



2013-08-27 07:00 CEST

SkiStar AB: Högt tryck till fjällen

Sommarens högtryck fortsätter men nu är blicken riktad mot fjällen och skidåkning. Årets jul och nyårsperiod innehåller än en gång ovanligt många röda dagar. Fem dagars uttagen ledighet ger två veckors sammanhängande semester. Hittills är bokningarna för nyårsveckan i SkiStar Sälen upp 19 %* i jämförelse med föregående år.

”Årets sommarvärme har gjort gott och vi ser redan att intresset för skidsemester under långledigheten i jul och nyår ökar. Att fira högtid i fjällen är sedan lång tid tillbaka en stark tradition för oss nordbor och många väljer därför att säkra sitt boende genom att boka tidigt. Att allt fler prioriterar en aktiv semester med träning och hälsa i fokus passar perfekt med alpin

skidåkning där man både motionerar bort julskinkan och andas frisk fjälluft”, säger Linda Morell, nordisk reklam & PR chef SkiStar AB.

*SkiStar AB bokningsstatistik i jämförelse med nyårsveckan föregående år samma period.

För ytterligare information:

Linda Morell, nordisk reklam & PR chef SkiStar AB
Mobil: +46 76 11 860 02
E-post: linda.morell@skistar.com

Linda Wasell, PR ansvarig SkiStar AB
Mobil: +46 70 674 74 74
E-post: linda.wasell@skistar.com

Kort om SkiStar:

[SkiStar AB \(publ\)](#), vars B-aktier är noterade på Nasdaq OMX Mid Cap Stockholm, äger och driver skidanläggningar på alpindestinationerna [Sälen](#), [Åre](#) och [Vemdalen](#) i Sverige samt [Hemsedal](#) och [Trysil](#) i Norge samt [Hammarbybacken](#) i Stockholm. Marknadsandelen är i Sverige 50 %, i Norge 29 % och totalt i Skandinavien 41 %. Kärnverksamheten är alpin skidåkning med gästens skidupplevelse i centrum. Övriga verksamheter är logiförmedling, skidskola och skiduthyrning.

Kontaktpersoner



Åsa Bergendorf

Presskontakt

press@skistar.com

+46 76 765 09 65