



SkiStars mål med pilotprojektet är att påvisa att omställningen till en fossilfri verksamhet är möjlig. Foto: SkiStar i Hammarbybacken

2024-01-30 08:00 CET

## SkiStar genomför unikt pilotprojekt att driva en skidanläggning helt fossilfritt

**SkiStar, som är ledande inom fjällturism i Skandinavien, tar nu ett betydelsefullt steg i sin omställning mot en fossilfri verksamhet genom att testa att driva sin skidverksamhet helt elektrifierad. SkiStars skidanläggning i Stockholm, Hammarbybacken, leder och utvecklar pilotprojektet. Detta markerar en viktig milstolpe för bolaget mot klimatmålet för 2030.**

- Som marknadsledare inom fjällturism känner vi ett ansvar att driva på

omställningen för klimatet, säger **Fanny Sjödin** Hållbarhetschef på SkiStar. Genom att våga testa visar vi att det är möjligt att ställa om en skidanläggning till fossilfri samtidigt som vi är väldigt ödmjuka och öppna för alla lärdomar pilotprojektet kommer att ge oss.

[SkiStars mål med pilotprojektet](#) är att påvisa att omställning till en helt fossilfri drift av skidanläggning är möjlig. Det innebär att hela fordonsflottan byts ut, vilket omfattar sex fordon som kommer drivas på el och laddas med ett Battery Energy Storage System (BESS). Det innebär också helt nya arbetsrutiner och utbildning av personal.

- Vi utmanar oss själva att tänka nytt genom att våga genomföra det här pilotprojektet och våra förhoppningar är att det ska leda oss vidare i omställningen mot mer hållbara fjällupplevelser, fortsätter **Fanny Sjödin**. Hammarbybacken, som är vår innovationshub, är en idealisk arena för att våga prova. Pilotprojektet kommer att identifiera de utmaningar vi kommer att ha i omställningen och rikta vårt fokus mot rätt beslut och aktiviteter. Vår erfarenhet kommer fungera som en kompass för att underlätta investeringsbeslut och identifiera nästa steg framåt. Vi hoppas också att detta engagemang ska inspirera andra att följa vårt exempel och uppmanar samarbetspartners, gäster och politiker att vara med på resan tillsammans med oss.

Stockholms stad välkomnar SkiStars initiativ:

- Stockholm ska vara världsledande i att minska sina utsläpp och vara klimatpositiv år 2030. För att nå dit behöver alla goda krafter samlas. Det är därför välkommet att Hammarbybacken används som testarena för klimatsmarta lösningar, säger **Karin Wanngård** (S), finansborgarråd i Stockholms stad.

SkiStars övergripande [klimatmål](#) när det gäller hållbarhet och miljö är att vara helt klimatneutrala i driften av deras fjällanläggningar till 2030 och minska deras totala utsläpp med minst 50 % jämfört med 2020/21. Klimatmålen är godkända av Science Based Targets Initiative (SBTi).

- Hammarbybacken som skidanläggning passar väldigt bra för det här pilotprojektet. Nästa steg är att skala upp detta för våra större

skidanläggningar. Kunskap och erfarenhet från det här pilotprojektet kommer ha stor betydelse inte bara för oss som bolag, utan också för hela branschen utifrån ett internationellt perspektiv. Det här markerar inledningen mot en beteendeförändring, och vår förhoppning är att det kommer att fungera som en katalysator för andra företag, oavsett bransch, att våga utforska och aktivt driva initiativ för att främja omställningen för klimatet, säger **Stefan Sjöstrand** VD på SkiStar.

**Om pilotprojektet i Hammarbybacken:** Start: 30 januari

Hela fordonsflottan drivs på el:

- 2 st Taiga Motors Nomad (elektrisk snöskoter)
- 1 st Prinoth E motion Husky, (elektrisk pistmaskin)
- 1 st Volvo L25 Electric från Volvo Construction Equipment (elektrisk hjullastare)
- 1 st bil, VW ID cargo (elfordon)
- 1 st UTv, Polaris Ranger EV (elektrisk fyrhjulig)

Laddning på plats sker via en Power Unit, PU500. Detta är ett Battery Energy Storage System, [BESS](#), som består av sex andralivs batteripack, vilket motsvarar 235 kWh. Laddlösningen tillhandahålls av Volvo Energy och Volvo Construction Equipment. Servicegivare för Volvos produkter är Swecon Anläggningsmaskiner AB.

För att möjliggöra pilotprojektet har nytt elavtal tecknats för all drift: 100 % förnybar el och vatten (Vattenfall och Ellevio)

Utbildning av personal i beteendeförändring, träning för att anpassa sig till nya arbetsrutiner och att vara en aktiv del i förändringsresan.

## **Pressträff**

Den 13 februari kl.08:00-09:00 kommer det hållas en pressträff i Hammarbybacken, Stockholm. Under pressträffen kommer SkiStar och samarbetspartners att informera om pilotprojektets initiala två veckor. Det ges möjlighet att intervjua nyckelpersoner för att få mer inblick och fakta om pilotprojektet samt påverkan på verksamheten. Medverkar på pressträffen gör

Karin Wanngård (S), finansborgarråd i Stockholms stad, Niklas Wahlberg, VP Partnership and System Solutions at Volvo Group och Lars Andreasen Prinoth Sverige.

Intresseanmälan för deltagande på pressträffen maila [press@skistar.com](mailto:press@skistar.com)

## **Om SBTi**

SBTi står för Science Based Targets initiative (Initiativet för vetenskapligt grundade mål) och är en globalt erkänd organisation som främjar och stöder företag att sätta vetenskapligt baserade mål för att minska sina växthusgasutsläpp och bekämpa klimatförändringarna. SBTi grundades 2015 av FN:s Global Compact, Världsnaturfonden (WWF), Världsnaturfonden (WRI) och CDP (tidigare Carbon Disclosure Project).

## **För mer information:**

Filmer och bilder samt pistkarta som finns tillgängliga länkade till pressreleasen är fria för användning om nyheten.

Fanny Sjödin Hållbarhetschef SkiStar: [fanny.sjodin@skistar.com](mailto:fanny.sjodin@skistar.com) alt 070- 929 32 86

Linda Morell PR-Chef SkiStar: [linda.morell@skistar.com](mailto:linda.morell@skistar.com) alt 076- 11 860 02

Pistkarta över Hammarbybacken [>>](#)

Här finns information om SkiStars hållbarhetsarbete [≥](#)

---

Fjällturismbolaget SkiStar AB (publ) är noterat på Nasdaq Stockholm, segment Mid Cap. Koncernen äger och driver fjällanläggningar i Sälen, Vemdalen, Åre och Hammarbybacken (Stockholm) i Sverige samt Hemsedal och Trysil i Norge. Verksamheten delas in i tre segment; Drift av skidanläggningar, Fastighetsutveckling & exploatering samt Drift av hotellverksamhet. Som den ledande semesterarrangören för Skandinavien är SkiStars affärsidé att med gästerna i fokus skapa minnesvärda fjällupplevelser, utveckla hållbara destinationer, erbjuda boende, aktiviteter,

produkter och tjänster av högsta kvalitet.

*Bilder och filmer i SkiStars pressrum är fria för publicering tillsammans med information om SkiStar och/eller SkiStars destinationer och produkter.*

## Kontaktpersoner



**Åsa Bergendorf**

Presskontakt

[press@skistar.com](mailto:press@skistar.com)

+46 76 765 09 65