



2016-04-08 06:50 CEST

SkiStar vann ett Gyllene Hjul för <årets rättighet>

Varje år premierar Sponsrings & Eventföreningen de bästa svenska projekten inom sponsring och event och i samband med galan [Gyllene Hjulet 2016](#) på torsdagskvällen vann SkiStar det prestigefyllda priset i kategorin "årets rättighetsinnehavare". Prisets utmärkelse är för den rättighetsinnehavare som har utvecklat nytänkande kommersiella samarbeten med en eller flera partners.

- Det här är verkligen ett bevis på att SkiStars varumärken, målgrupper och erbjudanden till företagsmarknaden är helt unika, något vi de senaste åren

verkligen lyckats utveckla kreativt och förvalta på bästa sätt, säger **Maria Andrén**, Partneransvarig på SkiStar Fjällmedia.

SkiStar Fjällmedia erbjuder helhetslösningar för annonsering och exponering på SkiStars samtliga destinationer, tex kundanpassade kreativa lösningar, branschexklusiva partnerskap och annonsering på digitala skärmar, stortavlor, liftreklam mm.

- Vi riktar såklart ett stort tack till juryn, men även ett jättetack till alla de företag SkiStar samarbetar med idag. Det är i alla dessa positiva kundmöten som både kreativitet och utveckling skapas, fortsätter **Maria Andrén**.

SkiStar samarbetar i dagsläget med flertalet stora svenska och norska företag som via partnerskap ges möjligheten att både på plats i fjällen och via SkiStars kommunikationskanaler vara en del av gästernas upplevelse vilket gör exponeringsmöjligheterna helt unika. Senast i raden av partners är Mio Möbler, som i Vemdalen och Sälen skapat soffor av liftstolar. Något som både gett PR-effekter och glada miner från semestrande gäster i fjällen.

- I Mio är vi gärna först med nyheter, och det här har varit en möjlighet för oss att synas på ett oväntat sätt i en spännande miljö med avkopplade människor på skidsemester, säger Mios vd **Björn Lindblad**.

För ytterligare information vänligen kontakta:

Maria Andrén, Partneransvarig Fjällmedia SkiStar AB, Tele: 072- 532 05 26
Mail: Maria.andren@skistar.com

Bilderna är fria för publicering

Kort om SkiStar:

[SkiStar AB \(publ\)](#), vars B-aktier är noterade på Nasdaq Stockholms Mid Cap-segment, äger och driver skidanläggningar på alpindestinationerna [Sälen](#), [Åre](#) och [Vemdalen](#) i Sverige samt [Hemsedal](#) och [Trysil](#) i Norge samt [Hammarbybacken](#) i Stockholm. Marknadsandelen är i Sverige 51 %, i Norge

30 % och totalt i Skandinavien 42 %. Kärnverksamheten är alpin skidåkning med gästens skidupplevelse i centrum. Övriga verksamheter är logiförmedling, skidskola och skiduthyrning.

Bilder och filmer i SkiStars pressrum är fria för publicering tillsammans med information om SkiStar och/eller SkiStars destinationer och produkter.

Kontaktpersoner



Åsa Bergendorf

Presskontakt

press@skistar.com

+46 76 765 09 65