



Närmare 4 miljoner skidåk gjordes i SkiStars skidbackar under jul- och nyår. Foto SkiStar.

2025-01-09 08:00 CET

Jul- och nyårsrekord för SkiStar med totalt 99 procent boendebeläggning och all time high i skiddagar

Under jul- och nyårsperioden nådde SkiStar en boendebeläggning på 99 procent. Högst beläggning hade destinationerna Sälen och Hemsedal med full beläggning på 100 procent, tätt följt av Åre och Trysil på 99 procent samt Vemdalen på 98 procent. Antalet skiddagar ökade med 6 procent mot föregående år vilket ger ett historiskt rekord för perioden.

– Vi är både glada och positivt överraskade av att så många människor valde att besöka våra destinationer under jul- och nyårshelgerna. Det visar att intresset för att semestra i Sverige är fortsatt starkt och att en aktiv vintersemester lockar många, säger Stefan Sjöstrand, VD på SkiStar.

Under perioden har samtliga av SkiStars destinationer varit välbesökta av både svenska och internationella gäster. Från den 22 december till 5 januari registrerades ett rekordantal på 786 393** skiddagar* enligt SkiStars inpasseringssystem, vilket motsvarar en ökning med 6 procent jämfört med föregående år. Intresset från internationella gäster har särskilt ökat från Danmark, Holland och England.

– Sammantaget visar detta på en stark efterfrågan på minnesvärda och aktiva fjällupplevelser från både den svenska och internationella marknaden och vi ser fram emot kommande vinterveckor. Vi är också mycket glada över den snö som har fallit de senaste dagarna, vilket har gjort det möjligt för oss att öppna fler alpina backar och längdspår för våra besökare och på så sätt säkerställa en fortsatt härlig skidsäsong, avslutar Stefan Sjöstrand, VD SkiStar.

*skiddagar dvs en person som åkt skidor en dag.

**barn upp till 6 år som åker gratis är ej inräknade.

Fjällturismbolaget SkiStar AB (publ) är noterat på Nasdaq Stockholm, segment Mid Cap. Koncernen äger och driver fjällanläggningar i Sälen, Vemdalen, Åre och Hammarbybacken (Stockholm) i Sverige samt Hemsedal och Trysil i Norge. Verksamheten delas in i tre segment; Drift av skidanläggningar, Fastighetsutveckling & exploatering samt Drift av hotellverksamhet. Som den ledande semesterarrangören för Skandinavien är SkiStars affärsidé att med gästerna i fokus skapa minnesvärda fjällupplevelser, utveckla hållbara destinationer, erbjuda boende, aktiviteter, produkter och tjänster av högsta kvalitet.

Bilder och filmer i SkiStars pressrum är fria för publicering tillsammans med information om SkiStar och/eller SkiStars destinationer och produkter.

Kontaktpersoner



Åsa Bergendorf

Presskontakt

press@skistar.com

+46 76 765 09 65