

2014-03-20 08:31 CET

SkiStar AB: Halvårsrapport 1 September 2013 - 28 Februari 2014

1 September 2013 - 28 Februari 2014

STARK VINTERSÄSONG LYFTER OMSÄTTNING OCH RESULTAT

- Nettoomsättningen för det andra kvartalet ökade med 38 MSEK till 998 MSEK. Försvagningen av den norska kronan påverkade omsättningen negativt med 26 MSEK.
- Resultatet efter skatt för det andra kvartalet uppgick till 358 MSEK, en ökning med 17 MSEK. Valutaeffekter påverkade resultatet efter skatt negativt med 11 MSEK.
- Resultatet per aktie före och efter utspädning uppgick till 9:12 (8:70) SEK för det andra kvartalet.

Första halvåret

- Nettoomsättningen för det första halvåret ökade med 45 MSEK till 1 060 MSEK. Försvagningen av den norska kronan påverkade omsättningen negativt med 28 MSEK.
- Resultatet efter skatt för det första halvåret uppgick till 143 MSEK, en ökning med 24 MSEK. Valutaeffekter påverkade resultatet efter skatt negativt med 3 MSEK.
- Resultatet per aktie före och efter utspädning uppgick till 3:64 (3:04) SEK för det första halvåret.

Som kommentar till aktuellt läge i SkiStar säger VD Mats Årjes:

- Med två tredjedelar av säsongen 2013/14 bakom oss kan vi glädjande konstatera att trots en medioker början har utvecklingen varit enligt

förväntan, vilket inneburit ökade intäkter och förbättrat resultat.

Beläggningen i våra anläggningar under jul- och nyårshelgen var rekordhöga 99 procent vilket är all time high! Vi kunde erbjuda våra gäster en riktigt bra skidåkningsprodukt givet förutsättningarna, bland annat genom att utöka den geografiska giltigheten för SkiPass i Sälen och Trysil. Vissa anläggningar erbjöd även midnattsskidåkning.

Under sportlovsveckorna har aktiviteten varit hög på samtliga destinationer med exempelvis rekordsiffror i Vemdalen. Vi ser att trenden med ökat fokus på perioder med skollov fortsätter.

Den norska kronans försvagning påverkar resultat och omsättning negativt men påverkar också, tillsammans med goda förhållanden, gästtillströmningen till våra norska destinationer positivt.

För resterande del av säsongen kan vi erbjuda fina förhållanden då den ackumulerade snömängden är historiskt hög i Hemsedal, Sälen och Trysil. I Hemsedal förlänger vi säsongen med en helg.

Trots detta känner vi stor ödmjukhet för avslutningen av säsongen främst med hänsyn till den sena påsken, som i realiteten innebär en lovvecka istället för i normalfallet två. Detta avspeglar sig i vårt bokningsläge som ligger 4 procent under motsvarande period föregående år.

Vi har ambitionen att göra våra produkter lättillgängliga för våra gäster och är därför särskilt stolta över att ha tilldelats utmärkelsen "Sveriges bästa resesajt" där en del av motiveringen är att SkiStar "har tagit både innehåll och teknik till en ny nivå och lyckas vara en självklar följeslagare från soffa till backe". I dagsläget bokas nästan hälften av vår bruttoförsäljning via skistar.com. De tre nya liftarna i Åre, som invigdes under andra kvartalet, har mottagits väl av våra gäster och ökat såväl kapaciteten som skidåkningsupplevelsen.

Vi arbetar intensivt med olika delar i den planerade flygplatsen mellan Sälen och Trysil där beslut kring den offentliga finansieringen väntas komma under våren 2014. Ett positivt utfall kommer att utveckla näringslivet i regionen, där SkiStar är en av många intressenter.

Detta är SkiStar

SkiStar är noterat på Nasdaq OMX Mid Cap Stockholm. Koncernen äger och driver alpina skidanläggningar i Sälen, Åre och Vemdalen i Sverige samt Hemsedal och Trysil i Norge. Kärnverksamheten är alpin skidåkning med gästens skidupplevelse i centrum.

Ytterligare information lämnas av:

Mats Årjes, Verkställande direktör tel +46 (0)280 880 80

Åsa Wirén, Ekonomi- och finansdirektör tel +46 (0)280 880 90

Filer tillgängliga för nedladdning:

<http://investors.skistar.com/files/press/skistar/20140320-596003-sv-1.pdf>

[PDF]

Skistars arkiv för rapporter:

<http://investors.skistar.com/index.php?p=reports&lang=sv>

Kort om SkiStar:

[SkiStar AB \(publ\)](#), vars B-aktier är noterade på Nasdaq OMX Mid Cap Stockholm, äger och driver skidanläggningar på alpindestinationerna [Sälen](#), [Åre](#) och [Vemdalen](#) i Sverige samt [Hemsedal](#) och [Trysil](#) i Norge samt [Hammarbybacken](#) i Stockholm. Marknadsandelen är i Sverige 49 %, i Norge 28 % och totalt i Skandinavien 39 %. Kärnverksamheten är alpin skidåkning med gästens skidupplevelse i centrum. Övriga verksamheter är logiförmedling, skidskola och skiduthyrning.

Kontaktpersoner



Åsa Bergendorf

Presskontakt

press@skistar.com

+46 76 765 09 65