärsmodeller – där upplevelser, digitala tjänster, boendelösningar och hållbara initiativ samverkar – som gör årets vinnare till en föregångare i branschen.

### **Om Business Model Awards**

Business Model Awards delas ut av Cordial till företag som utmanar sin egen bransch med innovativa affärsmodeller. Priset ges årligen ut i två kategorier:

Årets Uppstickare och Årets Affärsmodell.

### **Kriterier för Årets Affärsmodell:**

- Befintligt bolag med en ny eller förändrad affärsmodell som har fått genomslag under de senaste 2-3 åren.
- Erkänt, offentligt eller av industrin, för framgångsrikt genomförande.
- Bevisad livskraft på marknaden genom hög lönsamhet och betydande omsättning.
- Har genom sin innovation satt spår i existerande branscher.

### **Jury – en blandning av det akademiska och näringslivet**

De nominerade bidragen analyseras av toppstudenter från några av Sveriges högst rankade universitet. Vinnarna utses sedan av studentjury tillsammans med en masterjury bestående av seniora rådgivare, investerare och branschexperter.

### **Årets Studentjury:**

Lukas Kukavica (Lunds universitet), Oscar Julsgård (Chalmers tekniska högskola), Tor Leander (Chalmers tekniska högskola), Axel Danieli (Uppsala universitet), Gustav Gothenby (Linköpings universitet), Olivia Turunen (Chalmers tekniska högskola), Victor Sadarangani (Lunds universitet), Madelene Andersson (Linköpings universitet), Sofie Holte (Linköpings universitet), Elfwa Ljungdahl (Chalmers tekniska högskola), Zackarias Gillberg (Chalmers tekniska högskola).

### **Årets Masterjury:**

Lise Tormod (VD och rådgivare på Cordial), Linus Malmberg (Grundare och styrelseordförande på Cordial), Björn-Erik Willoch (Senior rådgivare och utbildare på Cordial), Erik Wahlin (Ekonomijournalist och omvärldsbevakare), Shervin Razani (Entreprenör, grundare och VD Jurek Rekrytering).

Läs mer om Business Model Awards och Cordial på:

<https://www.cordial.se/event/bma>

---

Fjällturismbolaget SkiStar AB (publ) är noterat på Nasdaq Stockholm, segment Mid Cap. Koncernen äger och driver fjällanläggningar i Sälen,

Vemdalen, Åre och Hammarbybacken (Stockholm) i Sverige samt Hemsedal och Trysil i Norge. Verksamheten delas in i tre segment; Drift av skidanläggningar, Fastighetsutveckling & exploatering samt Drift av hotellverksamhet. Som den ledande semesterarrangören för Skandinavien är SkiStars affärsidé att med gästerna i fokus skapa minnesvärda fjällupplevelser, utveckla hållbara destinationer, erbjuda boende, aktiviteter, produkter och tjänster av högsta kvalitet.

*Bilder och filmer i SkiStars pressrum är fria för publicering tillsammans med information om SkiStar och/eller SkiStars destinationer och produkter.*

## Kontaktpersoner



**Åsa Bergendorf**

Presskontakt

[press@skistar.com](mailto:press@skistar.com)

+46 76 765 09 65