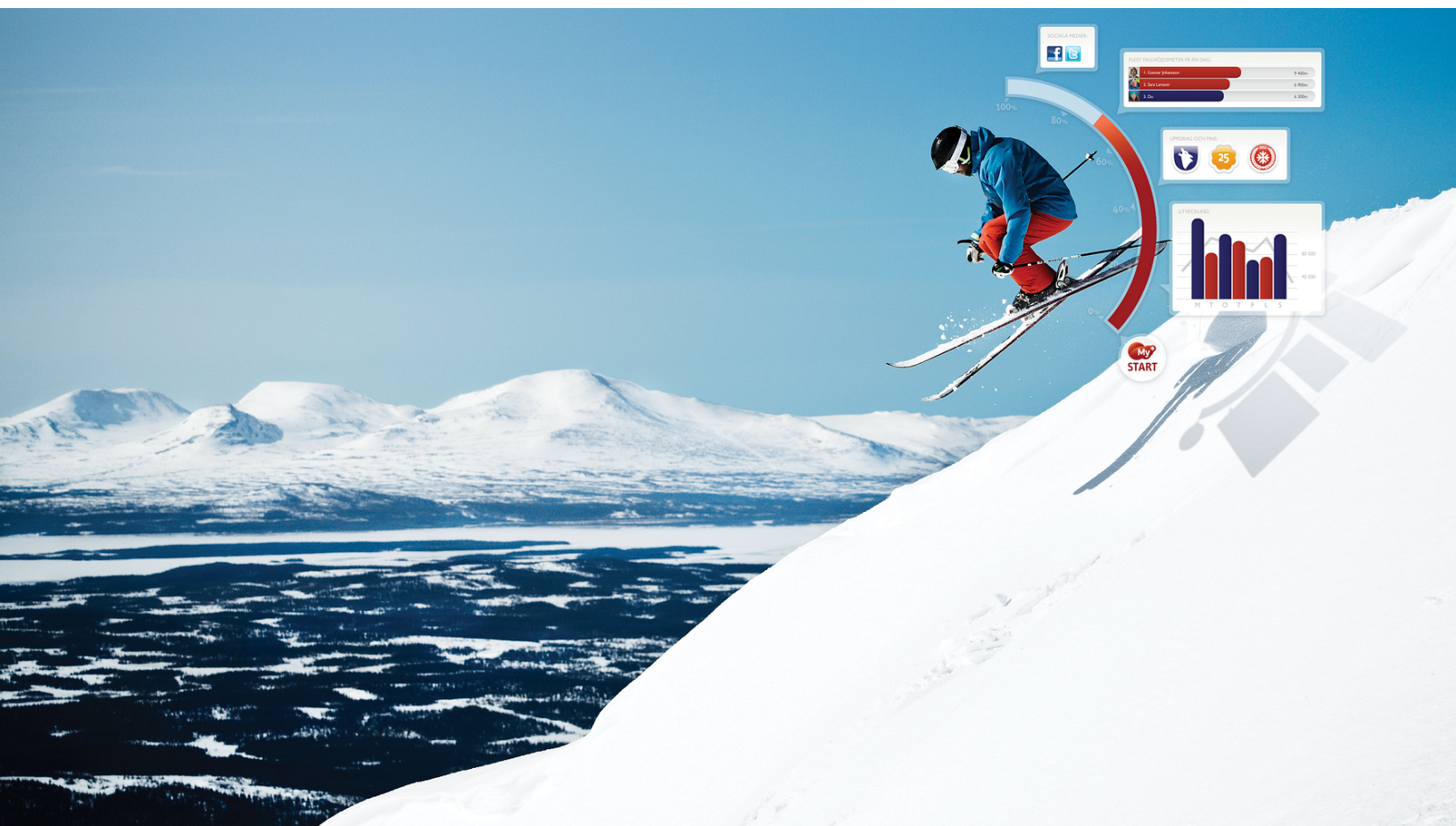




2011-10-18 16:57 CEST

SkiStar AB: MySkiStar gör skidåkningen ännu mer social

Ny webbtjänst förenklar delning av skidupplevelser med vänner och bekanta

Nu lanseras MySkiStar, en gratistjänst som kopplar ihop skidåkning med webben och mobilen. MySkiStar ger tillgång till åkstatistik, tävlingar och utmaningar direkt i backen eller på nätet. Navet för tjänsten är gästens SkiPass (liftkort). Varje gång en användare åker i en lift lagras information via liftkortsläsaren och det blir enkelt att få en överblick över skidåkningen på den personliga MySkiStar-sidan eller direkt i mobilen. Hittills har SkiStar investerat mångmiljonbelopp i satsningen och

