



2020-09-05 08:13 CEST

SkiStar ser rekordintresse inför jul och nyår i Sälen

Inför årets jul- och nyårsveckor ser SkiStar Sälen en ökning av bokningsläget med hela 33%* i jämförelse med föregående år. Svemester-trenden är fortsatt stark och årets jul- och nyårsperiod är särskilt gynnsam i år: en extra vecka i kalendern gör att sex dagars ledighet kan ge upp till 16 dagars sammanhängande semester. Det gör att fler än någonsin värdesätter skidåkning och att tillbringa tid utomhus samtidigt som SkiStar satsar på flera digitala lösningar för att skapa en trygg och smidig vistelse för gästerna.

I Sälenfjällen, Norra Europas största skidanläggning, där SkiStar startade sin

verksamhet i Lindvallen för 45 år sedan är intresset mycket stort inför jul och nyår.

- På SkiStar ser vi ett stort intresse för skidsemester hos oss i Sälen där bokningsläget inför jul och nyår ligger på hela + 33% jämfört med samma period föregående år. Många förbokar även våra uppskattade produkter som SkiPass, skidskola och skidutrustning. Det visar ett tydligt ökat intresse för julfirande i fjällen där många vill tillbringa tid i skidbacken med välmående och hälsa i fokus, säger **Stefan Sjöstrand, vd för SkiStar**.

Smarta digitala lösningar skapar trygghet och enkelhet

Inför vintersäsongen har SkiStar utvecklat flera digitala lösningar för att göra det smidigare för gästen men också för att på ett tryggt och säkert sätt undvika smittspridning kopplat till Covid 19. Gästerna får bland annat möjlighet att ladda sitt SkiPass i SkiStars app ända fram till man kliver på liften, digital incheckning införs för ett stort antal boenden samt mobila nycklar för cirka 500 stugor och lägenheter. Dessutom finns möjlighet till hemkörning av skidhyra till gäster i Sälen.

- Vi månar om våra gästers och personals hälsa och trygghet och denna säsong blir det extra viktigt med tanke på Corona-situationen. Därför känns det väldigt bra att vi i år kan satsa mer på digitala lösningar som kan minska köbildning och göra det smidigare för alla. På så sätt vill vi att våra gäster ska kunna fokusera på att njuta av skidåkningen, avslutar **Stefan Sjöstrand**.

Vid den senaste delårsrapporten från SkiStar i juni låg bokningsläget totalt på en ökning med +1% jämfört med tidigare år under samma period (sep 2019-maj 2020). En uppdaterad siffra för samtliga destinationer kommer att kommuniceras i samband med SkiStars nästa delårsrapport och bokslutskommuniké den 1 oktober.

* Bokningsstatistik SkiStar: objektsnätter i jämförelse med jul- och nyårsveckorna föregående år.

För mer information, kontakta gärna:

Petra Hallebrant, PR- och kommunikationschef, SkiStar AB, tfn 0729-637 332

SkiStar AB (publ) är noterat på Nasdaq Stockholm, segment Mid Cap. Koncernen äger och driver alpina skidanläggningar i Sälen, Åre och Vemdalen samt Hammarbybacken (Stockholm) i Sverige, Hemsedal och Trysil i Norge samt St Johann in Tirol i Österrike. Marknadsandelen är i Sverige 50 %, i Norge 30 % och totalt i Skandinavien 41 %. Kärnverksamheten är alpin skidåkning med gästens skidupplevelse i centrum. Verksamheten delas in i två segment; Drift av skidanläggningar och Fastighetsutveckling & exploatering.

Bilder och filmer i SkiStars pressrum är fria för publicering tillsammans med information om SkiStar och/eller SkiStars destinationer och produkter.

Kontaktpersoner



Åsa Bergendorf

Presskontakt

press@skistar.com

+46 76 765 09 65