



2012-10-26 09:19 CEST

SkiStar AB: SkiStar satsar på skräddarsydda upplevelser

Genom skräddarsydda upplevelser vill SkiStar bättre möta gästernas olika önskemål och behov. Sedan tidigare finns paketerbjudanden för bland andra studenter och barnfamiljer. En nyhet för i år är satsningen på alla skidälskare från 55 år och uppåt som vill ta sin skidsemester till en ny nivå.

SkiStar har till denna vinter utformat en paketupplevelse riktad till alla som åkt en hel del skidor, känner att det finns mer att ge på skidfronten, är i mogen ålder och som önskar få ut lite mer av sin skidsemester. Under en kortvecka i januari erbjuds liftnära boende i Sälen, Trysil eller Åre med

frukost, gemensam lunch i backen, skipass och skidinstruktör från SkiStar Experience.

"SkiStar har under lång tid arbetat med skräddarsydda upplevelser för bland andra studenter och barnfamiljer. En grupp som vi vill fånga upp bättre är de som är i en annan fas i livet, har utflugna barn och är sugna på att återupptäcka tjusningen med skidsemester", Linda Morell, Nordisk PR Chef Skistar AB.

[Mer om SkiStar Senior >>](#)

[Mer om SkiStar Experience >>](#)

Kort om SkiStar:

[SkiStar AB \(publ\)](#), vars B-aktier är noterade på Nasdaq OMX Mid Cap Stockholm, äger och driver skidanläggningar på alpindestinationerna [Sälen](#), [Åre](#) och [Vemdalen](#) i Sverige samt [Hemsedal](#) och [Trysil](#) i Norge. Marknadsandelen är i Sverige 48 %, i Norge 29 % och totalt i Skandinavien 39 %. Kärnverksamheten är alpin skidåkning med gästens skidupplevelse i centrum. Övriga verksamheter är logiförmedling, skidskola och skiduthyrning.

Kontaktpersoner



Åsa Bergendorf

Presskontakt

press@skistar.com

+46 76 765 09 65