

2014-07-10 11:00 CEST

## SkiStar AB: Lanserar SkiStar Business

Med en kvalitetsmedveten konferensgäst som har höga krav på både service och mötesplats satsar SkiStar nu fullt ut på grupp- och konferensmarknaden. Detta sker med vass kompetens och innovativa lösningar genom nya affärsområdet [SkiStar Business](#). Målet är att erbjuda Skandinaviens bästa och mest värdeskapande konferenser.

*-För bra precis ett år sedan tog vi ett nytt grepp om grupp- och konferensmarknaden. Under den gångna vintern har vi tagit emot omkring tusen gruppförfrågningar och intresset har varit betydligt större än förväntat. Vi ser stora möjligheter till vidare utveckling och med detta i ryggen satsar vi därför fullt ut på konferenser och lanserar affärsområdet [SkiStar Business](#), säger Mats Årjes, VD SkiStar AB.*

### Ute är det nya inne

Modern forskning visar att vistelse i naturen är extremt viktig både för hjärnans återhämtning och för kreativiteten. Man blir bättre på att lära och fokusera efter att ha vistats utomhus. Träning och hälsa är definitivt något som ligger i tiden. Trenden visar också att önskemål om fysiska aktiviteter i samband med konferensen stadigt ökar, ett tydligt tecken på att allt fler företag förstår vikten av välmående personal för att nå mål och resultat. Ett lyckat möte ska ha en balans mellan affärsnytta och individens välmående och för att få genuint engagerade medarbetare krävs både avkoppling och utveckling.

*-Den kreativa fjällmiljö som vi erbjuder på våra resmål i Sverige och Norge har en fantastiskt avstressande effekt på oss människor. Genom att göra fjällupplevelsen till en del av mötet blir deltagarna mer produktiva och närvarande. Och konsekvensen blir ett större värde för företaget, säger Mathias Lindström, marknads- & försäljningsdirektör SkiStar AB.*

## Värdeskapande i rörelse

Tid är en bristvara för många i dagens alltmer stressade samhälle. En genomgående mötestrend är att konferensen ska ha ett tydligt mål och syfte samt vara noggrant förberedd. Detta är något SkiStar Business har tagit fasta på:

*-Genom vår produkt [Värdeskapande i rörelse](#) vinner man viktig mötestid. Resan till och från våra resmål blir effektiv och fullt integrerad i mötet. I och med det frigörs tid för utveckling och avkoppling på plats, säger Lindström.*

### För mer information:

Mathias Lindström, marknads- & försäljningsdirektör SkiStar AB

Mobil: +46 76 125 62 92

E-post: [ml@skistar.com](mailto:ml@skistar.com)

---

### Kort om SkiStar:

[SkiStar AB \(publ\)](#), vars B-aktier är noterade på Nasdaq OMX Mid Cap Stockholm, äger och driver skidanläggningar på alpindestinationerna [Sälen](#), [Åre](#) och [Vemdalen](#) i Sverige samt [Hemsedal](#) och [Trysil](#) i Norge samt [Hammarbybacken](#) i Stockholm. Marknadsandelen är i Sverige 49 %, i Norge 28 % och totalt i Skandinavien 39 %. Kärnverksamheten är alpin skidåkning med gästens skidupplevelse i centrum. Övriga verksamheter är logiförmedling, skidskola och skiduthyrning.

## Kontaktpersoner



**Åsa Bergendorf**

Presskontakt

[press@skistar.com](mailto:press@skistar.com)

+46 76 765 09 65