

2023-03-25 16:45 CET

SkiStar bidrar till utveckling istället för avveckling

Replik på Aftonbladets ledare, "SkiStars priser gör påsklovet omöjligt", 25 mars, 2023:

SkiStar har under snart 50 år utvecklats från en enstaka skidlift i Lindvallen, Sälen till ett idag framgångsrikt fjällturism- och börsbolag med 3 200 anställda under högsäsong. Förutom att fortsatt över 2,1 miljoner svenskar (enligt SLAO) åker skidor varje år i Sverige, som bidrar till en bättre folkhälsa och människors välbefinnande, så bidrar också den svenska skid- och fjällturismen till att flera glesbygdskommuner, såsom Malung-Sälen, Åre, Härjedalen och Bergs kommun gått från avveckling till utveckling där fler människor kan leva, bo och arbeta året runt. Det såg vi tydligt inte minst under pandemin, stannade liften så stannade byn.

I artikeln nämns det några felaktiga fakta:

Det stämmer inte att vi tvingar alla att köpa SkiPass kopplat till boende under sportlovsveckorna. Vi paketerar boende och SkiPass för backnära boenden under vissa perioder så att alla som vill åka alpint hos oss också ska få göra det och samtidigt få tillgång till det boende som är närmast skidområdet. Det gäller dock ett urval av boende under vissa perioder samt att det gäller endast att minst 2 personer i boendet köper SkiPass. Vi tvingar aldrig någon utan det finns alltid alternativ att tillgå där du bara kan boka boende, antingen hos oss på SkiStar eller via någon annan stugförmedlare. I t ex Åre förmedlar vi på SkiStar ca 6 000 bäddar av totalt ca 42 000 kommersiella bäddar, i Sälen 15 000 av över 52 000 bäddar.

Ni relaterar till ett dyrt restaurangbesök och SkiStar driver ett fåtal restauranger på tre lodger/hotell i Sälen och Trysil, resterande

restaurangutbud på våra destinationer drivs av flera olika restauratörer, inte SkiStar och med fri prissättning.

Rörande parkeringsavgifterna så gäller det på 50% av de p-platser vi ansvarar för på våra destinationer, resterande av våra är avgiftsfria. Anledningen till att vi infört avgift är främst för att skapa ordning och reda på p-platserna så att räddningstjänst och andra ska kunna komma fram och att för att uppmana flera att välja skidbussen som ingår i ditt SkiPass, istället för att ta bilen till backen. Förutom att underhålla p-platserna så investerar vi även en stor del av intäkterna i hållbara projekt, t ex att alla våra pistmaskiner i Sverige och Norge numera drivs av HVO100, förnybar diesel, som minskat våra klimatutsläpp med 57% under föregående år. Köper du dessutom vårt säsongskort SkiStar All Winter >21 dagar eller vårt årsabonnemang SkiStar All Year så ingår parkeringsavgiften i priset.

När det gäller prissättningen på våra tjänster så har vi t o m sänkt priset på skidskola för barn denna vintersäsong och heller inte valt att justera priserna på skidhyra. Under vissa vinterveckor erbjuder vi dessutom gratis skidskola och skidhyra för alla barn t o m 6 år. Under hela vintern åker även alla barn t o m 6 år gratis. Alla barn t o m 15 år som bor på våra destinationer får även gratis säsongskort.

Fjällturismbolaget SkiStar AB (publ) är noterat på Nasdaq Stockholm, segment Mid Cap. Koncernen äger och driver fjällanläggningar i Sälen, Vemdalen, Åre och Hammarbybacken (Stockholm) i Sverige samt Hemsedal och Trysil i Norge. Verksamheten delas in i tre segment; Drift av skidanläggningar, Fastighetsutveckling & exploatering samt Drift av hotellverksamhet. Som den ledande semesterarrangören för Skandinavien är SkiStars affärsidé att med gästerna i fokus skapa minnesvärda fjällupplevelser, utveckla hållbara destinationer, erbjuda boende, aktiviteter, produkter och tjänster av högsta kvalitet.

Bilder och filmer i SkiStars pressrum är fria för publicering tillsammans med information om SkiStar och/eller SkiStars destinationer och produkter.

Kontaktpersoner



Åsa Bergendorf

Presskontakt

press@skistar.com

+46 76 765 09 65