



G I F T C A R D

Sälen**Uemdalen****ÅRE****HEMSEDAL****TRYSIL**

2015-12-22 06:50 CET

Ge bort ett digitalt presentkort i julklapp

Lagom till julrushens sista dagar lanserar SkiStar en ny form av [presentkort](#). Presentkortet gäller vid köp av allt från skidresor till skidprylar. De är giltiga både online på [skistar.com](#) och [skistarshop.com](#) samt i de fysiska butikerna på SkiStars destinationer. De nya presentkortet är digitala och kan skickas till mottagaren både som sms och e-post. SkiStar erbjuder även fysiska presentkort i form av ett plastkort som går att köpa i butikerna på plats på destinationerna.

-En grundplåt till en resa eller nya skidkläder är både roligt att ge bort och uppskattat att få i present. Med våra nya digitala presentkort har vi gjort det

möjligt för våra kunder att på ett enkelt, smidigt och modernt sätt kunna överraska sina nära och kära, säger **Linda Morell** PR Chef SkiStar AB.

Så här funkar det: [Om SkiStars presentkort](#)

För mer information:

Linda Morell, PR chef SkiStar AB
Tel: +46 76 11 860 02
E-post: linda.morell@skistar.com

Bilder och filmer i SkiStars pressrum är fria för publicering i samband med information om SkiStar och/eller våra destinationer.

Kort om SkiStar:

[SkiStar AB \(publ\)](#), vars B-aktier är noterade på Nasdaq OMX Mid Cap Stockholm, äger och driver skidanläggningar på alpindestinationerna [Sälen](#), [Åre](#) och [Vemdalen](#) i Sverige samt [Hemsedal](#) och [Trysil](#) i Norge samt [Hammarbybacken](#) i Stockholm. Marknadsandelen är i Sverige 51 %, i Norge 30 % och totalt i Skandinavien 42 %. Kärnverksamheten är alpin skidåkning med gästens skidupplevelse i centrum. Övriga verksamheter är logiförmedling, skidskola och skiduthyrning.

Här finns vinterns evenemang: [eventkalender SkiStar](#)

Bilder och filmer i SkiStars pressrum är fria för publicering tillsammans med information om SkiStar och/eller SkiStars destinationer och produkter.

Kontaktpersoner



Åsa Bergendorf

Presskontakt

press@skistar.com

+46 76 765 09 65