

Aktivt och i Sverige

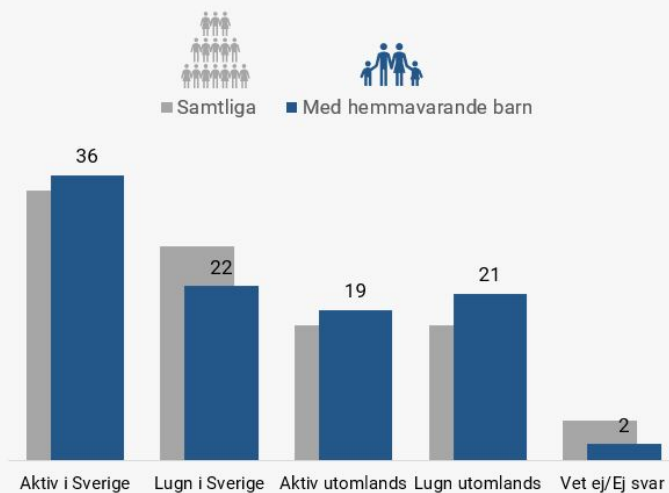
När svenskarna får välja mellan aktiv eller lugn sommarsemester föredrar de en aktiv semester. När de får välja mellan sommarsemester i Sverige eller utomlands väljer de Sverige. Tillsammans ger resultaten en tydlig preferens för aktiv sommarsemester i Sverige. Hela 34 % av svenskarna föredrar aktivt i Sverige jämfört exempelvis lugnt utomlands (17 %).

Preferenserna är snarlika för Sveriges barnfamiljer, fast på högre nivåer. En bit över en av tre (36 %) föredrar en aktiv semester i Sverige. Bland gruppen som tycker att fysisk aktivitet är viktigt under sommaren är resultatet ännu högre. Över hälften (54 %) föredrar en aktiv semester hemma i Sverige.

Ser vi närmare på olika typer av barnfamiljer, och jämför mellan aktiv i Sverige och aktiv utomlands syns att aktiv i Sverige är väsentligt mer efterfrågat – med dubbelt så höga preferensvärden i barnfamiljer med yngre barn.

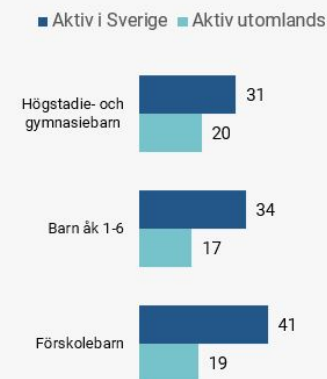
Svenskarna föredrar en aktiv sommarsemester – i Sverige

Fråga: Vad för typ av semester kommer du ha i sommar? Flera svar är möjliga
 Intervjuer: 1910



Aktiv i Sverige, eller utomlands? Barnfamiljer

Fråga: Vad för typ av semester kommer du ha i sommar? Flera svar är möjliga
 Intervjuer: 660



Coolcation populärt bland svenskar som enligt undersökningen föredrar en aktiv semester i hemlandet.

2024-07-03 08:00 CEST

Coolcation-trenden populär: Svenskarna väljer en aktiv semester hemma i Sverige enligt undersökning

När svenskarna får välja mellan en aktiv eller lugn sommarsemester föredrar de en aktiv semester. När de får välja mellan sommarsemester i Sverige eller utomlands väljer de Sverige vilket styrker att även trenden coolcation finns bland oss svenskar. Tillsammans ger resultaten en tydlig preferens för en aktiv sommarsemester i Sverige. Hela 34 % av svenskarna föredrar en aktiv semester i Sverige jämfört med exempelvis en lugn semester utomlands (17 %).

”Coolcation” är den senaste resetrenden där resenärer väljer resmål för att undkomma extrem värme nu under sommarmånaderna.

- Vi ser en stark trend mot en mer aktiv semester, oavsett årstid. Under den gångna vintern nådde vi vår näst bästa vinter i antalet skiddagar, och nu ser vi en ökad popularitet för våra aktivitetspass under sommaren. Det är glädjande att svenskarna ser ut att föredra en semester på hemmaplan flera år efter att begreppen hemester och svemester myntades, säger **Stefan Sjöstrand**, VD på SkiStar. Våra gäster uppskattar att kunna kombinera fjällupplevelser med fysisk aktivitet på ett enkelt och smidigt sätt, vilket våra destinationer erbjuder.

