



2014-09-17 15:00 CEST

SkiStar AB: Ute är inne - en presentation av vinterns fjällnyheter 2014/2015

En aktiv livsstil med utomhusupplevelser som fjällsemester med skidåkning ligger nordborna fortsatt varmt om hjärtat. Rapporter* visar att närmare en tredjedel av Sveriges befolkning planerar att åka till fjällen de närmaste åren. Annan forskning** lyfter de många positiva värdeord som sammankopplas med en skidsemester; såsom glädje, njutning, frihet och gemenskap. Skidsemester anses även vara energigivande. Att tid är en bristvara är något som ställer allt högre krav på den produkt som levereras. Med detta i åtanke går SkiStar en nyhetstung vinter till mötes och presenterar omfattande investeringar i skidområdena, storskalig satsning på e-handel med totalintegrerade skistarshop.com samt det nya affärsområdet SkiStar

Business. Dessutom står det klart att Åre arrangerar alpina VM 2019, vilket medför en rad investeringar som gästerna märker av redan denna vinter.

För SkiStar har det alltid varit inne att vara ute. Skidåkning fungerar som både träningsform och avkoppling samtidigt som det är roligt och något man kan göra tillsammans – med familj och vänner, över åldersgränser och med kollegor. En av årets stora nyheter är nya affärsområdet **SkiStar Business** där SkiStar satsar fullt ut på grupp- och konferensmarknaden. Med vass kompetens och innovativa lösningar är målet att erbjuda Skandinaviens bästa och mest värdeskapande konferenser. Trenden visar också att önskemål om fysiska aktiviteter i samband med konferensen ökar. Med SkiStar Business får gästen en skräddarsydd vistelse oavsett resmål och önskemål om aktiviteter.

- Allt fler företag förstår vikten av välmående personal för att nå mål och resultat. Skidåkning och den kreativa fjällmiljö som vi erbjuder på våra resmål har en fantastiskt avstressande effekt på oss människor, säger Mathias Lindström marknads- & försäljningsdirektör SkiStar AB.

För att ytterligare optimera konferensen presenterar SkiStar Business produkten **Värdeskapande I Rörelse** som gör resan till och från destinationen effektiv och fullt integrerad i mötet. Genom att arbeta under resan frigörs tid för utveckling och avkoppling på plats vilket ger ett större värde för företaget.

SkiStar går även **all in online** och **storsatsar på e-handel** inom fjällsport. I oktober 2014 går nya **skistarshop.com** live med de hetaste varumärkena i branschen och fullt integrerat i bokningen på skistar.com. Det tillkommer även ett fördelaktigt lojalitetskoncept med ett **bonussystem** kopplat till MySkiStar. Varje onlineköp generar bonuspoäng som sedan kan användas för att boka nästa skidsemester på skistar.com eller köpa ny jacka på skistarshop.com.

I företaget finns förutom gedigen expertkunskap inom området fjällsport redan en befintlig relevant kunddatabas. Detta tillsammans med höga besökssiffror på skistar.com innebär goda möjligheter att snabbt bli en tung aktör på marknaden.

- Vi tar one stop shopping till nästa nivå genom att gästen vid bokning av sin semester direkt kan koppla på relevanta produkter som kan behövas under vistelsen i fjällen, säger Mats Årjes VD SkiStar AB.

Som ett led i en multikanalstrategi öppnar SkiStar dessutom en **Flag Ship Store** på Sälffjällstorget i Sälen. Den kommer att komplettera redan befintliga butiker på SkiStars resmål i Sverige och Norge. Storsatsningen omfattar även en relansering av flertalet sportbutiker under namnet **Skistarshop Concept Store**. I dessa butiker finns ett större konfektionsutbud än i övriga sportbutiker. Hit kan man även välja att få sin beställning från skistarshop.com levererad för att få professionell hjälp med exempelvis inställning av bindningar. Man kan även få leveransen direkt till det bokade fjällboendet och givetvis också levererad hem. Den stora nyheten i den populära gratistjänsten **MySkiStar** är givetvis **bonussystemet** och möjligheten att få återbäring på allt som man handlar online hos SkiStar.

