



2015-07-27 07:00 CEST

SkiStar satsar långsiktigt på Swedish Open

För femte året i rad summerar [SkiStar](#) ytterligare ett givande besök i Båstad som titelsponsor till Swedish Open och nu fortsätter satsningen 3 år till. Under sommarsemestern finns ett stort intresse att boka sin nästa semester och därav är en långsiktig närvaro under det stora idrottsevenemanget Swedish Open viktig.

Aktiveringen under Swedish Open i Båstad är en bra miljö att träffa potentiella gäster, kommunicera vintersemester och bygga varumärket i ett viktigt och omfattande upptagningsområde under sommartid.

Över 80 000 har besökt de båda tennisveckorna i Båstad och SkiStars aktivering med barnmaskoten [snögubben Valle](#) i spetsen har varit ett populärt inslag.

Valle har varit en del av invigningen de båda tennisveckorna och bjudit in alla barn till Valledisco och teater. Förutom att Valle varit omåttligt populär så har den fysiska e-handelsbutiken skistarhop.com i Tennisgallerian varit välbesökt och barnaktivitetsområdet KidsPark varit uppskattade inslag vid sidan av tennismatcherna.

– Under våra 5 år som titelsponsor har vi byggt upp en hög igenkänning till **SkiStar Swedish Open** och det betyder mycket för vårt varumärke vilket är avgörande för den nu fortsatta långsiktiga satsningen, säger **Mathias Lindström**, marknads- & försäljningschef SkiStar AB.

– Förutom att vi når många gäster under den viktiga barmarksperioden så är SkiStar Swedish Open en bra plats att skapa intresse för vårt egna stora event VM i Åre 2019, avslutar Mathias.

För ytterligare information:

Mathias Lindström, marknads- & försäljningschef SkiStar AB

Mobil: +46 76 125 62 92

E-post: ml@skistar.com

Karin Peterson, projektledare SkiStar AB

Mobil: +46 70 584 61 25

E-post: karin.peterson@skistar.com

Kort om SkiStar:

[SkiStar AB \(publ\)](#), vars B-aktier är noterade på Nasdaq OMX Mid Cap Stockholm, äger och driver skidanläggningar på alpindestinationerna [Sälen](#), [Åre](#) och [Vemdalen](#) i Sverige samt [Hemsedal](#) och [Trysil](#) i Norge samt [Hammarbybacken](#) i Stockholm. Marknadsandelen är i Sverige 49 %, i Norge 28 % och totalt i Skandinavien 39 %. Kärnverksamheten är alpin skidåkning med gästens skidupplevelse i centrum. Övriga verksamheter är logiförmedling, skidskola och skiduthyrning.

Kontaktpersoner



Åsa Bergendorf

Presskontakt

press@skistar.com

+46 76 765 09 65