



2020-09-11 10:00 CEST

Så coronasäkras Vemdalen inför vintersäsongen

Så coronasäkras Vemdalen inför vintersäsongen

Vintersäsongen 2019/2020 blev annorlunda då Vemdalen tvingades att stänga skidanläggningarna tidigare på grund av covid-19. Inför vintern jobbar Destination Vemdalen tillsammans med SkiStar och flera aktörer i kommunen och regionen för att kunna öppna skidsäsongen tryggt och säkert för både gäster, medarbetare och invånare.

Arbetet med att förbereda inför höst- och vintersäsongen pågår för fullt hos

alla aktörer i Destination Vemdalen. Till skillnad från tidigare år är coronasituationen högt upp på agendan och hur detta kommer att påverka näringen som helhet och de enskilda verksamheterna.

- Vi lämnar en välbesökt sommar bakom oss och som Sveriges tredje största vinterdestination är det viktigt att vi har en samsyn inför vintern för att skapa trygghet och säkerhet för alla i Vemdalen. Att ha en dialog med berörda aktörer, lära av tidigare erfarenhet och agera därefter är oerhört viktigt, säger **Anna Hansson, vd för Destination Vemdalen.**

För att dela erfarenheter och få en gemensam syn på hur man ska hantera coronasituationen framöver har Destination Vemdalen bjudit in till ett antal samrådsmöten i september tillsammans med representanter från kommunen, ledningen för sjukvården regionalt och lokalt, ansvariga för näringslivet på regionnivå, utvalda hotell och restauratörer och Länsstyrelsen.

En av de stora aktörerna och drivande i samrådsmötena tillsammans med Destination Vemdalen är SkiStar Vemdalen med sina skidanläggningar i Björnrike, Vemdalskalet och Klövsjö/Storhogna.

- Våra gästers och medarbetares välbefinnande kommer i första hand och vi kommer säkerställa att vår miljö är trygg och säker för alla som besöker oss och som arbetar hos oss i vinter. Här är det viktigt med ett gemensamt förhållningssätt till coronasituationen för alla berörda i Vemdalen. Vi har redan i vintras genomföra ett antal försiktighetsåtgärder för att hantera köbildning och trängsel även om alpin skidåkning i sig är en kontaktfri utomhusaktivitet, säger **Anders Lundqvist, destinationschef för SkiStar Vemdalen.**

Ett första samrådsmöte kommer att hållas digitalt den 15 september och ytterligare ett den 22 september fysiskt på plats i Vemdalen. Målet är att i oktober ha en färdig samsyn framåt hur man hanterar covid-19 i Vemdalen i vinter. Folkhälsomyndighetens rekommendationer och utvecklingen kring coronaviruset kommer också att följas tillsammans med branschriktlinjer och dialog med organisationer som SLAO, Svenska Skidanläggningars Organisation.

För frågor från media, kontakta gärna:

Anna Hansson, VD, Destination Vemdalen, anna.hansson@vemdalen.se, tfn 070-560 19 18

Petra Hallebrant, PR- och kommunikationschef, SkiStar AB, petra.hallebrant@skistar.com, tfn 0729-637 332.

Destination Vemdalen arbetar med samordning, utveckling och kommunikation som ska stärka Vemdalen som varumärke och destination. Destination Vemdalen innefattar Klövsjö, Storhogna, Vemdalsskalet, Vemdalen och Björnrike.

Destination Vemdalen är Sveriges tredje största skidort sett till antalet sålda skipass. Skidanläggningarna drivs av börsnoterade [Skistar](#). För sommargästen finns ett rikt utbud av vandringsleder på fjället, och gott om restauranger och aktiviteter såsom två golfbanor, fjällridning, paddling, cykling och fiske mm.

SkiStar AB (publ) är noterat på Nasdaq Stockholm, segment Mid Cap. Koncernen äger och driver alpina skidanläggningar i Sälen, Åre och Vemdalen samt Hammarbybacken (Stockholm) i Sverige, Hemsedal och Trysil i Norge samt St Johann in Tirol i Österrike. Marknadsandelen är i Sverige 50 %, i Norge 30 % och totalt i Skandinavien 41 %. Kärnverksamheten är alpin skidåkning med gästens skidupplevelse i centrum. Verksamheten delas in i två segment; Drift av skidanläggningar och Fastighetsutveckling & exploatering.

Bilder och filmer i SkiStars pressrum är fria för publicering tillsammans med information om SkiStar och/eller SkiStars destinationer och produkter.

Kontaktpersoner



Åsa Bergendorf

Presskontakt

press@skistar.com

+46 76 765 09 65