målsättningen är att få 100 000 registrerade användare under säsongen.

MySkiStar så funkar det: <http://bcove.me/4n0higt>

- MySkiStar tar skidupplevelsen till en helt ny dimension. Idag är människor konstant uppkopplade på nätet och engagerade i sociala medier. MySkiStar gör det enklare för våra besökare att få överblick över skidåkningen och dela med sig av sina upplevelser till vänner och bekanta. Vi är övertygade om att MySkiStar kommer att göra skidsemestern ännu roligare, säger Mathias Lindström Marknads- och Försäljningschef SkiStar.

MySkiStar gör skidåkning roligare och socialare genom att koppla ihop användaren med familj och vänner. Tydlig åkstatistik ger en överblick över personliga resultat och utveckling och det är enkelt att jämföra med andra åkare genom olika typer av topplistor. MySkiStar gör det smidigt att skapa och anta utmaningar i skidbacken. Utförda aktiviteter eller prestationer i pisterna genererar belöningar, i form av pins, som visas upp via användarens MySkiStar-profil och sociala medier såsom Facebook. Tjänsten underlättar dessutom för användaren att se var vänner och familj befinner sig i skidsystemet direkt via mobilen. Registreringen för MySkiStar öppnar den 17 oktober och tjänsten blir tillgänglig från den 1 december.

Skidåkning som träning

MySkiStar gör det enklare att komma i form under skidsemestern. Systemet ger en överblick över hur många fallhöjdsmeter man åkt och hur många kalorier man bränt under dagen i skidbacken. På den personliga MySkiStar-sidan kommer det också att finnas värdefulla träningstips från experter såsom medlemmar i det svenska och norska skidlandslaget.

Läs mer:<http://www.skistar.com/sv/MySkistar/Traning/en-rolig-traningsform/>

MySkiStar i korthet:

- Sammankopplar SkiPass med webben genom mobil och dator
- Förenklar delning av skidupplevelser i sociala medier
- Överblick över antal åkta fallhöjdsmeter, topplistor och kaloriförbränning
- Ger möjlighet att utmana vänner och bekanta

- Visar var familjemedlemmar befinner sig i skidsystemet
- Få den senaste informationen via mobilen
- Gör det möjligt att se var vänner och bekanta befinner sig i skidsystemet
- Möjligt att skapa roliga utmaningar och tävlingar
- Tillhandahåller träningstips från expertcoacher såsom Aksel Lund Svindal

Läs mer: <http://www.skistar.com/myskistar>

För mer information om SkiStar, kontakta gärna:

Mathias Lindström, Marknads- och Försäljningschef, SkiStar

Tel: 076-125 62 92, e-post: ml@skistar.com

Karin Peterson, Presskontakt, SkiStar

Tel: 070-584 61 25, e-post: karin.peterson@skistar.com

Kort om SkiStar:

SkiStar AB (publ), vars B-aktier är noterade på Nasdaq OMX Mid Cap Stockholm, äger och driver skidanläggningar på alpindestinationerna Sälen, Åre och Vemdalen i Sverige samt Hemsedal och Trysil i Norge. Marknadsandelen är i Sverige 48%, i Norge 29 % och totalt i Skandinavien 39 %. Kärnverksamheten är alpin skidåkning med gästens skidupplevelse i centrum. Övriga verksamheter är logiförmedling, skidskola och skiduthyrning.

Kontaktpersoner



Åsa Bergendorf

Presskontakt

press@skistar.com

+46 76 765 09 65