



2015-03-03 07:00 CET

SkiStar AB: Fler och fler svenskar väljer att ta skidlektioner – och privatlektioner ökar mest i popularitet

SkiStars skidskolor märker ett stort uppsving i antal elever. Trenden är tydlig : Fler och fler väljer privatlektioner när man vill bli bättre på att åka skidor.

Att ägna ett par dagar av skidsemestern till att ta skidlektioner blir mer och mer populärt. Siffror från skidskolorna på **SkiStars** fem destinationer, [Sälen](#), [Åre](#), [Vemdalen](#), [Hemsedal](#) och [Trysil](#), visar totalt 14 procents* ökning i antal elever, och hela 25 procent* ökning när det gäller privatundervisning.

Linda Morell, nordisk reklam- och PR-chef i SkiStar AB, tycker siffrorna är mycket bra.

- Skidskolornas siffror visar att det är norrmän som står för den största ökningen. Hela 28 procent* fler norska gäster har gått i skidskola denna vinter, jämfört med förra vintern. För svenska och danska gäster ligger ökningen på 19 procent* för privatundervisning och 7 procent* för gruppskidskola, säger Morell.

[SkiStars skidskolor](#) (inkl. Trysilguidene i Trysil) hade förra säsongen över 90.000 elever*. Denna vintern ser antalet ut att passera 100.000. Skidskolorna erbjuder allt från bland annat grupplektioner till privatlektioner och [personlig skidtränare](#). Du kan lära dig grunderna för skid- och snowboardåkning, utveckla dina carvingsvängar och få fina off-pist-guidningar.

- Eleverna är alla typer av människor. Från små barn som upplever sina första dagar på skidor till erfarna åkare som hela tiden önskar att utvecklas och söker utmaningar. Precis som på gymmet kan du hos oss hyra en personlig skidtränare, få skräddarsydda träningsprogram och uppleva stor framgång i backen. Skidskolorna har duktiga instruktörer som har ett passionerat intresse för skidor, snowboards och upplevelser på fjället, säger Morell.

I fjällen är förhållanden just nu underbara och i princip [alla backar på våra destinationer](#) är öppna, enligt Morell. Det är kalla nätter och långa ljusa skiddagar, nypreparerade pister varje dag och nöjda skidgäster.

– Nu är det en månad kvar till [påsk](#) och det ser bra ut. Glöm inte att boka in några timmar i skidskolan, det lönar sig garanterat, säger hon med ett leende.

* SkiStar AB bokningsstatistik tom dagens datum i jämförelse med samma period föregående år.

För mer information:

Linda Morell, Nordisk Reklam- och PR Chef SkiStar AB

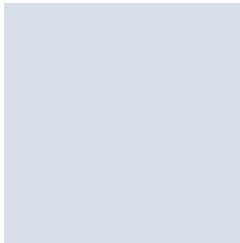
Tel: +46 76 11 860 02

Mail: linda.morell@skistar.com

Kort om SkiStar:

[SkiStar AB \(publ\)](#), vars B-aktier är noterade på Nasdaq OMX Mid Cap Stockholm, äger och driver skidanläggningar på alpindestinationerna [Sälen](#), [Åre](#) och [Vemdalen](#) i Sverige samt [Hemsedal](#) och [Trysil](#) i Norge samt [Hammarbybacken](#) i Stockholm. Marknadsandelen är i Sverige 49 %, i Norge 28 % och totalt i Skandinavien 39 %. Kärnverksamheten är alpin skidåkning med gästens skidupplevelse i centrum. Övriga verksamheter är logiförmedling, skidskola och skiduthyrning.

Kontaktpersoner



Maria Kruse

Presskontakt

Kommunikationschef

press@skistar.com

+46 76 765 09 65