



2022-08-11 08:00 CEST

Året-runt-satsningen fortsätter hos SkiStar: Investerar ytterligare 67 MSEK i sommarsäsongen

Intresset för en aktiv semester på hemmaplan har hållit i sig även denna sommar på SkiStars destinationer. Säsongen fortsätter hos fjällturismbolaget SkiStar under sensommaren och hösten med flera evenemang och aktiviteter för stora och små, t ex Järv äventyr, She Rides och Livsnjutarweekend med SkiStars ambassadörer. Dessutom satsas det på fler nyheter redan till nästa sommar.

-Vi fortsätter att möta efterfrågan på att besöka oss året runt med aktiviteter

för hela familjen, kompisgänget eller kollegorna. Många har provat på och nyttjat våra aktiviteter i sommar med alltifrån trail- och downhillcykling till klätterparker och liftbaserad vandring i den fantastiska skandinaviska fjällmiljön. Därför investerar vi ytterligare 67 MSEK i vår sommar- och höstsatsning Sports & Adventures med flera nyheter på våra destinationer redan till sommaren 2023, säger **Stefan Sjöstrand, vd och koncernchef på SkiStar AB.**

Sommarsatsningen i nya Stockholm Hammarbybacken har varit en succé med Klätterpark, Mountain Coaster och Mountain Tube. I början av september öppnar dessutom SummerSki -Norra Europas största sommarskidåkning på konstgräs. Investeringen i Sports & Adventures gör att både fler cykelleder och befintliga aktiviteter kommer att vidareutvecklas på SkiStars destinationer men också att nya tillkommer, i likhet med den satsning och de aktiviteter som gjorts i Stockholm Hammarbybacken. Med tilläggsinvesteringen på 67 MSEK görs totalt investeringar på 622 MSEK det kommande året för både sommar- och vintersäsongen.

-Vi stolta över att kunna bidra till en mer levande landsbygd, fler arbetstillfällen och en besöksnäring som växer och ständigt utvecklas tack vare vår året-runt-satsning, både i Sverige och Norge, avslutar **Stefan Sjöstrand.**

Laddat för en aktiv sensommar och höst

Årets sommar är dock ännu inte slut och aktiviteterna fortsätter under hela sensommaren och på långhelger i september-oktober fram till och med höstlovet. Fortfarande finns det möjlighet till en semestervecka eller helg med MTB-cykling, liftburen vandring, padel eller besök i klätterparken. Ett antal platser finns också kvar på de camps som SkiStar arrangerar, t ex förra årets succé *Livsnjutarweekend* 25-28 augusti i Sälen tillsammans med ambassadörerna Maria Pietilä Holmner, Sanna Kallur och Jenny Kallur Olsson eller nyheten *Nils van der Poel-testet* med Hans Olsson 28-30 oktober.

Du hittar alla aktiviteter och camps [här](#)

Öppettider under resterande sommar/höstsäsongen:

[SkiStar Sälen](#)

[SkiStar Åre](#)

[SkiStar Vemdalen](#)

[SkiStar Stockholm Hammarbybacken](#)

[SkiStar Trysil](#)

[SkiStar Hemsedal](#)

För frågor från media, kontakta gärna:

Petra Hallebrant, PR- och kommunikationschef, SkiStar AB,
petra.hallebrant@skistar.com, tfn 0729-637 332.

Pressbilder finns på SkiStars [presswebb](#)

Fjällturismbolaget SkiStar AB (publ) är noterat på Nasdaq Stockholm, segment Mid Cap. Koncernen äger och driver fjällanläggningar i Sälen, Vemdalen, Åre och Hammarbybacken (Stockholm) i Sverige samt Hemsedal och Trysil i Norge. Verksamheten delas in i tre segment; Drift av skidanläggningar, Fastighetsutveckling & exploatering samt Drift av hotellverksamhet. Som den ledande semesterarrangören för Skandinavien är SkiStars affärsidé att med gästerna i fokus skapa minnesvärda fjällupplevelser, utveckla hållbara destinationer, erbjuda boende, aktiviteter, produkter och tjänster av högsta kvalitet.

Bilder och filmer i SkiStars pressrum är fria för publicering tillsammans med information om SkiStar och/eller SkiStars destinationer och produkter.

Kontaktpersoner



Åsa Bergendorf

Presskontakt

press@skistar.com

+46 76 765 09 65