



2008-12-15 12:32 CET

Humor ska locka holländare till svenska fjällen

I vinter miljonsatsar Åre och Östersund på ett annorlunda marknadsföringsprojekt riktat mot den holländska marknaden. Med så kallade mockumentärer, en sorts humoristiska låtsasdokumentärer vill man skapa intresse kring Åre och Östersund som spännande turistmål. Två av huvudrollsinnehavarna för filmerna är älgen Hälge och storsjöödjuret Birger som gör upp om vem som ska vara den officiella maskoten.

Varje år besöks Jämtland av tusentals holländska turister och är en av regionens växande turistgrupper. För att locka ännu fler holländare satsar nu Åre och Östersund på en innovativ marknadsföringskampanj. Grunden för

kampanjen är ett antal så kallade mockumentärer, det vill säga korta filmklipp med dokumentärskänsla som blandar humoristiska och emotionella inslag. Tanken är att filmerna ska vara så pass roliga eller tankeväckande att de sprids av internetanvändare som vill tipsa vänner och bekanta.

Bakom satsningen står SkiStar Åre och Turist- & Kongressbyrån i Östersund tillsammans med Jämtland Härjedalen Turism, LFV och Visit Sweden. Ett av målen är direktflyg mellan Amsterdam och Åre-Östersund Airport.

- Det här är en viktig satsning som vi har stora förhoppningar på. Upplägget för kampanjen känns modernt och ligger helt rätt i tiden. Det handlar om att få spridning i sociala medier och alltså inte om traditionell tv-reklam. Det ska bli spännande att se resultatet säger, Linda Wasell PR & Informationsansvarig SkiStar Åre.

- Efter att framgångsrikt redan ha arbetat med den holländska marknaden i några år tar vi nu ett stort steg framåt. Vi hoppas att kombinationen av traditionella metoder och nya innovativa tankesätt ska ge oss ytterligare holländska gäster säger, Elisabeth Richardsson Marknadsansvarig Turist- & Kongressbyrån i Östersund.

Den senaste veckan har filminspelningarna pågått för fullt i Åre och Östersund. En av historierna handlar om kampen mellan älgen Hälge och storsjöödjuret Birger som gör upp om vem som ska vara den officiella maskoten. Konceptet har tagits fram av den holländska byrån Lemon Scented Tea som efter marknadsundersökningar i Holland har utvecklat inslag som de anser ska roa holländska tittare. För filmproduktionen står byrån Mini Bar, även den holländsk. Det färdiga resultatet kommer att läggas ut på en officiell kampanjsajt efter årsskiftet.

Bifogad bild är fri att publicera med byline Rogier Heijning

För mer information:

Linda Wasell, PR & Informationsansvarig SkiStar Åre

Telefon: +46 (0) 70-395 62 71

E-post: linda.wasell@skistar.com

eller besök SkiStar Åres pressrum på www.skistar.com/are

Elisabeth Richardsson, Marknadsansvarig Turist- & Kongressbyrån i Östersund

Telefon: +46 (0) 70-221 22 36

E-post: elisabeth.richardsson@turist.ostersund.se

eller besök www.turist.ostersund.se

Kort om SkiStar:

SkiStar AB (publ), vars B-aktier är noterade på OMX Mid Cap Stockholm, äger och driver skidanläggningar på alpindestinationerna Sälen, Åre och Vemdalen i Sverige samt Hemsedal och Trysil i Norge. Marknadsandelen är i Sverige 53%, i Norge 29% och totalt i Skandinavien 43%. Kärnverksamheten är alpin skidåkning med gästens skidupplevelse i centrum. Övriga verksamheter är logiförmedling, skidskola och skiduthyrning.

Kort om Turist- & Kongressbyrån i Östersund:

Turist- & Kongressbyrån i Östersund AB är ett kommunalägt bolag som förutom sedvanlig turistbyråverksamhet även bedriver affärsinriktad verksamhet, bl a med inriktning på grupp- & konferensmarknaden. TKÖ är drivande och samordnande av Östersunds strategiska turistiska marknadsföring, arbetar aktivt med destinationsutveckling och samverkar i länet för lösningar som stärker Östersund som arrangemangs- och besöksort. Företaget omsatte år 2008 23 MKr. I Östersund förläggs under ett år mer än en miljon gästnätter.

Kort om JHT:

Jämtland Härjedalen Turism ekonomisk förening bildades 1995 och är den drivande, professionella och affärsmässiga plattformen för samverkan i utvecklingen av Jämtlands läns turism. JHT samverkar med länets destinationer genom direkta och indirekta medlemmar. Föreningen verkar som projektorganisation för länsgemensamma åtgärder och företräder länets turismbransch i nationella och internationella sammanhang. JHT:s mål är att genom ökad tillströmning stärka länets turistföretag inom alla sektorer, öka antalet arbetstillfällen, affärsmannaskapet bland länets turistföretagare samt stärka det turistiska nätverket i länet. För mer information www.jamtland.se

Kontaktpersoner



Åsa Bergendorf

Presskontakt

press@skistar.com

+46 76 765 09 65