

2013-01-10 10:03 CET

## SkiStar AB: Skidsemester populärt under skollov

**SkiStar ser en stark efterfrågan på skidsemester under skolloven. Jullovet hade redan tidigt i somras en stark uppgång och nu visar sport- och påskloven samma positiva trend. Bokningarna under påsklovsperioden för SkiStar Sälen, vecka 13-14, har i dagsläget ökat med 38 % \* i jämförelse med föregående år.**

- Skolloven har alltid varit starka veckor för oss. Men den här säsongen har vi sett att efterfrågan på fjällsemester under dessa perioder har ökat. Efter två tuffa vintrar har vi nu ett högt tryck på bokningar över påsken och många har redan bokat sin påsksemester, säger Linda Morell, nordisk reklam & PR chef SkiStar AB.

Sportloven är klassiska perioder som alltid har haft en hög beläggning. En ökning även där är ett tydligt tecken på att sportlov i fjällen är viktigt och på SkiStar ser man även ett tidigare bokningsförfarande.

- Många av våra gäster vill vara säkra på att få just det boende de önskar. Om man är ute efter ett specifikt boende med exempelvis ski in/ski out läge eller har önskemål om att bo i ett speciellt område är det viktigt att vara ute i god tid, säger Linda Morell.

Sammantaget visar sportlovsveckorna för SkiStar Sälen 7 till och med 9 just nu en uppgång på 8 % \* jämfört med föregående år och dessa veckor bokas fortfarande.

Sportlovs- och påsklovsveckorna på SkiStars destinationer i Sälen, Åre, Vemdalen, Trysil och Hemsedal är som vanligt kryddade med en mängd evenemang för besökande gäster. Ett axplock av påskevent;

I [Sälen](#) är det möjligt att för barn gratis testa snowboard i Burton Learn to ride eller hänga med på roliga vinteraktiviteter med Kalle Anka & co Wintergames. I [Åre](#) blir det fartfylldt masstörtlopp med favoriten Red Bull Home Run och även i år arrangeras Jon Olsson Invitational där världseliten bjuder påskgästerna på hissande hopp och en adrenalinfylld show. I [Vemdalen](#) bjuds det på ett fullspäckt program för hela familjen med allt från påskmaskerad till skicross och Big Jump tävlingar. [Trysil](#) får besök av Donald Duck med vänner och i Fanta Play Park arrangeras en avslappnad slopestyletävling där alla välkomnas att ha kul på skidor och snowboard. Även [Hemsedal](#) får celebret Donald Duck besök. Här blir det även Big Jump tävling med Skandinavien största snowboardstjärnor samt Gaupas påskfest för de yngre skidåkarna.

Fullständiga eventprogram;

[Sälen >>](#)

[Åre >>](#)

[Vemdalen >>](#)

[Trysil >>](#)

[Hemsedal >>](#)

\*SkiStar AB bokningsstatistik i jämförelse med föregående år.

### **För mer information om SkiStar AB, kontakta gärna:**

Linda Morell, nordisk reklam & PR chef SkiStar AB

Mobil: +46 76 11 860 02

E-post: [linda.morell@skistar.com](mailto:linda.morell@skistar.com)

Linda Wasell, PR ansvarig SkiStar AB

Mobil: +46 70 674 74 74

E-post: [linda.wasell@skistar.com](mailto:linda.wasell@skistar.com)

---

### **Kort om SkiStar:**

[SkiStar AB \(publ\)](#), vars B-aktier är noterade på Nasdaq OMX Mid Cap Stockholm, äger och driver skidanläggningar på alpindestinationerna [Sälen](#), [Åre](#) och [Vemdalen](#) i Sverige samt [Hemsedal](#) och [Trysil](#) i Norge.

Marknadsandelen är i Sverige 50 %, i Norge 29 % och totalt i Skandinavien 41

%. Kärnverksamheten är alpin skidåkning med gästens skidupplevelse i centrum. Övriga verksamheter är logiförmedling, skidskola och skiduthyrning.

## Kontaktpersoner



**Åsa Bergendorf**

Presskontakt

[press@skistar.com](mailto:press@skistar.com)

+46 76 765 09 65