



2022-03-17 07:26 CET

SkiStar redovisar det bästa halvårsresultatet någonsin: Besöks- och försäljningsrekord bakom framgången

Halvårsrapport september 2021-februari 2022

Andra kvartalet

- Nettoomsättningen för det andra kvartalet ökade med 850 MSEK, 64 procent, till 2 178 MSEK (1 328) jämfört med föregående år.
- Resultat efter skatt för det andra kvartalet förbättrades med 387

MSEK, 106 procent, till 752 MSEK (365) jämfört med föregående år.

- Resultat per aktie uppgick till 9,62 SEK (4,70), en ökning med 105 procent.

Första halvåret

- Nettoomsättningen för det första halvåret ökade med 851 MSEK, 57 procent, till 2 333 MSEK (1 482) jämfört med föregående år.
- Resultat efter skatt för det första halvåret ökade med 323 MSEK, 283 procent, till 438 MSEK (114) jämfört med föregående år.
- Resultat per aktie uppgick till 5,61 SEK (1,58), en ökning med 256 procent.

Väsentliga händelser under perioden och efter periodens utgång

- Stor efterfrågan på fjällsemester har tillsammans med slopade reserestriktioner bidragit till ökade intäkter i kärnverksamheten. Samtliga destinationer har haft besöksrekord såväl under skollovsveckorna som i perioden däremellan, vilket medfört både ökat antal skiddagar och rekordförsäljning av samtliga produkter kopplade till den alpina skidåkningen, såsom SkiPass, skidhyra och försäljning i sportbutikerna.
- Bokningsläget för resten av vintersäsongen är nio procent högre än säsongen 2018/19, dvs. före pandemin.
- Försäljningen av bolagets aktier i det österrikiska dotterbolaget i St. Johann in Tirol slutfördes i januari.
- SkiStar investerar över en halv miljard i kärnverksamheten inför nästa år i syfte att höja attraktionskraften i bolagets anläggningar för att möta gästernas fortsatt starka efterfrågan.
- Sport Lodgen, Trysils mest attraktiva sportbutiker som förvärvades av SkiStar under kvartalet, har integrerats i verksamheten.

Som en kommentar till aktuellt läge i SkiStar säger vd Stefan Sjöstrand:

Kalla temperaturer i Skandinavien under hösten gjorde att vi kunde producera mycket snö och öppna upp vintersäsongen redan i slutet av november. Vemdalen var först ut, tätt följt av samtliga övriga destinationer i början december.

När vi sammanfattar delar av vintersäsongen och SkiStars första halvår för verksamhetsåret 2021/22, är det oerhört glädjande att vi kan presentera ett resultat före skatt på 573 MSEK, vilket är 434 MSEK högre än föregående år och det bästa halvårsresultatet i bolagets historia. Det är primärt drivet av en tillväxt i vår kärnverksamhet, tack vare rekord i antalet skidåkande besökare på våra destinationer. Det gör att vi också ser en kraftig ökning i antalet skiddagar under säsongen hittills, totalt 4,4 miljoner – en ökning med 43% jämfört med samma period föregående år.

Vi har dessutom haft en rekordförsäljning av samtliga produkter kopplat till alpin skidåkning, såsom SkiPass, skidhyra och försäljning från sportbutiker, både fysiskt, online samt inte minst vårt eget varumärke EQPE som ökat försäljningen under gångna halvåret med 73%.

Att vi har haft 9% nya gäster hittills under denna vintersäsong är helt unikt och bådär mycket gott inför framtiden. Därutöver uppger 22% i våra gästundersökningar att de har återvänt efter flera års frånvaro. Undersökningarna visar också att 8 av 10 gäster har haft ett mycket bra helhetsintryck av vistelsen som bidragit till en minnesvärd fjällupplevelse. De utländska besökarna är tillbaka igen, inte minst danska och svenska gäster som är så viktiga för de norska destinationerna. Intresset för SkiStar växer och vår medlemsklubb MySkiStar närmar sig 1,5 miljoner medlemmar.

Vi kommer därmed ut starkare som bolag med vår nya strategiförändring: Från liftbolaget SkiStar till fjällturismbolaget med fokus på en aktiv semester året runt. Återhämtningen efter de mer utmanande pandemiåren har därmed gått mycket snabbare än beräknat.

