



2014-02-20 16:50 CET

## SkiStar AB: #älskasnö gör viral succé

**Den gemensamma nämnaren för SkiStars medarbetare är kärleken till snö och vinter. Och vi är inte ensamma. Det senaste året har närmare 22,000 bilder taggats med #älskasnö och #elskersnø bara på Instagram. Att snö berör och skapar glädje är ett faktum, det finns det bildbevis på.**

På Instagram fullkomligt dundrar det in snöbilder med hashtagen #älskasnö och #elskersnø. Och SkiStars snökarta fylls på med fantastiska vinterfoton.

*- Härligt med sån snöglädje hos det svenska och norska folket! Vi känner såklart med dem som inte har snö på hemmaplan. Men i fjällen är det fortfarande vinter och det är många veckor kvar på skidsäsongen, säger Linda Wasell, PR ansvarig*

SkiStar AB.

Den ackumulerade snönederbörden för vintern börjar närma sig hela 5 meter för [Trysil](#) och [Hemsedal](#). I [Åre](#) har det snöat för fullt de senaste dagarna och pisterna bjuder på mycket bra åkning. I [Sälen](#) har merparten av snön kommit efter årsskiftet och ackumulerad nederbörd för vintern är totalt 3 meter. Till [Vemdalen](#) kom vintern tidigt och fortsätter att stadigt hålla i sig. Medan storstadsregionerna börjar posta bilder på vårtecken kan man alltså från fjällvärlden lugnt räkna med ett fortsatt stadigt flöde av vackra vinterbilder.

Etableringen av hashtagarna #älskasnö/#elskersnø syftar till att sprida snöglädje och lyfta allt som är positivt med snö och vinter. Om man tar en bild, laddar upp den på Instagram, taggar med #älskasnö/#elskersnø samt geotaggar så hamnar bilden även på SkiStars snökarta. Man kan också ladda upp bilden direkt på webben.

Läs mer om SkiStars snökarta och [#älskasnö och #elskersnø](#).

För senaste koll på snöläget i fjällen besök [SkiStar.com](#).

---

### **Kort om SkiStar:**

[SkiStar AB \(publ\)](#), vars B-aktier är noterade på Nasdaq OMX Mid Cap Stockholm, äger och driver skidanläggningar på alpindestinationerna [Sälen](#), [Åre](#) och [Vemdalen](#) i Sverige samt [Hemsedal](#) och [Trysil](#) i Norge samt [Hammarbybacken](#) i Stockholm. Marknadsandelen är i Sverige 50 %, i Norge 29 % och totalt i Skandinavien 41 %. Kärnverksamheten är alpin skidåkning med gästens skidupplevelse i centrum. Övriga verksamheter är logiförmedling, skidskola och skiduthyrning.

## Kontaktpersoner



**Åsa Bergendorf**

Presskontakt

[press@skistar.com](mailto:press@skistar.com)

+46 76 765 09 65