

Stefan Sjöstrand, vd SkiStar AB

2020-12-17 07:44 CET

# SKISTAR ÖPPNAR VINTERSÄSONGEN MED FOKUS PÅ TRYGGHET OCH SÄKERHET - NORSKA MARKNADEN EN UTMANING MED RÅDANDE KARANTÄNSREGLER

**Delårsrapport september 2020-november 2020**

## **Som en kommentar till aktuellt läge i SkiStar säger VD Stefan Sjöstrand:**

Coronapandemin fortsätter att prägla vår verksamhet även under första kvartalet för verksamhetsåret 2020/21 och arbetet har fortsatt under hela hösten med att coronasäkra våra destinationer. SkiStar inför en rad försiktighetsåtgärder för att göra det tryggt och säkert för våra gäster och medarbetare. Vi känner oss väl förberedda tack vare den täta dialogen vi haft på våra skidorter med lokala och nationella aktörer inom såväl vården och räddningstjänsten som näringen genom destinationsbolagen och branschorganisationerna i Sverige och Norge.

Utöver operationellt fokus så har starten på verksamhetsåret också varit fokuserad på kostnader och effektivisering av verksamheten, vilket gör att vi för det första kvartalet för verksamhetsåret 2020/21 landar på ett rörelseresultat på -293 MSEK, 33 MSEK bättre än föregående år. Detta trots en senare säsongsstart med lägre intäkter från försäsong än föregående år.

Tidigt under hösten kunde vi se en mycket stark efterfrågan på flera av våra produkter såsom boende, SkiPass, skidhyra och skidskola då många ville säkerställa en semester i fjällen i vinter och vid bokslutskommunikén den 1 oktober 2020 uppgick bokningsläget till +10% jämfört med föregående år. I samband med de hårdare inresereglerna mellan Norge och Danmark samt Norge och Sverige har vi sett en viss avvaktan i bokning och minskat antal gäster på kort sikt framförallt under jul- och nyårshelgerna. Efterfrågan i Sverige är dock fortsatt stark med en inhemsk efterfrågan på +8% jämfört med föregående år, samtidigt som vi ser en utmaning med antalet gäster och bokningar på den norska marknaden med nuvarande karantänsregler. Som en konsekvens av detta försvåras möjligheten för utländska gäster att besöka de norska skidorterna på kort sikt. Vi tappar därför kraftigt i bokningar i Norge och vårt totala bokningsläge för samtliga destinationer fram till och med 7 december ligger på -16% jämfört med föregående år. För närvarande gör därför SkiStar en hel del marknadsföring i Norge för att attrahera norska gäster till våra destinationer. Sammantaget ser vi en bra efterfrågan för hela säsongen för samtliga destinationer då vi har 80% av förra säsongens volym på boendet bokad. Det visar att trenden att semestra på hemmaplan i den skandinaviska fjällvärlden är fortsatt stark och att många uppskattar alpin skidåkning med tid utomhus i skidbacken med familjen och vänner med fokus på välmående och hälsa. Förra säsongen blev dessutom förkortad då vi tvingades stänga tidigare på grund av pandemin men vi räknar med en lång säsong i år tack vare ett fortsatt starkt intresse för skidåkning. Samtliga destinationer i Sverige och Norge öppnar under vecka 50 och 51. SkiStar i St. Johann i Österrike har efter regeringsbeslut beslutat att öppna liftarna den 24 december.

Trots en senare start på vintersäsongen har vi en stark tillväxt under första kvartalet på vår sportshopförsäljning, +18% jämfört med föregående år. Det är framförallt drivet av försäljning online, där vi ökar med 34% jämfört med föregående år.

Vi har något lägre reavinster från vår fastighetsutvecklings- och exploateringsaffär på 12 MSEK, mot 24 MSEK föregående år, det är dock en effekt av när i tiden projekt utförs. Vi ser en fortsatt god efterfrågan på tomtmark, lägenheter och Vacation Club-andelar på våra destinationer.

Byggnationen av SkiStar Lodge Hundfjället flyter på enligt plan för invigning till vintersäsongen 2021/22.

Vi ser med tillförsikt fram emot en bra och lång vintersäsong på våra sex destinationer och i år ser vi att utomhusaktiviteter i friska luften är mer uppskattat och mer viktigt än någonsin denna annorlunda tid.

Stefan Sjöstrand

Verkställande direktör

### **Första kvartalet**

- Nettoomsättningen för det första kvartalet ökade med 33 MSEK, 27 procent, till 154 MSEK (121) jämfört med föregående år.
- Resultat före skatt för det första kvartalet förbättrades med 15 MSEK, 5 procent till -307 MSEK (-322) jämfört med föregående år.
- Resultat efter skatt för det första kvartalet försämrades med 6 MSEK, 2 procent, till -251 MSEK (-245) jämfört med föregående år.
- Resultat per aktie uppgick till -3:12 SEK (-3:03), en minskning med 1 procent.

### **Väsentliga händelser**

- SkiStars samtliga skandinaviska destinationer är i drift från och med vecka 50/51.

Denna information är sådan som SkiStar AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades, genom nedanstående kontaktpersoners försorg, för offentliggörande den 17 december 2020 klockan 07.30 CET.

**Ytterligare information lämnas av:**

Stefan Sjöstrand, Verkställande direktör, tel +46 (0)280 841 60.

Anders Örnulf, Ekonomi- och finansdirektör, tel +46 (0)280 841 60.

---

*SkiStar AB (publ) är noterat på Nasdaq Stockholm, segment Mid Cap. Koncernen äger och driver alpina skidanläggningar i Sälen, Åre och Vemdalen samt Hammarbybacken (Stockholm) i Sverige, Hemsedal och Trysil i Norge samt St Johann in Tirol i Österrike. Marknadsandelen är i Sverige 53 %, i Norge 29 % och totalt i Skandinavien 43%. Kärnverksamheten är alpin skidåkning med gästens skidupplevelse i centrum. Verksamheten delas in i två segment; Drift av skidanläggningar och Fastighetsutveckling & exploatering.*

*Bilder och filmer i SkiStars pressrum är fria för publicering tillsammans med information om SkiStar och/eller SkiStars destinationer och produkter.*

## Kontaktpersoner



**Åsa Bergendorf**

Presskontakt

[press@skistar.com](mailto:press@skistar.com)

+46 76 765 09 65