Försäljningen av aktivitetspass har mer än fördubblats jämfört med föregående år. Dessa pass ger tillgång till en rad aktiviteter, inklusive liftfärder till [vandring](#) och [trailcykling](#) samt sommarskidåkning, mountain coaster, inomhusbad och mycket mer. Aktiviteterna varierar beroende på destination, men den gemensamma nämnaren är [klätterparker](#), vandring och cykling.

- Oron runt privatekonomin och förväntningarna på räntesänkningen som uteblev påverkar nu valet av semesteraktivitet för många svenskar. I detta ekonomiska klimat kan en resa i närområdet bli mer aktuell och attraktiv, avslutar **Stefan Sjöstrand**.

Svenskarna föredrar en aktiv sommaresemester i Sverige

Hela 34 % av svenskarna föredrar aktivt i Sverige jämfört exempelvis lugnt utomlands (17 %). Preferenserna är snarlika för Sveriges barnfamiljer, fast på högre nivåer. En bit över en av tre (36 %) föredrar en aktiv semester i Sverige. Bland gruppen som tycker att fysisk aktivitet är viktigt under sommaren är resultatet ännu högre. Över hälften (54 %) föredrar en aktiv semester hemma i Sverige. På frågan till barnfamiljerna vad för typ av semester kommer du ha i sommar så svarar en stor andel aktiv semester i Sverige. Här sticker småbarnsfamiljerna ut: familjer med barn i förskoleåldern 41 procent, låg- och mellanstadiet 34 procent, och högstadiet/gymnasiet 31 procent.

Vikten av barnens fysiska aktivering viktig under sommaresemestern

62 procent av de tillfrågade barnfamiljerna svarar att det är viktigt eller

mycket viktigt att sommaresemestern inkluderar möjligheter att vara fysiskt aktiv. Även här sticker storstadsområdena ut, och siffrorna är ännu högre: familjer med barn i förskoleåldern 81 procent, låg- och mellanstadiet 74 procent, och högstadiet/gymnasiet 63 procent.

För barnfamiljerna är tid med varandra viktigast vid planering av sommaresemester

Undersökningen visar att vissa faktorer är särskilt viktiga när man planerar sin sommaresemester. Umgänge med familjen och avkoppling toppar listan. Hela 65 procent av de som har hemmavarande barn uppger att umgänge med familjen är en särskilt viktig faktor när sommaresemestern planeras.

Svenskarna är ett naturälskande folk

För svenska barnfamiljer är det viktigt att barnen får se och uppleva svenska natur. Nära nio av tio hushåll med barn som fortfarande bor hemma svarar att det är ganska eller mycket viktigt att barnen får se och uppleva Sveriges natur.

Om undersökningen:

Källa: Infostat Målgrupp: svenska allmänheten

Period: 2024-05-08 till och med 2024-05-15

Antal intervjuer: 2 010 personer

Mer information om undersökningen bifogas pressreleasen. Vid önskemål om grafiska bilder för publicering kontakta PR Chef.

Fjällturismbolaget SkiStar AB (publ) är noterat på Nasdaq Stockholm, segment Mid Cap. Koncernen äger och driver fjällanläggningar i Sälen, Vemdalen, Åre och Hammarbybacken (Stockholm) i Sverige samt Hemsedal och Trysil i Norge. Verksamheten delas in i tre segment; Drift av skidanläggningar, Fastighetsutveckling & exploatering samt Drift av hotellverksamhet. Som den ledande semesterarrangören för Skandinavien är

SkiStars affärsidé att med gästerna i fokus skapa minnesvärda fjällupplevelser, utveckla hållbara destinationer, erbjuda boende, aktiviteter, produkter och tjänster av högsta kvalitet.

Bilder och filmer i SkiStars pressrum är fria för publicering tillsammans med information om SkiStar och/eller SkiStars destinationer och produkter.

Kontaktpersoner



Åsa Bergendorf

Presskontakt

press@skistar.com

+46 76 765 09 65