



2015-06-18 08:53 CEST

## SkiStar AB: Delårsrapport mars-maj 2015

**Framgångsrik säsong, ökat antal skidåkande gäster och 23 procents ökning i bokningsläget inför kommande säsong**

### Tredje kvartalet

- Intäkterna för det tredje kvartalet ökade med 48 MSEK eller 8 procent till 665 MSEK (617) jämfört med tredje kvartalet föregående år.
- Resultat efter skatt för det tredje kvartalet förbättrades med 31

MSEK eller 21 procent till 177 MSEK (146) jämfört med det tredje kvartalet föregående år.

- Resultat per aktie före och efter utspädning uppgick till 4:50 SEK (3:71), en ökning med 21 procent.

### Niomånadersperioden

- Intäkterna för niomånadersperioden ökade med 152 MSEK eller 9 procent till 1 817 MSEK (1 665) jämfört med samma period föregående år.
- Resultat efter skatt för niomånadersperioden förbättrades med 82 MSEK eller 28 procent till 370 MSEK (288) jämfört med samma period föregående år.
- Resultat per aktie före och efter utspädning uppgick till 9:45 SEK (7:36), en ökning med 28 procent.

### **Som kommentar till aktuellt läge i SkiStar säger VD Mats Årjes:**

Säsongen 2014/15 kan kort sammanfattas som mycket framgångsrik. Antalet skidåkande gäster har ökat från 4,2 till 4,5 miljoner, det tredje bästa året någonsin i antal skiddagar räknat. En säsong som denna framgår det tydligt hur volymberoende verksamheten är. Resultatet påverkas kraftigt positivt när fasta kostnader slås ut på högre volym.

Bra kalender med möjlighet till lång sammanhängande ledighet, effektiviseringar och besparingar, lyckade aktiviteter i mellanperioder så som Valles vinterveckor och SkiStar Business har bidragit till såväl ökade intäkter som ökat resultat. Vi har även fått draghjälp av svagare kronkurser som sannolikt medfört att gäster valt att tillbringa sin skidsemester i Sverige och Norge.

God lönsamhet och starkt kassaflöde tillsammans med ett fortsatt effektiviseringsarbete har möjliggjort att vi beslutat om flera betydelsefulla investeringar, bland annat en modernisering av Tandådalen och en ny Alpin Lodge i Hemsedal.

Arbetet med en flygplats i kombination med handel i Sälen fortgår enligt plan.

Bokningsläget inför kommande säsong 2015/16 är hela 23 procent högre än vid samma tidpunkt föregående år. Vi ser bland annat ett mycket stort intresse för jul- och nyårsveckorna. Efterfrågan ökar från samtliga marknader med Sverige i topp.

**Ytterligare information lämnas av:**

**Mats Årjes**, Verkställande direktör tel +46 (0)280 880 80

**Åsa Wirén**, Ekonomi- och finansdirektör tel +46 (0)280 880 90

-----  
-----

Filer tillgängliga för nedladdning:

[Delårsrapport mars - maj 2014-15](#)

---

**Kort om SkiStar:**

[SkiStar AB \(publ\)](#), vars B-aktier är noterade på Nasdaq OMX Mid Cap Stockholm, äger och driver skidanläggningar på alpindestinationerna [Sälen](#), [Åre](#) och [Vemdalen](#) i Sverige samt [Hemsedal](#) och [Trysil](#) i Norge samt [Hammarbybacken](#) i Stockholm. Marknadsandelen är i Sverige 49 %, i Norge 28 % och totalt i Skandinavien 39 %. Kärnverksamheten är alpin skidåkning med gästens skidupplevelse i centrum. Övriga verksamheter är logiförmedling, skidskola och skiduthyrning.

## Kontaktpersoner



**Åsa Bergendorf**

Presskontakt

[press@skistar.com](mailto:press@skistar.com)

+46 76 765 09 65