



2021-11-17 07:38 CET

SkiStar presenterar ny hållbarhetsstrategi: höjda klimatambitioner och större fokus på fler människor i rörelse

Idag släpper SkiStar års- och hållbarhetsredovisningen för verksamhetsåret 2020/21. En nyhet är den utvecklade hållbarhetsredovisningen som bland annat innehåller en helt ny hållbarhetsstrategi som omfattar områdena aktivering & rekreation, ekosystem & påverkan samt dialog & samspel.

- SkiStars grund har från början varit, och är fortfarande, att främja en aktiv

livsstil året om. Med vår hållbarhetsstrategi vill vi få fler människor i rörelse samtidigt som våra gäster får njuta av vår underbara fjällmiljö även i framtiden, säger **Fanny Sjödin, hållbarhetschef på SkiStar**.

Den nya hållbarhetsstrategin har sin utgångspunkt i Agenda 2030 och FN:s 17 globala mål för hållbar utveckling med de tre perspektiven social-, ekonomisk- och miljömässig hållbarhet. På så vis omfattar strategin frågor som alltid varit viktiga för SkiStar och som vi jobbat med länge men nu förstärks arbetet med långsiktiga mål och tydligare ambitioner framåt.

Under de senaste fem åren har bolaget dock genomfört ett stort arbete med att minska sin egen påverkan. Genom ny teknik för att minska bränsleanvändningen, energieffektiviseringar och ökad resurseffektivitet har utsläppen från den egna verksamheten minskat med 46 procent mot startåret 2015. Anledningen är att på de svenska destinationerna sker större delen av driften av skidsystemen och maskinparken på förnybar energi och fossilfritt drivmedel, inklusive skidbussarna.

- Med vårt nya klimatmål växlar vi upp ambitionen. Till 2030 ska vi minska vårt totala klimatavtryck med 50 procent, i linje med målsättningen för globala målen och Parisavtalet. Klimatmålet omfattar såväl direkta som indirekta utsläpp och vi vill ta ansvar genom att inspirera och påverka både våra leverantörers och gästers utsläpp., säger **Stefan Sjöstrand, vd och koncernchef för SkiStar**.

SkiStars klimatambition kommer att löpa från 2021-2030 och är uppdelad i tre delar:

- SkiStar ska nå minst netto noll klimatpåverkan i den egna verksamheten till 2030
- SkiStar vill halvera klimatpåverkan från gästernas och medarbetarnas resor till destination
- SkiStar ska etablera fler cirkulära lösningar för att minska klimatpåverkan

Ett annat område där ambitionsnivån höjs är inom Aktivering & Rekreation: Genom att göra en aktiv semester tillgänglig för fler kan SkiStar bidra till att

främja en mer aktiv och hållbar livsstil, och bidra till ett ökat välbefinnande. Målet är att SkiStar ska vara det primära valet för gäster som prioriterar en aktiv semester och att nå 7 miljoner skiddagar och aktivitetstillfällen fram till 2030.

Samtliga mål, delmål och åtgärder beskrivs i sin helhet i års- och hållbarhetsredovisningen som kan laddas ned och läsas på [skistar.com/Corporate](https://www.skistar.com/Corporate)

Hållbara fjälldestinationer

En viktig del i SkiStars hållbarhetsarbete är att skapa hållbara fjälldestinationer och att göra det enkelt för gästen att bidra. Inför vintersäsongen införs därför en hel del förbättringar, läs mer i tidigare pressmeddelanden om [utvecklingen av antalet laddstolpar för elbilar](#) samt om [vinterns hållbara nyheter](#).

[Se SkiStars hållbarhetsfilm](#)

För mer information från media, kontakta gärna:

Petra Hallebrant, PR- och kommunikationschef, SkiStar AB,
petra.hallebrant@skistar.com,
tfn +46 729-637 332.
SkiStars presstjänst: press@skistar.com, +46 280-841 60

Pressbilder:

Flickr: <https://www.flickr.com/photos/skistar/albums>
SkiStars presswebb: <https://www.skistar.com/sv/press/#/images>

Fjällturismbolaget SkiStar AB (publ) är noterat på Nasdaq Stockholm, segment Mid Cap. Koncernen äger och driver fjällanläggningar i Sälen, Vemdalen, Åre och Hammarbybacken (Stockholm) i Sverige, Hemsedal och Trysil i Norge samt St. Johann in Tirol i Österrike. Verksamheten delas in i tre segment; Drift av skidanläggningar, Fastighetsutveckling & exploatering samt Drift av hotellverksamhet. Som den ledande semesterarrangören för Skandinavien är SkiStars affärsidé att med gästerna i fokus skapa minnesvärda fjällupplevelser, utveckla hållbara destinationer, erbjuda

boende, aktiviteter, produkter och tjänster av högsta kvalitet.

Bilder och filmer i SkiStars pressrum är fria för publicering tillsammans med information om SkiStar och/eller SkiStars destinationer och produkter.

Kontaktpersoner



Åsa Bergendorf

Presskontakt

press@skistar.com

+46 76 765 09 65