



2015-08-27 07:00 CEST

SkiStar AB: Valle gör succé för bokningsläget i januari

Januari 2016 blir tredje gången gillt för Valles vinterveckor och intresset för att boka Valles egna januariveckor har ökat lavinartat med 43 procent* fler svenska deltagare jämfört med föregående år.

Det är två vintrar sedan [snögubben Valle](#) gjorde intåg i fjällvärden på **SkiStars destinationer** och framgångssagan är nu ett faktum.

- Vi har lagt ner enormt mycket arbete på vårt barnkoncept med snögubben Valle i centrum och att nu se denna enorma popularitet känns väldigt

hedrande. Det är ett kvitto på att Valles möte med våra gäster är unikt och att det tar barnens skidupplevelse till en helt ny nivå, säger **Linda Morell**, PR Chef **SkiStar AB**.

SkiStar har under flera år erbjudit gratis skidhyra och skidskola för barn** i januari. Redan förra vintern märktes ett ökat intresse för den här perioden men det är först nu, när Valle för tredje året i rad står som värd för dessa veckor som en markant ökning har skett.

Barnkonceptet Valle lanserades i december 2013 och riktar sig först och främst till yngre barn och deras familjer. I fokus står maskoten Valle, en magisk snögubbe med stor förkärlek för snö. Hans största intresse är förstås skidåkning men förutom det älskar Valle musik och dansar mer än gärna. Han har naturligtvis en [egen app och en playlist med egna sånger](#) på Spotify och WIMP. Över 260 000 gånger har Valles låtar streamats sedan lanseringen hösten 2014.

Varje vecka från jul t.o.m. påsk har Valle dessutom ett [gediget program](#) på alla SkiStars destinationer som innefattar skidåkning tillsammans med barnen, teaterföreläsningar, afterski och mycket annat.

- Den avgörande framgångsfaktorn för Vallekonceptet är våra fantastiska medarbetare som på ett hjärtligt sätt arbetar med Valle och jag vill rikta ett stort tack till dem och naturligtvis även ett stort tack till alla våra gäster som har välkomnat Valle, avslutar Linda.

* SkiStar AB bokningsstatistik Sverige deltagare Valles Vinterveckor v.2 tom 6 (2016) t.o.m. dagens datum i jämförelse med samma period föregående år.

** t.o.m. 7 år i Sverige och t.o.m. 6 år i Norge.

För mer information:

Linda Morell, PR chef SkiStar AB
Tel: +46 76 11 860 02
E-post: linda.morell@skistar.com

Bilderna är fria för publicering

Kort om SkiStar:

[SkiStar AB \(publ\)](#), vars B-aktier är noterade på Nasdaq OMX Mid Cap Stockholm, äger och driver skidanläggningar på alpindestinationerna [Sälen](#), [Åre](#) och [Vemdalen](#) i Sverige samt [Hemsedal](#) och [Trysil](#) i Norge samt [Hammarbybacken](#) i Stockholm. Marknadsandelen är i Sverige 49 %, i Norge 28 % och totalt i Skandinavien 39 %. Kärnverksamheten är alpin skidåkning med gästens skidupplevelse i centrum. Övriga verksamheter är logiförmedling, skidskola och skiduthyrning.

Kontaktpersoner



Åsa Bergendorf

Presskontakt

press@skistar.com

+46 76 765 09 65