



2023-06-01 13:00 CEST

Så blir priserna hos SkiStar: Större prissänkningar i sommar, mindre ökningar till vintern

Idag öppnar sommarsäsongen hos SkiStar när Sälen slår upp portarna för Sälen Bike Park Trail. I år erbjuds en prisvärd fjällsemester med bra paketerbudanden, flera aktiviteter har prissänkts med närmare 50 procent och destinationspass introduceras i Sälen, Trysil och Stockholm Hammarbybacken. Samtidigt är det många som redan nu planerar och bokar sin nästa skidsemester. Därför släpps nu flera SkiPass och möjlighet att boka boende, skidhyra och skidskola till vintern 2023/24.

-Vi vet att många uppskattar vår verksamhet och prioriterar en vecka i fjällen med familjen sommar- som vintertid. Den senaste vintern har vi också sett i våra undersökningar att fortsatt 8 av 10 är nöjda med sin vistelse och 9 av 10 mår bättre efter en fjällsemester hos oss. Inför kommande vinter gör vi stora investeringar, i bland annat nya expressliftar i både Sälen och Hemsedal, samtidigt som vi har ökade driftskostnader kopplat till inflationen, inte minst på grund av stigande el- och drivmedelspriser. Det gör att vi behöver justera våra SkiPass-priser med i snitt 5,4 procent, samtidigt som vi sänker priset på förmedlade boenden med 3 procent, säger **Stefan Sjöstrand, vd för SkiStar**.

Sedan ett par år tillbaka har SkiStar en differentierad prismodell som gör att priset styrs efter utbud och efterfrågan och när, var och hur du köper ditt SkiPass, dvs ju större efterfrågan vissa perioder eller vissa dagar desto högre pris, precis som det ser ut idag för många resor eller hotellbokningar i resebranschen. Så bokar du tidigt, tar del av rabatter* och köper online så blir det billigare samt även om du väljer mindre populära veckor eller dagar mellan skolloven. Redan nu får du till exempel 10 procent rabatt på SkiPass vid boendebokning.

-Priset bör sättas i relation till vad man faktiskt får för pengarna och jag tycker att det också speglar det breda och varierande utbudet vi erbjuder med ett stort antal liftar, preparerade pister och snögaranti som vi vet uppskattas av våra gäster, fortsätter **Stefan Sjöstrand**.

Prisexempel vinter SkiStar Sälen:

SkiPass 1 dag, vuxen, från: 440 SEK

SkiPass 6 + 2 dagar på köpet, vuxen, från 2 116 SEK.

Detta ingår: Skidåkning i 8 dagar till priset av 6, Skidåkning i hela skidsystemet (4 skidområden: Lindvallen, Högfjället, Tandådalen, Hundfjället, totalt 101 nedfarter, 91 liftar), en skiddag i Trysil under SkiPassets giltighetstid, gratis skidbuss inom destinationen, tillgång till SkiStar Snow Parks och Fun rides, Valle-aktiviteter m.m. Alla produkter och boende bokas på skistar.com

Sommarens nyheter: obegränsad tillgång till SummerSki, Mountain Coaster och trailcykling på ett och samma pass

I både Sälen och Trysil byggs nya äventyrsarenor där SkiStar Sälen får sin första SummerSki till den 1 juli (sommarskidåkning på konstgjort gräs) och båda destinationerna får Mountain Coaster (spårrodel) och Mountain Tube

(som en rutschkana du åker på med gummiringar) samt flera nyheter inom trailcykling. Även i Vemdalen satsas det på sommaren med en helt ny Klätterpark och trailcykling lagom till midsommarhelgen, som även utvecklas på cykeldestinationen Åre med planerad öppning 9 juni. I Stockholm Hammarbybacken presenteras till sommarlovet både Bungy Rocket, Trampolin och Klättertorn.

För att göra vistelsen i sommar enklare och smidigare så att du slipper att betala för flera aktiviteter vid olika tillfällen lanseras SälenPasset, TrysilPasset och HammarbybackenPasset där du kan cykla i Sälen och Trysil och prova på aktiviteter såsom sommarskidåkning, Mountain Coaster och Mountain Tube så mycket du vill under en viss tid.

SälenPasset: 1 dag vuxen: från 395 SEK eller 1495 SEK för en vecka. Detta ingår: all cykling (trail och liftburen), gym inomhus och utomhus i Lindvallen, Mountain Coaster, Mountain Tube, bad på Experium (max 1 gång/dag i mån av plats), SummerSki, äventyrsgolf på Experium.

TrysilPasset: 1 dag vuxen: från 395 SEK eller 1495 SEK för en vecka. Detta ingår: all cykling (trail och liftburen), gym inomhus och utomhus på SkiStar Lodge Trysil, Mountain Coaster, Mountain Tube, bad på SkiStar Lodge Trysil (1 gång/dag i mån av plats), Mountain drifting mini-kart.

HammarbybackenPasset: 3 timmar, vuxen: från 350 SEK. Detta ingår: Mountain Coaster, Mountain Tube, SummerSki, Bungy Rocket, Klättertorn och Trampolin.

-Vårt mål är att sätta fler människor i rörelse och att fler får njuta av den fantastiska skandinaviska fjällmiljön året runt. För att nå dit så har vi i år sänkt priset på flera sommarupplevelser såsom cykelhyra och BikePass. Till skillnad från vintern har vi betydligt lägre drifts- och underhållskostnader på sommaren då vi t ex i Sälen har tre liftar öppna, jämfört med 91 på vintern.
-Tillsammans med den svaga svenska kronan hoppas jag att våra insatser för en prisvärd fjällsemester med familjen blir ännu mer attraktivt och tillgängligt för fler, avslutar **Stefan Sjöstrand**.

Exempel på priser sommaren 2023 SkiStar Sälen (föregående år inom parentes):

Cykelhyra 1 dag, MTB vuxen: från 425 SEK (565)

Bikepass 1 dag (all cykling inkl liftar) vuxen: från 195 SEK (375)

Alla öppettider i sommar mm finns på: skistar.com/sommar

[Alla sommarens nyheter hos SkiStar](#)

***Rabatter:**

- SkiStar har infört kommunrabatt på alla destinationer där alla som bor i kommunen får rabatt och alla barn och unga t o m 15 får gratis SkiPass samt BikePass sommartid.
- Ungdomsrabatt för alla gäster t o m 17 år för alla samt seniorrabatt från 65 år
- Alla barn t o m 6 år som har hjälm åker gratis i alla backar tillsammans med en vuxen
- Rabatter för slalomklubbar, aktieägare, stugförmedlare och medlemmar i SkiStar Member

Fjällturismbolaget SkiStar AB (publ) är noterat på Nasdaq Stockholm, segment Mid Cap. Koncernen äger och driver fjällanläggningar i Sälen, Vemdalen, Åre och Hammarbybacken (Stockholm) i Sverige samt Hemsedal och Trysil i Norge. Verksamheten delas in i tre segment; Drift av skidanläggningar, Fastighetsutveckling & exploatering samt Drift av hotellverksamhet. Som den ledande semesterarrangören för Skandinavien är SkiStars affärsidé att med gästerna i fokus skapa minnesvärda fjällupplevelser, utveckla hållbara destinationer, erbjuda boende, aktiviteter, produkter och tjänster av högsta kvalitet.

Bilder och filmer i SkiStars pressrum är fria för publicering tillsammans med information om SkiStar och/eller SkiStars destinationer och produkter.

Kontaktpersoner



Åsa Bergendorf

Presskontakt

press@skistar.com

+46 76 765 09 65