



2023-03-21 07:24 CET

FORTSATT TILLVÄXT OCH ETT MYCKET STARKT RESULTAT FÖR DET VIKTIGA ANDRA KVARTALET

SKISTAR HALVÅRSRAPPORT SEPTEMBER 2022-FEBRUARI 2023

ANDRA KVARTALET

- Nettoomsättningen för det andra kvartalet ökade med 172 MSEK, 8 procent, till 2 350 MSEK (2 178) jämfört med samma period föregående år.

- Resultat före skatt för det andra kvartalet förbättrades med 6 MSEK, 1 procent, till 926 MSEK (920) jämfört med samma period föregående år.
- Resultat per aktie före och efter utspädning uppgick till 9,32 SEK (9,57).

FÖRSTA HALVÅRET

- Nettoomsättningen för det första halvåret ökade med 195 MSEK, 8 procent, till 2 527 MSEK (2 333) jämfört med samma period föregående år.
- Resultat före skatt för det första halvåret minskade med 122 MSEK, 21 procent, till 451 MSEK (573) jämfört med samma period föregående år.
- Resultat per aktie före och efter utspädning uppgick till 4,35 SEK (5,61), en minskning med 22 procent.

VÄSENTLIGA HÄNDELSER UNDER PERIODEN OCH EFTER PERIODENS UTGÅNG

- Resultatet före skatt för det andra kvartalet är det bästa i bolagets historia, drivet av omsättningstillväxt.
- Martin Almgren har utsetts till ekonomi- och finansdirektör att efterträda Anders Örnulf. Tillträdesdagen har ändrats från tidigare meddelade 23 maj 2023 till den 3 april 2023.
- SkiStar och övriga nuvarande ägare i Trysilguidene AS, som bedriver skidskoleverksamheten i Trysil, har kommit överens om att SkiStar förvärvar övriga ägares aktier (65 procent) i bolaget. I och med aktieöverlåtelsen kommer SkiStar, per den 1 september 2023, att äga 100 procent av Trysilguidene.

Som en kommentar till aktuellt läge i SkiStar säger vd Stefan Sjöstrand:

Vintersäsongen fick en tidig start i slutet av november tack vare kalla temperaturer, som skapade fina förutsättningar för kostnadseffektiv snöproduktion. I kombination med en hel del natursnö har vi haft goda snöförhållanden och har kunnat erbjuda mycket bra skidåkning. Vi ser därför

fram emot den fina påsken.

När vi nu sammanfattar två tredjedelar av vintersäsongen och SkiStars andra viktiga kvartal för verksamhetsåret 2022/23 har vi en fortsatt tillväxt i kärnverksamheten med en rekordomsättning, 2,5 miljarder SEK (+8%) efter första halvåret, trots konjunkturläget och utmanande tider. Vi kan också redovisa ett mycket bra andra kvartal som är så viktigt för årets intjäning: ett resultat före skatt på 926 MSEK, 6 MSEK bättre än föregående år, vilket därmed är det bästa i bolagets historia.

Det visar att intresset för alpin skidåkning fortsatt är stort och att trenden att semestra på hemmaplan i den skandinaviska fjällvärlden håller i sig även denna vinter. Under vecka 7 hade vi dessutom fler elever än någonsin i skidskolan i Sälen, som är vår största destination, något som borgar för en bra rekrytering av framtida skidåkare. Under perioden har vi även ingått avtal om att förvärva skidskoleverksamheten i Trysil, Trysilguidene. Genom att verksamheten helt integreras i SkiStar får vi möjlighet att arbeta med hela vårt produkt- och tjänsteutbud på alla våra fem fjälldestinationer.

Inom vår retailverksamhet har vi en fortsatt stark efterfrågan, särskilt för vårt eget varumärke EQPE där vi redovisar en rekordförsäljning för hela affärsområdet, en ökning om 21 procent jämfört med föregående år. Tillväxten kommer primärt från onlineförsäljning, 45 procent, men även försäljning i fysisk butik har en positiv utveckling.

Jag är väldigt stolt över att våra gästundersökningar visar att 8 av 10 har haft ett mycket bra helhetsintryck av vistelsen hos oss under säsongen, som bidragit till att gästerna fått en minnesvärd fjällupplevelse, trots väderutmaningar i framförallt Åre under vecka 9. Det är också positivt att våra utländska besökare är tillbaka, inte minst danska och svenska gäster som är så viktiga för de norska destinationerna men även tyskar, holländare och briter.

Vi fortsätter vårt fokus på hållbarhet. Återigen har vi satsat på att underlätta hållbara resor till våra destinationer genom de tillfälliga laddstationerna för elbilar vi har haft i Sveg under sportlovsveckorna tillsammans med Audi och Jämtkraft. Vi har satt fler människor i rörelse genom vårt samarbete med Svenska Skidförbundets satsning "Alla på snö", där närmare 800 fjärdeklassare besökt Stockholm Hammarbybacken och Sälen för att testa på rörelseglädje och skidåkning.

Nu kvarstår magiska mars-april och vårvintern med påsken i fokus, som är många favoritperiod i fjällen. Bokningsläget för vintersäsongen ligger på en något bättre nivå än vid senaste delårsrapporten, minus 10 procent jämfört med samma period föregående år. Förklaringen är främst, precis som vid förra rapporten, att fler bokar senare än normalt och närmare inpå vistelsen. Dessutom ser vi att intresset att hyra ut sin stuga ökar bland privatpersoner jämfört med tidigare år, dock med ett nytt beteende genom att det sker på egen hand.

Vi fortsätter att investera i framtidens fjällanläggningar och investerar närmare 600 MSEK till verksamhetsåret 2023/24 med fokus på vinterverksamheten med modernare liftsystem, bättre nedfarter och effektivare snöproduktion. Dessutom investeras i sommaraktiviteter och affärsutveckling.

När vi efter påsk stänger för vintersäsongen, laddar vi om inför sommar- och höstsäsongen, som är en viktig del av vår satsning på SkiStar som ett fjällturismbolag året runt. Till midsommarhelgen presenterar vi flera nyheter i bland annat Vemdalen, Sälen och Trysil, för att fler ska få njuta av en aktiv och avkopplande semester på våra destinationer. Trots lågkonjunktur med en tillhörande hög inflation ser jag med tillförsikt fram emot framtiden där en aktiv semester i den skandinaviska fjällvärlden fortsatt står högt på prioriteringslistan för många.

Stefan Sjöstrand,

Verkställande direktör

Fjällturismbolaget SkiStar AB (publ) är noterat på Nasdaq Stockholm, segment Mid Cap. Koncernen äger och driver fjällanläggningar i Sälen, Vemdalen, Åre och Hammarbybacken (Stockholm) i Sverige samt Hemsedal och Trysil i Norge. Verksamheten delas in i tre segment; Drift av skidanläggningar, Fastighetsutveckling & exploatering samt Drift av hotellverksamhet. Som den ledande semesterarrangören för Skandinavien är SkiStars affärsidé att med gästerna i fokus skapa minnesvärda fjällupplevelser, utveckla hållbara destinationer, erbjuda boende, aktiviteter, produkter och tjänster av högsta kvalitet.

Bilder och filmer i SkiStars pressrum är fria för publicering tillsammans med information om SkiStar och/eller SkiStars destinationer och produkter.

Kontaktpersoner



Åsa Bergendorf

Presskontakt

press@skistar.com

+46 76 765 09 65