- MySkiStar är ett uppskattat komplement till skidåkningen och bygger på de viktigaste grundstenarna inom gamification. Vi vill nu premiера våra trogna gäster ytterligare och adderar därför bonussystemet med återbäring på allt som spenderas online hos oss. Det enda som krävs är att man kostnadsfritt går med i MySkiStar, säger Mathias Lindström, marknad- & försäljningsdirektör SkiStar AB.

MySkiStar har idag över 200 000 registrerade användare och är för många oundgänglig i skidbacken. Genom att gå med i MySkiStar direkt i mobilen eller på webben får man tillgång till mängder av förmåner och roliga funktioner:

- Bonuspoäng på alla onlineköp
- Förmånliga erbjudanden och rabatter
- Personlig åkstatistik
- Familjeutmaningar och pins
- Positionering och möjlighet att se var familj och vänner befinner sig
- Träningstips och statistik över kaloriförbrukning
- Gratis WiFi

SkiStars skidområden i **Sälen, Åre, Vemdalen, Hemsedal och Trysil** håller generellt en mycket hög kvalitet. Arbetet med att förbättra och utveckla skidåkningen med gästens bästa i fokus pågår ständigt. Även denna vinter presenteras en rad **nyheter i skidområdena** på de olika resmålen:

Vemdalens succésatsning på expressliftar fortsätter. I vinter blir det en **ny 6-stolslift** på den västra sidan av Skalspasset. I område Väst blir det förutom **liften Väst Express** även **tre nya nedfarter**; totalt får området en svart, tre röda och en grön pist. Den gamla ankarliften kortas och kommer att gå

parallellt med liften Väst Express. I samband med liftbyggnationen anläggs även ett **nytt snösystem** som kan snöläggas hundra procentigt inom 150 timmar när systemet utnyttjas maximalt. Totalt omfattar investeringen 63 mkr fördelat på 45 mkr för expressliften och 18 mkr i nedfarter och snösystem.

- Väst Express kommer att öka Vemdalens attraktionskraft ytterligare. Den nya liften med tillhörande nedfarter innebär en total förvandling av det västra skidområdet på Vemdalsskalet och närmare en fördubbling av skidåkningsytorna i området, säger Torgny Svensson, chef SkiStar Vemdalen.

I **Hemsedal** kommer den fyra kilometer långa **nya nedfarten Sentrumsløypa** stå klar lagom till säsongstart. Sentrumsløypa startar vid Fjellheisen och tar skidåkaren hela vägen från Hemsedal Skisenter ner till Hemsedal centrum. Förutom fin skidåkning kommer den nya nedfarten även ge gästen snabb och enkel tillgång till Hemsedal centrums butiker, restauranger och barer.

I **Trysil** lanseras fas ett av ett **nytt skogsåkningsområde i Högegga**. Skogen tunnas ur för att göra utrymme för lättillgänglig skogsåkning. Mitt i skogsåkningsområdet anläggs också en helt ny preparerad nedfart.

Den 5 juni stod det klart att **Åre** kommer att stå värd för ett tredje alpint VM, nämligen **alpina VM 2019**. I och med VM-beslutet satte arbetet med att utveckla arenan och övriga skidsystemet igång och flera investeringar planeras och genomförs redan till kommande vintersäsong.

Duved blir officiell träningsarena innan och under VM. Där kommer man även förlägga kvältävlingar i slalom och storslalom. Skogsremsan mellan SkiStarbacken och Linbanegatan tas bort vilket kommer att resultera i en helt **ny bred nedfart**, väl anpassad för modern alpin åkning, hela vägen ner i Hamrebacken. Breddningen kommer även innebära ökad åktyta för gästen när det pågår träning och tävling i området. SkiStar Åre investerar också i ett helt **nytt snöläggningssystem** med över 70 nya snökanoner i området kring Duveds Linbana.

För att säkerställa att träning och kvältävlingar kan genomföras även under de timmar då dagsljuset inte räcker till sätts det in **ny kvällsbelysning** från Linbanans dalstation hela vägen upp till bergstationen. Ljusstyrkan blir på ett minimum av 140 Lux, vilket är i paritet med kvällsbelysningen i Gästrappet.

