



2014-10-22 08:00 CEST

SkiStar AB: skistarshop.com live!

Samtidigt som vinterns första snöflingor faller över fjällvärlden och det riktiga suget efter skidåkning börjar infinna sig har SkiStar gått live med skistarshop.com – resebranschens första fullt integrerade e-handel. Som ett led i en multikanalstrategi utvecklas de fysiska butikerna på SkiStars resmål under namnet SkiStarshop Concept Store och parallellt med lanseringen av onlinebutiken öppnar en 1500 kvadratmeter stor flag ship store i Sälen på fredag.

- Efter månader av intensivt arbete är vi igång. Över 100 av marknadens starkaste varumärken med tusentals heta produkter finns representerade och vi fyller nu på med nya artiklar dagligen. Vi har redan märkt ett mycket stort intresse, säger

Mathias Lindström, marknads- & försäljningsdirektör SkiStar AB.

Bakom satsningen på e-handel och konceptbutiker ligger ett brinnande engagemang och en gedigen erfarenhet av både vinter och sommarupplevelser i fjällmiljö. SkiStars långa historia och kunskap om fjällvärlden borgar för kvalitet, fjällsport är ju faktiskt något SkiStars medarbetare lever med året runt.

- Vi är experter på fjällsport och testar dagligen utbudet i sitt rätta element, säger Lindström.

Med bara två månader kvar till jul är det högtryck på skistar.com. Eftersom e-handeln är fullt integrerad i bokningen kan man samtidigt som skidresan bokas passa på att shoppa julklappar och kompletterande utrustning.

- Det ska vara enkelt och smidigt för gästen att boka och beställa hos oss. Vi har hela tiden gästens bästa i fokus när vi utvecklar. Därför erbjuder vi även möjligheten att hämta ut sin beställning vid ankomst på våra resmål. Perfekt om man exempelvis beställer skidutrustning med bindningar som ska monteras och ställas in. Vi väljer även att premiера våra trogna gäster med ett helt nytt [bonussystem](#) som ger återbäring på allt som spenderas online hos oss, avslutar Lindström.

Givetvis kan de som önskar även välja att få sin beställning levererad till hemadressen, gäller för beställningar med leverans till [Sverige](#), [Norge](#) och [Danmark](#).

Kort om SkiStar:

[SkiStar AB \(publ\)](#), vars B-aktier är noterade på Nasdaq OMX Mid Cap Stockholm, äger och driver skidanläggningar på alpindestinationerna [Sälen](#), [Åre](#) och [Vemdalen](#) i Sverige samt [Hemsedal](#) och [Trysil](#) i Norge samt [Hammarbybacken](#) i Stockholm. Marknadsandelen är i Sverige 49 %, i Norge 28 % och totalt i Skandinavien 39 %. Kärnverksamheten är alpin skidåkning med gästens skidupplevelse i centrum. Övriga verksamheter är logiförmedling, skidskola och skiduthyrning.

Kontaktpersoner



Åsa Bergendorf

Presskontakt

press@skistar.com

+46 76 765 09 65