



2016-06-22 08:57 CEST

Den framgångsrika vintersäsongen har fortsatt även under det tredje kvartalet

Delårsrapport

September 2015 – maj 2016

Tredje kvartalet

- Intäkterna för det tredje kvartalet ökade marginellt, till 678 MSEK (678) jämfört med föregående år.
- Resultat efter skatt för det tredje kvartalet förbättrades med 52

MSEK, 29 procent, till 229 MSEK (177) jämfört med föregående år.

- Resultat per aktie före och efter utspädning uppgick till 5:84 SEK (4:50), en ökning med 29 procent.
- I samband med förvärvet av den österrikiska skidorten St Johanner Bergbahnen har negativ goodwill intäktsförts med 42 MSEK.

Niomånadersperioden

- Intäkterna för niomånadersperioden ökade med 58 MSEK, 3 procent, till 1 875 MSEK (1 817) MSEK jämfört med föregående år.
- Resultat efter skatt för niomånadersperioden förbättrades med 79 MSEK, 21 procent, till 449 MSEK (370) jämfört med föregående period.
- Resultat per aktie före och efter utspädning uppgick till 11:45 SEK (9:45), en ökning med 21 procent.

Som kommentar till aktuellt läge i SkiStar säger VD Mats Årjes:

Efter en sen säsongstart med anledning av mild väderlek tog verksamheten fart från jul- och nyårshelgerna. Fler besökande gäster under januari, bl a med anledning av [Valles vinterveckor](#) och [SkiStar Business](#), i kombination med bra sport- och påsklov har bidragit till resultatförbättringen. En svag norsk krona har givit ett ökat inflöde av utländska gäster, främst från den danska marknaden. Vi ser även en stor uppgång av gäster från Storbritannien till våra norska skidanläggningar. Antal skiddagar, där en skiddag är en dags skidåkning med ett SkiPass, ökade den gångna vintersäsongen från 4,9 miljoner till 5,1 miljoner. Bokade objektsdygn ökade under vintersäsongen med 5 procent till 524 000. Vi gläds mycket åt den fina vintersäsong som vi upplevt tillsammans med våra gäster.

Vi har under det tredje kvartalet deltagit i en nyemissionen om 10 MEURO i den österrikiska skidanläggningen [St Johann in Tirol](#) och vi äger idag 68 procent av aktierna. Vi jobbar för högtryck för att St Johann ska bli bokningsbart i våra system och att införa [MySkistar](#). Vi kommer även fokusera på att investera i snösäkerhet i St Johann till den kommande säsongen.

Bokningsläget inför den kommande vintersäsongen är 10 procent bättre än

vid samma tidpunkt föregående år. Vi ser fram emot ytterligare en bra vintersäsong.

[Gå till SkiStars delårsrapport september 2015 – maj 2016](#)

Ytterligare information lämnas av:

Mats Årjes, Verkställande direktör
Tel +46 (0)280 880 80

Magnus Sjöholm, Ekonomi- och finansdirektör
Tel +46 (0)280 880 90

Kort om SkiStar:

SkiStar AB (publ) är noterat på Nasdaq Stockholm, segment Mid Cap. Koncernen äger och driver alpina skidanläggningar i Sälen, Åre och Vemdalen samt Hammarbybacken (Stockholm) i Sverige, Hemsedal och Trysil i Norge samt St Johann in Tirol i Österrike. Marknadsandelen är i Sverige 50 %, i Norge 31 % och totalt i Skandinavien 42 %. Kärnverksamheten är alpin skidåkning med gästens skidupplevelse i centrum. Verksamheten delas in i de tre segmenten; Skidanläggningar - Drift, Infrastruktur och Exploatering.

Bilder och filmer i SkiStars pressrum är fria för publicering tillsammans med information om SkiStar och/eller SkiStars destinationer och produkter.

Kontaktpersoner



Åsa Bergendorf

Presskontakt

press@skistar.com

+46 76 765 09 65