

2009-10-23 13:05 CEST

## Skistar årets marknadsförare

### Vinnare av turistnäringens TRIP Award

Vid den årliga Svenska Rese- och Turistgalan igår fick SkiStar ett TRIP Award som är rese- och turistnäringens pris till framgångsrika företag och duktiga entreprenörer inom resebranschen. SkiStar vann priset för bästa nyttjande av marknadsföring och distribution.

Så här löd juryns motivering:

"Bäst i klassen och skolexemplet på hur man genom sitt varumärke och strategiska tänkande på ett smart sätt kan arbeta med internet som marknadskanal. Skistars innovativa affärsmodell, som kretsar kring en ytterst konsekvent webbstrategi, bidrar även till att Skistar har blivit ett av de mest intressanta företagen på Stockholmsbörsen".

- Vi har arbetat målmedvetet med vår webbstrategi och är mycket stolta över det här priset. Vår ambition är att skapa Skandinavians bästa resesajt där det är smidigt och enkelt att boka hela sin vintersemester på ett och samma ställe. Idag bokas 60 procent av vår förskotts försäljning på nätet. Vi vill fortsätta att skapa ökad interaktivitet och inspiration på webben för att locka fler besökare och på så vis öka vår försäljningsvolym, säger Mathias Lindström marknads- och försäljningschef på SkiStar.

- Vi har byggt skistar.com till ett starkt konsumentvarumärke tillsammans med våra destinationer i all kommunikation och reklam. Syftet har varit att driva trafik till skistar.com som är vår viktigaste distributionskanal. Väl på portalen skistar.com har kunden fem skiddestinationer att välja mellan efter semesterbehov, säger Mathias Lindström vidare.

SkiStar har under de senaste åren sett en stark utveckling för antalet

besökare och försäljningen på sin webbsida skistar.com. Förra säsongen hade sajten drygt 10 miljoner besök. Störst trafik har webbplatsen under januari månad med cirka 500 000 besök per vecka.

Åre, som är en av SkiStars destinationer, var nominerade för ett Trip Award i klassen bästa upplevelse i Sverige som röstades fram av utländska researrangörer. Åre fick mycket höga poäng av researrangörer från bland annat England, Holland och Ryssland som är några av Åres prioriterade utlandsmarknader och placerade sig på en hedrande tredjeplats i hård konkurrens med bland annat Vasamuseet som vann priset.

## **Kontaktuppgifter**

Mathias Lindström

Marknads - och försäljningschef, SkiStar

E-post: [ml@skistar.com](mailto:ml@skistar.com)

Tel: 0280-88043

## **Kort om SkiStar:**

SkiStar AB (publ), vars B-aktier är noterade på OMX Mid Cap Stockholm, äger och driver skidanläggningar på alpindestinationerna Sälen, Åre och Vemdalen i Sverige samt Hemsedal och Trysil i Norge. Marknadsandelen är i Sverige 53%, i Norge 29% och totalt i Skandinavien 43%. Kärnverksamheten är alpin skidåkning med gästens skidupplevelse i centrum. Övriga verksamheter är logiförmedling, skidskola och skiduthyrning.

## Kontaktpersoner



**Åsa Bergendorf**

Presskontakt

[press@skistar.com](mailto:press@skistar.com)

+46 76 765 09 65