

2011-03-25 17:38 CET

Kronprinsessparet på besök i Lindvallen i Sälen

Kronprinsessparets resa genom Dalarna avslutades under fredagen med ett besök i ett snöklätt och strålande Lindvallen där Ortsbor och skidsemestrande gäster kunde skymta kronprinsessparet när de besökte upplevelsecentret Experium. Efter en rundvandring på Experium invigdes Stefans stuga av H.K.H. Prins Daniel.

Stefans stuga är ett specialdesignat och liftnära boende, intill Snötorget i Lindvallen, med avsikt att bli en plats där familjer som drabbats av cancer kan koppla av, umgås, uppleva och vara tillsammans. Stefan Paulsson, som gick bort i februari 2008, hade en speciell relation till Lindvallen. Det är därför en önskan från Lindvallen och SkiStar att få hedra minnet av Stefan i Stefans anda: med omtänksamhet, generositet, engagemang och glädje.

Huset är resultatet av många människors och företags engagemang. Vissa har haft en personlig relation till Stefan, andra vet vad det innebär när sjukdomen drabbar. Gemensamt för alla är viljan att bidra till en plats för positiva upplevelser och goda minnen. Idén är att Stiftelsen Stefan Paulsson cancerfond, varje vecka året runt, ska kunna erbjuda två familjer fjällsemester i Stefans Stuga. <http://www.skistar.com/sv/Salen/Om-Salen/Stefans-Stuga/>

Upplevelsecentrat Experium i Lindvallen, Sälen, invigdes december 2009 och är öppet året runt. Experium innehåller allt från äventyrsbad, inomhussurfing, spa, saunavärld, bowling, lekrum, spel, 3D-bio, gym, shopping samt flertalet barer och restauranger. <http://www.skistar.com/sv/Experium/>

För mer information, vänligen kontakta:

Jonas Mareniusson, destinationschef Lindvallen-Högfjellet SkiStar Sälen

Mobil 070-658 60 40, e-post: jm@skistar.com

Karin Peterson, presskontakt SkiStar

Mobil: 070-584 61 25, e-post: karin.peterson@skistar.com

Kort om SkiStar:

SkiStar AB (publ), vars B-aktier är noterade på Nasdaq OMX Mid Cap Stockholm, äger och driver skidanläggningar på alpindestinationerna Sälen, Åre och Vemdalen i Sverige samt Hemsedal och Trysil i Norge. Marknadsandelen är i Sverige 50 %, i Norge 29 % och totalt i Skandinavien 41 %. Kärnverksamheten är alpin skidåkning med gästens skidupplevelse i centrum. Övriga verksamheter är logiförmedling, skidskola och skiduthyrning.

Kontaktpersoner



Åsa Bergendorf

Presskontakt

press@skistar.com

+46 76 765 09 65