



2015-02-24 07:00 CET

SkiStar AB: Över 300 000 gillar roligare skidåkning, unika erbjudanden och återbäring

På bara fyra säsonger har gratistjänsten [MySkiStar](#) nått över 300 000 registrerade användare och är idag Sveriges största skidåkarcommunity.

Genom att registrera sitt SkiPass i MySkiStar får användaren tillgång till personlig åkstatistik samt ett stort antal förmånliga erbjudanden kopplat till skidåkning på SkiStars destinationer. Användarna kan se vänners positioner i skidområdet, dela åkstatistik i sociala medier, samla pins, starta utmaningar samt följa kaloriförbrukningen under ett skidåk.

Vinterns stora nyhet är [MySkiStar Points](#), ett bonussystem som ger poäng på varje spenderad krona på [skistar.com](#) samt [skistarshop.com](#). Poängen kan sedan nyttjas som rabatt ex. vid bokning av nästa års skidresa.

Gratistjänsten MySkiStar är ett mervärde för alla med SkiPass på SkiStars destinationer. Förutom att MySkiStar gör skidåkningen roligare, ger mervärden i form av erbjudanden och nu också återbäring på varje spenderad krona så gör MySkiStar också det möjligt att mäta resultatet för utförsåkning som träningsform.

- Att över 300 000 har upptäckt MySkiStar är ett kvitto på att tjänsten verkligen tillför något extra till skidåkningen säger **Mathias Lindström**, Försäljnings-och marknadsdirektör SkiStar AB.

- Möjligheterna att mäta både fallhöjdsmeter och kaloriförbrukning är ett konkret sätt att se de positiva hälsoeffekter som skidåkning ger. Det är ju ett välkänt faktum för alla som åker skidor att en skidsemester förutom härliga minnen och tid tillsammans även ger rejält med mjölksyra och träningsvärk, avslutar Mathias.

***Om MySkiStar:**

SkiStars populära gratistjänst MySkiStar lanserades vintersäsongen 2011/2012 och har nu 300 000 registrerade användare. MySkiStar gör skidåkningen roligare och mer social. Genom tjänsten kan man se sin och andras åkstatistik, utmana vänner, dela åkdagen på Facebook och Twitter, samla pins och se antal kalorier som bränns i skidbacken. Genom MySkiStar får man även gratis WiFi på utvalda platser i SkiStars skidområden, förmånliga erbjudanden samt den senaste informationen om väder, liftar och skidåkning direkt i mobilen.

För mer information kontakta gärna:

Mathias Lindström, Försäljnings-och marknadsdirektör SkiStar AB
Telefon: + 46 76 125 62 92
Mail: ml@skistar.com

Linda Morell, Nordisk Reklam-och PR chef SkiStar AB
Telefon: + 46 76 118 60 02
Mail: linda.morell@skistar.com

Kort om SkiStar:

[SkiStar AB \(publ\)](#), vars B-aktier är noterade på Nasdaq OMX Mid Cap Stockholm, äger och driver skidanläggningar på alpindestinationerna [Sälen](#), [Åre](#) och [Vemdalen](#) i Sverige samt [Hemsedal](#) och [Trysil](#) i Norge samt [Hammarbybacken](#) i Stockholm. Marknadsandelen är i Sverige 49 %, i Norge 28 % och totalt i Skandinavien 39 %. Kärnverksamheten är alpin skidåkning med gästens skidupplevelse i centrum. Övriga verksamheter är logiförmedling, skidskola och skiduthyrning.

Kontaktpersoner



Åsa Bergendorf

Presskontakt

press@skistar.com

+46 76 765 09 65