I centrala Åre **förlängs skidtunneln** som går längst ner under nedfarterna Störtloppet och Gästrappet med drygt 30 meter. Detta för att säkerställa att damernas störtlopp kan köras utan att skidåkande gäster behöver ledas om. Den förlängda tunneln medför även en **breddning av Gästrappet** där den är som smalast idag.

- Vi är oerhört glada över att Åre 2019 får arrangera ett tredje alpint VM. Våra tidigare erfarenheter och brinnande engagemang för sporten gör att vi kommer kunna leverera ett evenemang utöver det vanliga. Målet är att gå från Good to Great. De investeringar som görs i skidsystemet till följd av VM-beslutet innebär stora förbättringar och kommer att öka skidupplevelsen för såväl träningsgrupper som för ordinarie gäster, säger Niclas Sjögren Berg, destinationschef SkiStar Åre/Vemdalen.

Hammarbybacken är SkiStars citybacke och erbjuder **urban skiing** för alla åldrar och nivåer med magnifik utsikt över Stockholm. Här får Stockholmare enkelt in skidåkning i vardagen och kan på så sätt njuta av skidåkningens många hälsoeffekter både innan och efter skidsemestern. Det är också många som provar på att stå på skidor för första gången.

SkiStar arbetar aktivt med att ännu fler ska upptäcka hur kul det är att åka skidor. Med det i åtanke lanserades förra året **gratis friluftsdagar i Hammarbybacken** för ungdomar i årskurs 1-9 i Nacka och Stockholms kommuner. Detta blev en succé med cirka 2000 elevbesök varav många aldrig tidigare stått på skidor eller snowboard. De kostnadsfria friluftsdagarna fortsätter även denna säsong.

- Hela förra säsongen blev tidigt fullbokad och vi har redan fått in många förfrågningar till kommande vinter. Gratis friluftsdagarna är ett bra sätt för oss att nå ut till lokala ungdomar och sprida skidglädje. Extra kul är att så många med detta får chans att prova på skidåkning för allra första gången, säger Jonas Bauer, destinationschef SkiStar Sälen/Hammarbybacken.

Att åka på skidsemester uppskattas av hela familjen och hela 90 procent** av barnfamiljerna tycker att skidsemestern ger **goda gemensamma minnen**. Att skapa positiva minnen är något som blir allt viktigare i den stressiga vardagen då detta är något som man kan leva på tillsammans långt efter att skidsemestern är slut. För SkiStar är de yngsta gästerna ytterst viktiga att tillfredsställa då glada barn ger både nöjda föräldrar och nya skidåkare. Förra årets nyhet, barnkonceptet med **snögubben Valle** i spetsen, togs emot med

öppna armar av både barn och föräldrar. Nu utvecklar SkiStar förra årets stora succé och presenterar ett flertal **Vallenyheter** som kommer att ge goda gemensamma minnen för de små skidåkarna och deras föräldrar.

- Vi är stolta och glada över det varma mottagande Valle fått. Det ligger enormt mycket arbete bakom vårt barnkoncept som har en pedagogisk bas där musik och rörelse är väsentliga ingredienser för lärande och glädje. Allt vi gör bygger på Valles värderingar som är barnens rätt till en aktiv och frisk livsstil samt kärleken till snö och skidåkning, säger Linda Morell, nordisk reklam & PR chef SkiStar AB.

Den kramgoa barnfavoriten släpper i vinter **nya låtar** och gör barnen delaktiga i musiken på plats i **Valles Värld**. Musiken genomsyrar även **Valles app** som redan förra vintern hade över 20 000 nedladdningar. Och såklart har Valle även en egen playlist på Spotify. I Åre, Vemdalen och Hemsedal gör Valle **ny karriär som dj** och bjuder där in till sin alldeles egna **musikstudio**, byggd i den unika stilen Vallmoge. Där kan barnen utmana sin egen kreativitet, kreera musik och trumma på Valles musikprylar. Flera gånger i veckan är Valle och hans vänner på plats för att berätta magiska och spännande Valle-historier och sjunga och dansa till Valles egna låtar. Självklart avslutas allt med ett kramkalas.

