



2022-09-20 07:45 CEST

SkiStar Trysil presenterar vinterns nyheter till säsongen 2022/23: Uppgraderade liftar, nedfarter och oslagbar skidåkning

Snart är det äntligen dags för ännu en vintersäsong och på SkiStar förbereds Trysil för ännu en innehållsrik säsong med något för både stora och små skidåkare. Som Norges största skiddestination har Trysil något för absolut alla. Förutom förbättrad snöproduktion, förbättrade nedfarter och mer belysning får populära liften Høgekspresen en ökad kapacitet.

-Som den största skiddestinationen i Norge är vårt mål att vidareutveckla skidåkningen och det totala utbudet för våra gäster för att skapa ännu fler minnesvärda fjällupplevelser. Intresset för en aktiv skidsemester är stort och vårt mål att optimera skidåkningen och helhetsupplevelsen är bland de viktigaste långsiktiga målen vi har. Förbättringsåtgärder inför denna vinter, tillsammans med detaljplanering för en ny lift, gör att vi hoppas kunna tillgodose önskemålen från alla våra gäster från Norge och internationellt samt stugägare, säger **Gudrun Sanaker Lohne, destinationschef på SkiStar Trysil.**

NYHETER I TRYSIL

Skidområdet:

-I Fageråsen förbättras kvällsåkningsutbudet med belysning i liften Skarven. Det här är området med SkiStar Funride och med belysningen här finns denna populära produkt även tillgänglig på kvällen. Totalt har Fageråsen tre upplysta nedfarter denna vinter.

-Kapacitetsökning av liften Høgekpressen. Den 1 916 meter långa liften får nya stolar och en ökad kapacitet.

-Liften Liekspresen uppgraderas tekniskt med ett nytt ledningssystem som ökar driftsäkerheten.

-Ökad kapacitet för snöproduktion bidrar till att göra snötillverkningen mer effektiv samtidigt som resursanvändningen minskar. Detta minskar maskintiden och därmed utsläppen vid preparering av nedfarter.

-Nedfart nummer 80 i Høgegga och 19 vid Turistcentret breddas.

-Skihyttaområdet utvecklas för bättre och mer varierad skidåkning och tillgänglighet mellan Valleheisen och Oletrekket.

Event & Aktiviteter:

- SkiStar Winter Games kommer till Trysil den 3-5 februari. Här blir det fokus på storslalom (GS) och Super-G (SG).

- Helene Olafsen, SkiStars ambassadör, förlänger samarbetet och utvecklar ett nytt avslutningsevent i Trysil, SkiStar Banked Slalom & Music Festival by Helene Olafsen.

- Barnpassning öppnas på Turistsenteret.

Restauranger:

-Fjellgrillen lanserar ett helt nytt kafékoncept som heter Kafè Kasserolle, anpassat för stora som små skidåkare. Menyn består av pannkakor, foccacia, grytor, munkar och varm choklad. Menystorlekarna är flexibla och bidrar till att minska matsvinnet. Mat och dryck kan beställas enkelt och effektivt via appen.

Hållbarhetsåtgärder i Trysil:

-Betalparkering införs på utvalda parkeringar i Trysil denna säsong för att bättre strukturera parkeringen. Intäkter från parkeringen bidrar till ytterligare satsningar på hållbarhet i syfte att minska utsläppen, bland annat en förbättrad skidbuss, bättre laddningsmöjligheter för elbilar och åtgärder som förbättrar infrastrukturen till och på destinationen.

-Trysilguidene har mer utrustning för funktionshindrade tillgänglig och erbjuder gratis lån, läs mer: <https://trysilguidene.com/produkter/adaptive-skiing/>

För mer information:

[Alla vinterns nyheter hos SkiStar](#)

Nyheter SkiStar Hemsedal

Nyheter SkiStar Sälen

Nyheter SkiStar Åre och Vemdalen

För frågor från media, kontakta gärna:

Petra Hallebrant, PR- och kommunikationschef, SkiStar AB,
petra.hallebrant@skistar.com, tfn 0729-637 332 eller +46 280 841 60

Pressbilder finns på SkiStars presswebb:

https://www.skistar.com/sv/press/#/latest_media samt på SkiStars Flickr-konto: <https://www.flickr.com/photos/skistar/albums>

Fjällturismbolaget SkiStar AB (publ) är noterat på Nasdaq Stockholm, segment Mid Cap. Koncernen äger och driver fjällanläggningar i Sälen, Vemdalen, Åre och Hammarbybacken (Stockholm) i Sverige samt Hemsedal och Trysil i Norge. Verksamheten delas in i tre segment; Drift av skidanläggningar, Fastighetsutveckling & exploatering samt Drift av hotellverksamhet. Som den ledande semesterarrangören för Skandinavien är SkiStars affärsidé att med gästerna i fokus skapa minnesvärda fjällupplevelser, utveckla hållbara destinationer, erbjuda boende, aktiviteter, produkter och tjänster av högsta kvalitet.

Bilder och filmer i SkiStars pressrum är fria för publicering tillsammans med information om SkiStar och/eller SkiStars destinationer och produkter.

Kontaktpersoner



Åsa Bergendorf

Presskontakt

press@skistar.com

+46 76 765 09 65