



2022-12-19 07:25 CET

# FORTSATT STORT INTRESSE FÖR FJÄLLESEMESTER OCH HÖG INVESTERINGSTAKT HOS SKISTAR

Delårsrapport september 2022-november 2022.

## Första kvartalet

- Nettoomsättningen för det första kvartalet ökade med 22 MSEK, 14 procent, till 177 MSEK (155) jämfört med samma period föregående år.

- Resultat efter skatt för det första kvartalet försämrades med 75 MSEK, 24 procent, till -390 MSEK (-315) jämfört med samma period föregående år.
- Resultat per aktie uppgick till -4,98 SEK (-3,97).

### **Väsentliga händelser under perioden och efter periodens utgång**

- Redan den 26 november öppnade Vemdalen skidåkningen för säsongen och från och med den 8 december var SkiStars samtliga svenska och norska fjälldestinationer öppna med fina förutsättningar för alpin skidåkning.
- Vid årsstämma i Sälen den 10 december fattades beslut om vinstutdelning om 3,00 SEK per aktie, en fördubbling mot föregående år.

### **Som en kommentar till aktuellt läge i SkiStar säger vd Stefan Sjöstrand:**

Efter att ha besökt samtliga fjälldestinationer de senaste veckorna så kan jag konstatera att vi har en fantastisk skidåkning att erbjuda våra gäster. En period med kalla temperaturer har möjliggjort effektiv snöläggning vilket, i kombination med natursnö, gör att vi kommer att ha mycket bra förhållanden inför våra julankomster och, framförallt, gör att vi kommer säkra en lång vintersäsong på närmare 150 dagar av skidåkning för alla gäster.

Inför säsongen har större investeringar gjorts i vår kärnverksamhet. Med förstärkt snöproduktion, nya liftar, exempelvis nya expressliften Stjärnliften i Åre, samt utveckling av befintliga skidområden får våra gäster fantastisk skidåkning hos oss och en minnesvärd fjällupplevelse. Det känns väldigt bra att vi även har förtydligat visionerna för våra fjällanläggningar till 2030.

Intäkterna ökade med 15 procent under det första kvartalet för verksamhetsåret 2022/23, vilket är ett tecken på att vår satsning på Skandinavien året runt börjar visa resultat. Vårt rörelseresultat minskade med -117 MSEK mot föregående år.

Efter ett par år präglade av återhållsamhet har vi ett ökat behov av reparations- och underhållsarbeten på våra destinationer innan vintersäsongen startar. Dessutom ökar kostnader för reklam och marknadsföring under perioden som ett led i vår strategiska satsning att flytta fram positionen som den ledande semesterarrangören för Skandinavien.

I första kvartalet ser vi en minskad kostnad för energi, vilket är glädjande. Det visar att vårt arbete med förbrukningen får genomslag, även om den stora delen av årets förbrukning återstår. Det är även en viktig del i vårt hållbarhetsarbete att energieffektivisera vår verksamhet.

Vår affärsmodell bygger på en stor andel rörliga kostnader, i form av främst personalkostnader kopplat till vår drift, som vi kan anpassa efter efterfrågan.

Vår shopverksamhet fortsätter att gå starkt och har under perioden ökat försäljningen både online på skistarshop.com (+55 procent) och i våra fysiska butiker (+35 procent). Det leder till en total försäljningsökning på 50 procent i kvartalet.

Inför vintersäsongen har vi ett bokningsläge, mätt i antalet bokade objektsnätter genom SkiStars logiförmedling, på -3 procent jämfört med samma period 2019/20, det vill säga i paritet med den senast jämförbara vintersäsongen innan pandemin. Den främsta förklaringen till en viss nedgång är att vi har en negativ kalendereffekt under jul- och nyårsveckorna. Ytterligare en anledning är att vi ser en senare orderingång än tidigare år, då fler bokar närmare inpå ankomst, samtidigt som perioden efter jul- och nyårsveckorna inklusive sportloven visar positiva siffror.

Norska marknaden går starkt efter de tidigare mer utmanande pandemiåren, där nu flera utländska gäster är tillbaka då många gynnas av den svaga norska kronan. Det visar att trenden att semestra i den skandinaviska fjällvärlden är fortsatt stark i vinter och att många uppskattar och prioriterar alpin skidåkning med tid tillsammans med familj och vänner, trots en utmanande omvärld och en svårare ekonomisk situation för många.

Vårt fokus på hållbarhet fortsätter. Under kvartalet har vi bland annat lagt en första order på världens första cirkulära elsnökoter som dessutom kommer att produceras i Sverige. Vi har lanserat försäljning av begagnade skidor genom SkiStar Pre Used på skistarshop.com och kommer i vinter att testa försäljning av begagnade skidkläder och uthyrning av skidkläder i Sälen. Som en del i SkiStars finansiering har vi tillsammans med en av våra banker, DNB, hållbarhetslänkat en av våra större kreditfaciliteter. Detta gör vi för att koppla tydliga incitament till att nå våra hållbarhetsmål, vilket på sikt leder till en effektivare finansiering tillsammans med en viktig partner.

Även vår affärsutvecklings- och digitaliseringsresa fortsätter för att erbjuda

våra gäster en ännu mer bekymmersfri fjällupplevelse. I vinter kommer du att få ta del av våra första obemannade butiker: POP by SkiStar. Vi har också relanserat vår medlemsklubb till nya SkiStar Member som har sin utgångspunkt i att premiera en aktiv livsstil i linje med vår hållbarhetsstrategi. Medlemsklubben har idag över 1,5 miljoner medlemmar.

Vi ser med tillförsikt fram emot ännu en bra vintersäsong på våra destinationer i Sverige och Norge. Jag hoppas att vi ses i backen!

Stefan Sjöstrand, verkställande direktör

### **Webbpresentation och telefonkonferens**

I samband med rapporten håller SkiStar en webbpresentation och telefonkonferens. Verkställande direktör Stefan Sjöstrand och ekonomi- och finansdirektör Anders Örnulf presenterar och kommenterar rapporten.

Måndagen den 19 december 2022 klockan 10.00 CET. Ring in på:

SE: +46850558357,

NO: +4723963688,

UK: +443333009034,

US: +16467224904.

Webbsändning: <https://financialhearings.com/event/44264>

Presentationen och en inspelad version av webbsändningen kommer att finnas tillgänglig på samma webbplats efter sändningen.

Läs rapporten i sin helhet på [skistar.com/corporate](https://skistar.com/corporate)

---

Fjällturismbolaget SkiStar AB (publ) är noterat på Nasdaq Stockholm, segment Mid Cap. Koncernen äger och driver fjällanläggningar i Sälen,

Vemdalen, Åre och Hammarbybacken (Stockholm) i Sverige samt Hemsedal och Trysil i Norge. Verksamheten delas in i tre segment; Drift av skidanläggningar, Fastighetsutveckling & exploatering samt Drift av hotellverksamhet. Som den ledande semesterarrangören för Skandinavien är SkiStars affärsidé att med gästerna i fokus skapa minnesvärda fjällupplevelser, utveckla hållbara destinationer, erbjuda boende, aktiviteter, produkter och tjänster av högsta kvalitet.

*Bilder och filmer i SkiStars pressrum är fria för publicering tillsammans med information om SkiStar och/eller SkiStars destinationer och produkter.*

## Kontaktpersoner



**Åsa Bergendorf**

Presskontakt

[press@skistar.com](mailto:press@skistar.com)

+46 76 765 09 65