I Trysil och Sälen arbetar Valle vidare med sin omåttligt **populära teater** där han tillsammans med professionella skådespelare genomförde över 500 teaterföreställningar förra vintern. För att orka med all skidlek och Vallebus är det viktigt att fylla på med rätt sorts energi. God, nyttig och vällagad mat är en del av fjällsemestern och går hand i hand med den aktiva och hälsosamma livsstil som skidåkning innebär. För att det ska bli så gott och så enkelt som möjligt att äta bra öppnar nu Valle sin första egna **restaurang på Experium i Sälen**. På **Valles Världshus** serveras god och hälsosam mat för både små och stora skidåkare. I unik Vallmoge- stil med blinkande lampor och spakar blir restaurangbesöket ett äventyr. Självklart kommer Valle själv på besök flera dagar i veckan.

När skiddagen är slut är det dags för återhämtning och skön vila. För att fortsätta inspirera till skidåkning och sprida snöglädje släpper SkiStar **Valles Sagobok**, en inbunden bok med en **nyskriven modern Vallesaga**. Boken, som handlar om att våga misslyckas, är perfekt för mysiga sagostunder i skidstugan eller hemma efter skola och dagis. Den är skriven på rim eftersom forskare visat att läsrytm är viktigt för barnens läsutveckling och där vill Valle

såklart hjälpa till. Boken släpps på både svenska och norska och kan köpas på SkiStarshop, i Concept Stores samt i nya onlineshopen skistarshop.com.

Ännu fler nyheter... Utöver detta finns ännu fler destinationsspecifika nyheter och event från SkiStars resmål sammanfattade i separata dokument.

PS. Vinterns stora familjefilm på bio är inspelad i Årefjällen. Vi pratar såklart om den sista filmen i triologin om Sune. Den här gången tar Sune med sig hela sin galna familj och åker till fjällen. **DS.**

Välkommen till en ny vinter med SkiStar i Sälen, Åre, Vemdalen, Trysil, Hemsedal och Hammarbybacken!

Nyhetsdokument:

[Årets nyheter SkiStar AB - 2014/2015](#)

[SkiStar Sälen – nyheter & event 2014/2015](#)

[SkiStar Åre – nyheter & event 2014/2015](#)

[SkiStar Vemdalen – nyheter & event 2014/2015](#)

[SkiStar Trysil – nyheter & event 2014/2015](#)

[SkiStar Hemsedal – nyheter & event 2014/2015](#)

För mer information kontakta gärna:

Linda Morell, nordisk reklam & PR chef SkiStar AB

Telefon: + 46 76 118 60 02

Mail: linda.morell@skistar.com

Linda Wasell, informationsansvarig SkiStar AB

Telefon: +46 70 674 74 74

Mail: linda.wasell@skistar.com

Helena Engelbrecht, informatör SkiStar AB

Telefon: +46 70 395 62 71

Mail: helena.engelbrecht@skistar.com

*Framtidens Utomhusupplevelser. En rapport av SCR och SLAO i samarbete

med Kairos Future, maj 2013.

**Attitydundersökning med ett representativt urval skidintresserade svenskar och norrmän genomförd av HUI Research vintern 2013.

Kort om SkiStar:

[SkiStar AB \(publ\)](#), vars B-aktier är noterade på Nasdaq OMX Mid Cap Stockholm, äger och driver skidanläggningar på alpindestinationerna [Sälen](#), [Åre](#) och [Vemdalen](#) i Sverige samt [Hemsedal](#) och [Trysil](#) i Norge samt [Hammarbybacken](#) i Stockholm. Marknadsandelen är i Sverige 49 %, i Norge 28 % och totalt i Skandinavien 39 %. Kärnverksamheten är alpin skidåkning med gästens skidupplevelse i centrum. Övriga verksamheter är logiförmedling, skidskola och skiduthyrning.

Kontaktpersoner



Åsa Bergendorf

Presskontakt

press@skistar.com

+46 76 765 09 65