



Åre, 16 januari 2017.

2017-01-19 07:00 CET

Åre Gastronomy Week - mot nytt besöksrekord

För fjärde året i rad sätter Åre Gastronomy Week nytt rekord i antal besökare. Satsningen på skidåkning i kombination med mat och dryck växer även i omfattning – årets program är det mest omfattande hittills, och arrangemanget utökas från sju till tio dagar.

[Åre Gastronomy Week](#) är en hyllning till de lokala kulinariska traditionerna i Jämtland. Sedan starten 2014 har vecka 6 inneburit att hela Åre fylls med mängder av evenemang som fokuserar på byns restauranger och lokala mat-

och dryckesproducenter. I år medför det ökande utbudet att arrangemanget utvidgas från sju till tio dagar.

– Att kunna avsluta en aktiv skiddag med en gourmetmiddag i världsklass är en svårslagen semesterkombination. Det är jätteroligt att vi i år kan erbjuda våra skidgäster ännu större valmöjligheter, säger **Niclas Sjögren Berg**, destinationschef på SkiStar i Åre.

Under årets gastronomidagar kan besökarna göra en kulinarisk expedition, där en heldags skidåkning på fjället avslutas med lyxmiddag och tältövernattning, eller testa långkok på älg och egenbakat tunnbröd mitt på Åre torg. Veckans bokstavliga höjdpunkt äger rum den 6 februari, då 14 gäster avnjuter en trerättersmiddag i kabinbanan under en tur upp- och nedför Åreskutan.

Satsningen på lokal mat och dryck blir allt mer välkänd och uppskattad av besökarna. Antalet bokningar under Åre Gastronmy Week har per idag vuxit med 15 procent* jämfört med starten år 2014. Än bokas det på inför kommande vecka 6.

– Åre är verkligen en genuin gourmetskidort, med kärlek för både skidåkning och mat, och närproducerade råvaror ligger hela området varmt om hjärtat. Det känns väldigt inspirerande att det lokala engagemanget uppskattas av skidgästerna, **Calle Hedman**, projektledare för Åre Gastronmy Week.

Åre Gastronmy Week, som äger rum den 2–11 februari, är ett samarbete mellan byns restauranger och aktörer. Utöver middagsaktiviteter på och runt Åreskutan kan besökarna bland annat ta del av dryckesprovningar, öl- och vinmässor, en matmarknad med lokala mathantverkare samt gästspel av kända kockar och krögare.

Bilder fria för publicering finns i pressrummet.

För mer information, kontakta gärna:

Niclas Sjögren Berg, destinationschef SkiStar Åre, 070-633 90 51

Calle Hedman, projektledare Åre Gastronmy Week, 073-815 01 13

Mer information om Åre Gastronomy Week finns [här](#).

*SkiStar AB bokningsstatistik i antal objektnätter för Åre v.6 (2017) t.o.m. dagens datum i jämförelse med samma period föregående år.

Kort om SkiStar:

SkiStar AB (publ) är noterat på Nasdaq Stockholm, segment Mid Cap. Koncernen äger och driver alpina skidanläggningar i Sälen, Åre och Vemdalen samt Hammarbybacken (Stockholm) i Sverige, Hemsedal och Trysil i Norge samt St Johann in Tirol i Österrike. Marknadsandelen är i Sverige 50%, i Norge 31 % och totalt i Skandinavien 42 %. Kärnverksamheten är alpin skidåkning med gästens skidupplevelse i centrum. Verksamheten delas in i de tre segmenten; Skidanläggningar - Drift, Infrastruktur och Exploatering.

Bilder och filmer i SkiStars pressrum är fria för publicering tillsammans med information om SkiStar och/eller SkiStars destinationer och produkter.

Kontaktpersoner



Åsa Bergendorf

Presskontakt

press@skistar.com

+46 76 765 09 65