

2009-10-23 09:00 CEST

## SkiStar ny titelsponsor för Swedish Open

**Årets upplaga av Swedish Open blev en succé. Inte bara för Robin Söderling som stod som slutsegrare, utan turneringen lockade också en rekordpublik. Inför nästa år tar SkiStar av sig pjäxorna och kliver in på Centre courten - som ny titelsponsor för Swedish Open. Ett avtal som sträcker sig över 2+3 år.**

SkiStar Swedish Open, som turneringen kommer att heta, spelas nästa år mellan den 10-18 juli. Arrangören PR Event har stora förhoppningar om att sommarens tennisfeber ska hålla i sig och hoppas på att återigen locka såväl världsspelare som rekordpublik. Tävlingen har de senaste sju åren blivit framröstad till den populäraste tävlingen på ATP- touren i konkurrens med 64 tävlingar i 30 länder på sex kontinenter.

- När Robin Söderling vann Swedish Open senast sa han bland annat att han inte ens skulle byta segern mot en Grand Slam vinst. Det ger en tydlig bild av hur ansedd den här tävlingen är idag och utan tvekan är det ett av de mest intressanta svenska idrottsevenemangen. Därför känns det väldigt spännande att vi nu går in som ny titelsponsor, säger Mats Årjes, vd på SkiStar.

Målsättning med satsningen är att skapa en plats för att möta många potentiella kunder och partners även under sommarhalvåret. Bokningen av skidresor sträcker sig idag över hela året och därför är det viktigt för SkiStar att synas och nå ut med sina budskap året runt.

- Sponsorskap är en viktig del av vår totala kommunikation och vi är redan idag sponsor av det svenska alpina landslaget. I och med vår satsning på Swedish Open och tennisen breddar vi vårt engagemang inom svensk idrott. Liksom våra destinationer i svenska och norska fjällen är Båstad en mycket bra turistort och vi tror att vi kan hitta flera intressanta synergieffekter

mellan snön och tennisen, säger Mats Årjes.

- Vi ser fram emot en spännande framtid med SkiStar som är mycket framgångsrika i fjällvärlden. Många skidåkare väljer tennis och Båstad på sommaren och tillsammans skall vi nu få vår gemensamma publik att trivas ännu mer. Det gör vi genom att bjuda på tennis i världsklass och aktiviteter och underhållning för hela familjen, säger tävlingsdirektören Thomas Wallén.

1948 spelades Swedish Open för första gången och nästa års turnering blir alltså den 63:e omgången av turneringen vilket gör Swedish Open till en av de äldsta ATP-tävlingarna i världen. 2009 var första året när både damer och herrar spelade Swedish Open i Båstad.

### **Kontaktuppgifter**

Mats Årjes

Verkställande direktör, SkiStar

E-post: [maa@skistar.com](mailto:maa@skistar.com)

Tel: 0280-880 80

### **Kort om SkiStar:**

SkiStar AB (publ), vars B-aktier är noterade på OMX Mid Cap Stockholm, äger och driver skidanläggningar på alpindestinationerna Sälen, Åre och Vemdalen i Sverige samt Hemsedal och Trysil i Norge. Marknadsandelen är i Sverige 51 %, i Norge 29 % och totalt i Skandinavien 41 %. Kärnverksamheten är alpin skidåkning med gästens skidupplevelse i centrum. Övriga verksamheter är logiförmedling, skidskola och skiduthyrning.

## Kontaktpersoner



**Åsa Bergendorf**

Presskontakt

[press@skistar.com](mailto:press@skistar.com)

+46 76 765 09 65