

2013-09-04 11:00 CEST

SkiStar AB: Nyheter 2013/2014 – hälsosamt & stärkande i fjällen

Att det är hälsosamt och stärkande i fjällen är inte längre bara en trallvänlig visa. I en undersökning genomförd av HUI Research* svarar 8 av 10 tillfrågade skidintresserade svenskar att de förknippar en skidsemester med fysisk aktivitet, hälsa och njutning. Skidåkning hjälper till att bygga upp kroppens styrka, kondition, koordination, rörlighet och balans. Man samlar även på sig härliga minnen som ligger kvar långt efter att träningsvärken släppt, vilket hela 90 procent av de svenskar som reser med barn skriver under på. I linje med detta presenterar [SkiStar](#) till säsongen 2013/2014 en rad nyheter i [Sälen](#), [Åre](#), [Vemdalen](#), [Hemsedal](#), [Trysil](#) och [Hammarbybacken](#). Dessutom byggs tre nya stolliftar i Åre i en av de största liftinvesteringarna någonsin i Skandinavien fjällvärld.

Skidåkning är en livsstil djupt rotad i den skandinaviska kulturen. SkiStar arbetar med att främja hälsoutvecklingen med alpin skidåkning som kärnan i semestern och har därför tagit fram en rad skraddarsydd paketlösningar som följer livets alla svängar. Nytt för i år är bland annat [Ski Rookie](#) där man oavsett ålder lär sig åka skidor med SkiStars duktiga skidlärare tillsammans med andra nybörjare. För de allra yngsta skidåkarna är det [Valles Vinter Veckor](#) som gäller. Det blir Valles Vinterspel med skidåkning, lek och annat skoj och ett par specialdesignade Valle-skidor att ta med hem på köpet. För alla barn och ungdomar upp till 15 år lanseras [SkiStar Snowcamp](#) med parkåkning, off pist och skicross under SkiStars egna sportlovsveckor. För den mogna skidåkaren och [livsnjutaren](#) paketeras bekvämt och pistnära boende med dagar fyllda av skidåkning för likasinnade.

Stort fokus ligger också på att göra skidåkningen så rolig som möjligt för de yngsta gästerna. I ett nytt barnkoncept som lanseras brett på alla SkiStars destinationer tar man med hjälp av snögubben Valle barnens skidupplevelse till en helt ny nivå. Valle är sedan tidigare en välkänd favorit i Sälen. Till

denna vintersäsong flyttar Valle även in i Åre, Vemdalen, Hemsedal och Trysil med sammanlagt 26 nya upplevelser och attraktioner i [Valles Värld](#).

”Vi går mot en spännande vintersäsong i fjällvärlden och tar ett grepp om gästens upplevelse på plats på våra resmål i Sverige och Norge. Att åka till en SkiStardestination ska vara synonymt med kvalitet. Oavsett ålder, skidvana och preferens ska varje gäst hitta just sin typ av skidsemester. Ett tydligt barnkoncept, utvecklat med barnens bästa i fokus, hjälper till att lägga grunden till en fortsatt aktiv livsstil. Samtidigt satsar vi vidare på att utveckla varje destinations unika produkt med skräddarsydda paketslösningar, SkiStar Experience och investeringar i skidsystemen”, säger Linda Morell, nordisk reklam & PR chef SkiStar AB.

Vinterns tyngsta nyhet kommer lagom till jul och nyår i form av inte mindre än [tre nya stolliftar i Åre](#). Liftinvesteringen är en av de största någonsin och ökar Åres liftkapacitet med dryga 5,000 personer i timmen. De nya liftarna – Tegeliften, Fjällgårdsexpressen och Sadelexpressen – byggs på strategiskt viktiga punkter i skidsystemet och kommer att resultera i ännu bättre skidåkningsupplevelse för gästen. Nedfarter breddas, skogsområden glesas ur och helt nya nedfarter byggs. Sammanlagt blir det 13 hektar helt ny skidåkningsyta vilket motsvarar cirka 25 fullstora fotbollsplaner.

I höst lanserar SkiStar för första gången ett magasin där samtliga resmål presenteras genom inspirerande resereportage. [Magasinet Älska Snö](#) skickas ut till 260,000 hushåll i Sverige, Norge och Danmark och finns även att läsa digitalt på skistar.com.

Välkommen till en ny vinter med SkiStar i Sälen, Åre, Vemdalen, Hemsedal, Trysil och Hammarbybacken.

[Vinterns fullständiga nyhetsdokument finns att läsa här >>](#)

*Attitydundersökning med ett representativt urval skidintresserade svenskar och normmän genomförda av HUI Research vintern 2013.

Kort om SkiStar:

[SkiStar AB \(publ\)](#), vars B-aktier är noterade på Nasdaq OMX Mid Cap Stockholm, äger och driver skidanläggningar på alpindestinationerna [Sälen](#),

[Åre](#) och [Vemdalen](#) i Sverige samt [Hemsedal](#) och [Trysil](#) i Norge samt [Hammarbybacken](#) i Stockholm. Marknadsandelen är i Sverige 50 %, i Norge 29 % och totalt i Skandinavien 41 %. Kärnverksamheten är alpin skidåkning med gästens skidupplevelse i centrum. Övriga verksamheter är logiförmedling, skidskola och skiduthyrning.

Kontaktpersoner



Åsa Bergendorf

Presskontakt

press@skistar.com

+46 76 765 09 65