

2014-06-19 10:14 CEST

SkiStar AB: Delårsrapport mars - maj 2014

Mars-maj 2014

Stabil utveckling och stärkt soliditet trots svag avslutning på vintersäsongen

Tredje kvartalet

- Nettoomsättningen för det tredje kvartalet i lokal valuta och justerat för omklassificering av logiintäkter minskade med 15 MSEK. Rapporterad nettoomsättning minskade med 49 MSEK. Försvagningen av den norska kronan påverkade omsättningen negativt med 12 MSEK.
- Resultatet efter skatt för det tredje kvartalet uppgick till 146 MSEK, en minskning med 8 MSEK. Valutaeffekter påverkade resultatet efter skatt negativt med 2 MSEK.
- Resultatet per aktie före och efter utspädning uppgick till 3:71 (3:93) SEK för det tredje kvartalet.

Niomånadersperioden

- Nettoomsättningen för niomånadersperioden i lokal valuta ökade med 27 MSEK till 1 640 MSEK. Rapporterad nettoomsättning minskade med 5 MSEK. Försvagningen av den norska kronan påverkade omsättningen negativt med 32 MSEK.
- Resultatet efter skatt för niomånadersperioden uppgick till 288 MSEK, en

ökning med 15 MSEK. Valutaeffekter påverkade resultatet efter skatt negativt med 4 MSEK.

· Resultatet per aktie före och efter utspädning uppgick till 7:36 (6:96) SEK för niomånadersperioden.

Som kommentar till aktuellt läge i SkiStar säger VD Mats Årjes:

- Vi sammanfattar vintersäsongen 2013/14 med ökade intäkter och förbättrat resultat till och med det andra kvartalet och som vi förutspådde lyckas vi inte hålla samma intjäningsnivå under det tredje kvartalet. Den underliggande omsättningen ökar med två procent jämfört med föregående år. En av våra utmaningar har varit att bibehålla intresset för skidåkning och fjällsemester samtidigt som det varit värmererekord under februari och mars i delar av landet. För att förbättra lönsamheten behövs alltså fler besökande gäster mellan lovperioderna och i slutet av säsongen.

Våra destinationer bedriver verksamhet med fokus på cykling och friluftsliv under sommaren. Relativt verksamheten under vintersäsongen är omfattningen blygsam. För att ytterligare utveckla vår affär har vi tagit nya initiativ, exempelvis kommer vi under hösten 2014 lansera en satsning på e-handel inom fjällsport. Under parollen "Ute är det nya inne!" lanserar vi i samband med SkiStar Swedish Open i Båstad en satsning på grupp- och konferensresor - SkiStar Business.

Bokningsläget inför kommande säsong är i nivå med föregående år och vi ser med tillförsikt fram emot säsongen 2014/15 med möjlighet till lång sammanhängande ledighet under jul- och nyårs helgen tillsammans med påskfirande i början av april.

Under och efter det tredje kvartalet har två, för SkiStar, långsiktigt viktiga beslut fattats. Dels att regeringen i den nationella transportplanen beslutat skjuta till 250 miljoner kronor i ett statligt investeringsstöd till en flygplats i Sälen-Trysilfjällen och dels att i samband med FIS Internationella Skidförbundets kongress i Barcelona valdes Åre till alpin VM-arrangör år 2019. Jag är övertygad om att detta kommer att utveckla och stärka vårt bolag ytterligare!

Detta är SkiStar

SkiStar är noterat på Nasdaq OMX Mid Cap Stockholm. Koncernen äger och driver alpina skidanläggningar i Sälen, Åre och Vemdalen i Sverige samt Hemsedal och Trysil i Norge. Kärnverksamheten är alpin skidåkning med gästens skidupplevelse i centrum.

Ytterligare information lämnas av:

Mats Årjes, Verkställande direktör tel +46 (0)280 880 80

Åsa Wirén, Ekonomi- och finansdirektör tel +46 (0)280 880 90

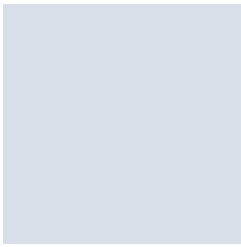
Filer tillgängliga för nedladdning:

<http://investors.skistar.com/files/press/skistar/20140619-614454-sv-1.pdf>
[PDF]

Kort om SkiStar:

[SkiStar AB \(publ\)](#), vars B-aktier är noterade på Nasdaq OMX Mid Cap Stockholm, äger och driver skidanläggningar på alpindestinationerna [Sälen](#), [Åre](#) och [Vemdalen](#) i Sverige samt [Hemsedal](#) och [Trysil](#) i Norge samt [Hammarbybacken](#) i Stockholm. Marknadsandelen är i Sverige 49 %, i Norge 28 % och totalt i Skandinavien 39 %. Kärnverksamheten är alpin skidåkning med gästens skidupplevelse i centrum. Övriga verksamheter är logiförmedling, skidskola och skiduthyrning.

Kontaktpersoner



Maria Kruse

Presskontakt

Kommunikationschef

press@skistar.com

+46 76 765 09 65