Vi fortsätter vårt fokus på hållbarhet och vår nya strategi. Vi sätter fler människor i rörelse genom alpin skidåkning i samband med prova-på-dagar för alla kommuninvånare på våra destinationer under World Snow Day, samt under sportlovet för barn och unga i Stockholm i Hammarbybacken. Dessutom fortsätter vårt fokus på hållbara destinationer genom att underlätta laddutmaningen för alla gäster som reser med elbil. Tillsammans med Audi och Jämtkraft har vi satt upp tillfälliga laddstationer i Ljusdal under sportlovsveckorna, vilket varit mycket uppskattat av våra gäster.

Som ett led i att stärka vår position som den ledande semesterarrangören för Skandinavien, har vi under perioden avslutat försäljningen av våra andelar i St. Johann in Tirol. Därmed kan vi satsa fullt ut på vår hemmamarknad

framöver, i enlighet med vår uppdaterade strategi.

Lite mer än halva vintersäsongen har passerat och kanske kvarstår den bästa delen då vårvintern med påsken brukar visa sig från sin allra bästa sida med behagliga temperaturer, strålande sol och massor med aktiviteter i våra skidområden. Vi ser fortsatt ett stort intresse att besöka oss: bokningsläget för den kvarvarande delen av vintersäsongen, trots en sen påsk, ligger på +9% jämfört med samma period 2018/19, dvs innan pandemin.

I linje med vår strategi så ökar vi investeringstakten och avser att miljardinvestera i framtidens fjällanläggningar för vårt fortsatta fokus på tillväxt. Redan under innevarande år kommer vi att investera 555 miljoner på samtliga destinationer. Det handlar om att modernisera, vädersäkra och kapacitetsöka våra skidsystem i takt med ökad efterfrågan från gästerna och behov av effektivare och mer klimatanpassad snöproduktion.

Avslutningsvis tar sommarsäsongen återigen vid efter vintersäsongens slut. Vi fortsätter att satsa på SkiStar Sports & Adventures för att möta den starka hemestertrenden som håller sig kvar, med en aktiv semester året runt i vår fantastiska skandinaviska fjällvärld.

Stefan Sjöstrand,

Verkställande direktör

Telefonkonferens och webbpresentation

I samband med rapporten håller SkiStar en telefonkonferens med webbpresentation. Verkställande direktör Stefan Sjöstrand och ekonomi- och finansdirektör Anders Örnulf presenterar och kommenterar delårsrapporten.

Torsdagen den 17 mars 2022 klockan 10.00 CET. Ring in på:

SE: +46850558358,

UK: +443333009268,

US: +16467224903.

Webbsändning: <https://financialhearings.com/event/43423>. Presentationen och en inspelad version av webbsändningen kommer att finnas tillgänglig på samma webbplats efter sändningen.

Denna information är sådan som SkiStar AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades genom nedanstående kontaktpersoners försorg för offentliggörande den 17 mars 2022 klockan 07.15 CET.

Ytterligare information lämnas av:

Stefan Sjöstrand, Verkställande direktör, tel +46 (0)280 841 60.

Anders Örnulf, Ekonomi- och finansdirektör, tel +46 (0)280 841 60.

Fjällturismbolaget SkiStar AB (publ) är noterat på Nasdaq Stockholm, segment Mid Cap. Koncernen äger och driver fjällanläggningar i Sälen, Vemdalen, Åre och Hammarbybacken (Stockholm) i Sverige samt Hemsedal och Trysil i Norge. Verksamheten delas in i tre segment; Drift av skidanläggningar, Fastighetsutveckling & exploatering samt Drift av hotellverksamhet. Som den ledande semesterarrangören för Skandinavien är SkiStars affärsidé att med gästerna i fokus skapa minnesvärda fjällupplevelser, utveckla hållbara destinationer, erbjuda boende, aktiviteter, produkter och tjänster av högsta kvalitet.

Bilder och filmer i SkiStars pressrum är fria för publicering tillsammans med information om SkiStar och/eller SkiStars destinationer och produkter.

Kontaktpersoner



Åsa Bergendorf

Presskontakt

press@skistar.com

+46 76 765 09 65